

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787505394339

10位ISBN编号：7505394339

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业

作者：[美]唐纳德·沃特斯

页数：262

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理概论>>

内容概要

作为一本物流学科的入门教材，本书紧密结合国际物流发展的最新趋势，从物流最基本的知识点出发，不但全面详细介绍了物流的各种术语和名词，而且还详细介绍了企业运作过程中各个阶段的基本物流活动，从而使其基础性得到强化。

为了使本书更加通俗易懂，作者除穿插大量经典案例与日常真实活动外，对所介绍的每一种计算方法都以案例的形式引入和切入，从而有效地帮助读者把握企业物流活动的策略制定和设计方法。

读者对象：物流相关专业的学生，及物流管理的从业人员。

<<物流管理概论>>

书籍目录

第1部分 物流概况 第1章 物流概论 2 1.1 引言 2 1.2 定义 3 1.3 供应链 5 1.4 物流活动 9 1.5 物流目的
1.6 物流的重要性 15 第2章 供应链整合 21 2.1 物流发展 21 2.2 当前物流的发展趋势 23 2.3 组织内的物
整合 26 2.4 供应链整合 30 2.5 实现整合 33 第2部分 供应链规划 第3章 物流战略 44 3.1 战略性决策 44
物流战略 46 3.3 战略选择 49 3.4 设计物流战略 54 第4章 战略实施 61 4.1 与低层决策相关的战略 61
变动管理 69 第5章 设施选址 76 5.1 区位的重要性 76 5.2 地区的选择 79 5.3 无限制定位法 83 5.4 可行
定位法 87 5.5 网络模型 93 5.6 区位规划 96 第6章 资源计划 102 6.1 计划类型 102 6.2 能力计划 103
整能力 107 6.4 策略规划 112 6.5 短期进度 118 第7章 物料流动控制 123 7.1 物料需求计划 123 7.2 扩
料需求计划的应用 129 7.3 准时制原则 132 7.4 实现准时制运作 135 7.5 沿供应链扩展准时制 139 第8章
绩效评估与提高 143 8.1 绩效评估 143 8.2 绩效比较 152 8.3 供应链分析 155 8.4 提高绩效 160 第3部分
应链中的各项活动 第9章 采购 170 9.1 定义 170 9.2 供应商的选择 174 9.3 采购循环 178 9.4 购买的类
型 183 第10章 库存管理 189 10.1 保留存货的原因 189 10.2 经济订购批量 195 10.3 不确定需求和安全库
存 201 10.4 库存控制方法 207 第11章 仓储和物料搬运 214 11.1 仓储的目的 214 11.2 仓库里的活动 214
11.3 所有权 220 11.4 布局 222 11.5 物料搬运 226 11.6 包装 230 第12章 运输 234 12.1 引言 234 12.2
式 235 12.3 复合运输 242 12.4 运输所有权 243 12.5 路线选择 246 第13章 全球物流 251 13.1 国际贸易
13.2 国际物流中的问题 255 13.3 组织国际经营 258

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>