

<<第三种力量>>

图书基本信息

书名：<<第三种力量>>

13位ISBN编号：9787505395862

10位ISBN编号：7505395866

出版时间：2004-3-1

出版时间：电子工业出版社

作者：沈青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三种力量>>

内容概要

本书通过沈青·金必德传媒公司为汇源果汁、华润蓝剑、剑南春、沙河王、汾湟可乐等企业，广东虎门、山东威海、深圳南山等旅游地产项目所做的策划方案和执行结果，详述了汇源果汁全智贤形象代言人、汾湟可乐成龙抬大船、沙河王——世界第一鲨、华润蓝剑玩转多米诺、剑南春克林顿中国行、山东威海大堂风情园、深圳南山规划、广东虎门一代天骄的策划案例。此书中展示的策划方案、执行方案和流程，对政府规划、对中国的企业营销活动，对

<<第三种力量>>

书籍目录

- 1 野蛮女友牵手汇源果汁
- 2 多米诺骨牌助推华润蓝剑
- 3 剑南春妙用文化牌
- 4 蛇口效应引发南山城市规划
- 5 由一部电影到“一代天骄”
- 6 沙河王冲进基尼斯
- 7 汾煌“龙”卷风
- 8 唐时风情今日观 威海盛唐园
- 9 沈青金必德思想库撷英
- 10 沈青访谈精华回放
- 11 后记

<<第三种力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>