

<<我就是与众不同！>>

图书基本信息

<<我就是与众不同！>>

内容概要

在这本书中，卡洛威先生没有使用任何生僻或时髦的语言，主要是简单易行的经验之谈。通过他的引导和帮助，你将有机会了解到那些与众不同的企业所走过的成功之路，同时，你还有机会掌握它们的成功战略，并且运用到自己的企业经营实践中。

译者以为，这本书具有很大的借鉴意义和实用价值。当前，中国的很多企业在面对来自国内的激烈竞争时总显得束手无策，老是无法摆脱“价格战”这种怪圈。读过这本书之后，这类企业就不难

书籍目录

- 第1章 行动起来
- 第2章 认识自我
- 第3章 成功属于过去
- 第4章 商品陷阱
- 第5章 品牌是企业的根本
- 第6章 三大顾客原则
- 第7章 顾客的现状
- 第8章 案例分析：拖拉机供销公司
- 第9章 与众不同企业的成功秘诀

<<我就是与众不同！>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>