

<<网络营销实战>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实战>>

13位ISBN编号：9787505397637

10位ISBN编号：750539763X

出版时间：2004-5-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘希平,刘安平

页数：196

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实战>>

内容概要

坐在办公室里将企业的产品销往全世界——这是多少企业（尤其是中小型企业）的梦。今天，利用互联网已经可以使其美梦成真。

本书以三业蓄电池制造有限责任公司用互联网与印度的阿特里德汽车制造公司进行交易的“实战”为主线，向读者展示了我国企业如何通过互联网开展国际贸易的全过程和具体操作方法，并对所涉及的问题进行研究和探讨。

书中每一节都是由“目标”、“实战”和“小结”三个部分组成，以供不同需求的读者选择阅读。

本书适合企业经营管理人员、销售人员、网站维护人员和从事国际贸易的相关人员阅读，尤其适合作为大专院校电子商务、国际贸易、市场营销和经济管理等专业的技能培训教材。

书籍目录

1. 认识互联网
 2. 戴尔是怎样在网上卖电脑的？
 3. DHL是怎样利用互联网提供服务的？
 4. 初识网站
 5. 为什么要做国际贸易？
 6. 您能做国际生意吗？
 7. 开立外汇账户
 8. 选择目标市场
 9. 用Yahoo获得目标信息
 10. 用Google获得目标信息
 11. 走进印度
 12. 收藏常用的网站
 13. 寻找交易伙伴
 14. 用电子邮件沟通
 15. 发出第一封营销邮件
 16. 利用网上黄页和目录
 17. 寻找求购信息
 18. 注册企业信息
 19. 走进在线交易市场
 20. 管理客户的邮件
 21. 提升客户的等级
 22. 将潜在客户提升为准客户
 23. 人们信赖的是专家
 24. 发出带图片的电子邮件
 25. 用PhotoShop给图像文件“减肥”
 26. 用扫描仪获取数字图像
 27. 寄出公司宣传册和产品目录
 28. 怎样在网络营销中报价？
 29. 怎样选择支付方式？
 30. 如何将货物运往客户？
 31. 设计专门的出口包装
 32. 质量保证承诺
 33. 怎样提供样品？
 34. 及时开出形式发票
 35. 跟踪客户
 36. 您需要一个网站
 37. 注册自己的域名
 38. 租赁虚拟主机
 39. 制作一幅简单的网页
 40. 将网页发布到互联网上
 41. 企业网站的内容
 42. 企业网站的形式
 43. 发出网站建成的通知
 44. 增加网站被搜索到的机会
 45. 把网站登录进Yahoo
 46. 和相关网站交换链接
 47. 利用传统媒体宣传网站
 48. 您的网站运行得好吗？
 49. 跟单信用证的游戏规则
 50. 通报订单的执行计划
 51. 出口商品检验检疫
 52. 办理报关手续
 53. 及时交付
 54. 缮制单证
 55. 结汇、收汇核销、办理出口退税
 56. 跟踪完每一个订单
 57. 客户对您满意吗？
 58. 参加出口信用保险
 59. 祝您好运！
- 附录A 跟单信用证开证常用项目及解释
附录B 跟单信用证修改常用项目及解释
附录C 开展国际网络营销常用网址

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>