第一图书网, tushu007.com

<<加速度>>

图书基本信息

书名：<<加速度>>

13位ISBN编号：9787505398382

10位ISBN编号：7505398385

出版时间：2004-5

出版时间：电子工业出版社

作者：刘元煌

页数：226

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<加速度>>

内容概要

我们关注世界500强企业，我们关注它们在中国的成长。
在经历了最初进入中国的阵痛之后，这些跨国公司正在不断调整着自己的中国战略。
作者以独到和犀利的眼光，为读者精心挑选极具代表性的32个跨国企业（如宝马、沃尔玛、诺基亚、麦当劳、通用电气等知名企业），深入、透彻地从市场竞逐、引领先机、并购瘦身、资源整合、合作竞争、国际本土化等方面分析了跨国企业在中国的不同竞争策略。
因此，我们可以不用去“西天取经”，只要把握好身边的机会，就可以从它们身上学到成功之道。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘元煌，1969年出生，1991年毕业于山东大学，获文学学士学位，1998年进入中国经营报社，先后任“热点三人行”“与老板对话”等品牌版面的编辑与主持人。
曾著有《对话财富领袖》，另著有《虚实话三国》《咏史词品珍》等古典文学普及读本。

第一图书网, tushu007.com

<<加速度>>

书籍目录

跨国攻略1 并购瘦身 顺势而为 “ 新 ”惠普：顺利度过整合期 时代华纳：从“ 并痛 ”中重返赛场 拜耳：瘦身的大象想跳舞 佳能：挣脱“ 缰绳 ”束缚跨国攻略2 资源整合 潜能无限 德国邮政：重组全球网络 柯达：稳固市场，分享数码蛋糕 联合包裹：延伸与共生 麦当劳：回归基点，重掌“ 霸权 ”跨国攻略3 合作与竞争 摩托罗拉：通信业务多线受困，调整战略另谋出路 联邦快递：在逆境中求生存 瑞士诺华：长盛不衰的秘密 韩国鲜京：捆绑联通，谁与争锋 松下电器：把中国作为跨国竞争主战场跨国攻略4 专业化与多元化 高露洁：专注是我们的杀手锏 通用电气：协同下的多元棋 艾利·丹尼森：小产品的大市场战略跨国攻略5 国际本土化 沃尔玛：穿上和服走东疆 三星：品牌攻坚战略 惠而浦：中国“ 合资失意症 ” 安利：坚持与妥协跨国攻略6 太阳公司；在前在十字街头 微软：软硬兼施的全球攻略 德州仪器：不与英特尔争锋跨国攻略7跨国攻略8

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com