

<<执行>>

图书基本信息

书名：<<执行>>

13位ISBN编号：9787505411180

10位ISBN编号：7505411187

出版时间：2005-1

出版时间：朝华出版社

作者：(美)拉里·波克纳,(美)萨姆·多尔著;牛晶晶

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行>>

内容概要

执行是一整套非常具体行为准则和技术，它们能帮助公司在任何情况下得以建立和维系自身的竞争优势。

健康的执行心态、充分利用执行工作、良好的职业角色观念、有效的执行流程，是具有高效执行力的四大基石，也是一个企业高速运转的前提。

企业就应建立一种执行文化，让领导者们身体力行，带领员工积极参与“执行”才能不仅仅是停留在高管们的“口头禅”，而应该变成企业的成长力。

<<执行>>

书籍目录

序言 执行是行动的艺术认识篇执行——完成任务的学问Chapter 三分战略 七分执行Chapter 为什么执行那么难一、管理制度朝令夕改二、管理制度缺少针对性和可行性三、作业缺少良好的方法四、执行流程过于繁琐,不合理五、工作中缺少科学的监督考核机制六、管理者对执行没有常抓不懈七、培训中的浪费八、企业文化没能有效地取得认同Chapter 一流的企业 一流的执行力一、健康的执行心态二、充分地利用“执行工具”三、执行角色观念四、构建有效的执行流程行动篇打造超凡的执行力Chapter 打造企业的“脊梁”——做具有高执行力的经理人一、身体力行 树立榜样二、把所有经理的椅子靠背锯掉三、“指导力”就是管理者的“执行力”四、与员工一起成长五、提高自我感情强度六、做真正该做的事情七、战略巧安排,细节多执行八、进行工作追踪九、扮演有力的执行角色Chapter 打造高效执行的团队一、明晰的职责分工二、绩效管理——悬在企业头上的一把剑三、激励员工四、适当处理绩效差的人员五、建立良好的管理选拔渠道六、进阶高绩效团队七、只奖励那些完成了高难度工作指标的员工Chapter 第二只“看不见的手”——企业文化的构建一、沟涌——企业前进的命脉二、找到企业里最重的人三、构建适合企业文化的空气Chapter 战略运营中的执行力建设一、战略等于做正确的事二、制定、评估你的战略规划三、靠竞争情报打败对手四、员工要有“老板思维”五、实现有效的运营管理六、精练运营管理七、全面变革、优化成本附录 与执行教父拉姆·查兰对话后记

编辑推荐

战略总是看上去很美，成功执行才是关键。

很多企业战略制订得很好，但执行却跟不上，战略执行与战略规划同等重要，企业的美好蓝图是靠组织能力去执行的。

战略、技术、产品等都很容易被竞争对手复制，但你的组织的执行能力就是区别于竞争对手的DNA。

执行并不是一门非常精深的科学，它其实非常直接，无论你是在经营一家全球性的公司还是一家小企业，执行者必须对自己的企业、人员和运营环境有着综合全面的了解。

领导者们可以通过个人参与的方式，来推动自己的企业建立一种执行文化。

<<执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>