

<<管理的民间艺术>>

图书基本信息

书名：<<管理的民间艺术>>

13位ISBN编号：9787505414228

10位ISBN编号：7505414224

出版时间：2006-1

出版时间：第1版 (2006年1月1日)

作者：陈育新

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的民间艺术>>

内容概要

中国的企业家要成功地经营企业，不仅要明白学什么和怎么学，而且还要通过学习，结合国情和企业自身的实际，创造性地“悟”出适合自己企业的经营之道。

只有适合的，才是最好的。

本书的作者陈总一直非常谦虚地把自己总结出来的管理理念称之为企业管理的“民间艺术”。我理解，这个“民间艺术”的真正含义就是：她是在中国这块土地上土生土长的，适合于中国文化和中国企业经营实际的管理艺术。

因此，本书的出版，是对探索中国企业经营之道的重要贡献。

总之，在图书爆炸的今天，我不再遵从“开卷有益”的古老信条，但本书应该是一个例外。

<<管理的民间艺术>>

编辑推荐

中国的企业家要成功地经营企业，不仅要明白学什么和怎么学，而且还要通过学习，结合国情和企业自身的实际，创造性地“悟”出适合自己企业的经营之道，只有适合的，才是最好的。本书是陈育新这位企业家积23年企业管理经验的理论升华，也是这位企业家努力探索中国经营之道的炙热之情。相信本书对中国的企业家对独到的帮助。

<<管理的民间艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>