

<<报刊广告实务指南>>

图书基本信息

书名：<<报刊广告实务指南>>

13位ISBN编号：9787505708259

10位ISBN编号：7505708252

出版时间：1994-12

出版单位：中国友谊出版公司

作者：唐忠朴 主编，夏明，罗思洪 编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<报刊广告实务指南>>

### 书籍目录

第一编 概论 一、我国报刊广告的产生和发展 二、我国报刊广告的特征与职能 三、我国报刊广告的问题与对策第二编 报纸广告 第一章 报纸广告概述 一、报纸的种类 二、报纸媒体特性 三、报纸广告的类型 四、报纸广告的版面规格与型式 第二章 报纸广告的创意与表现 一、报纸广告创意表现的基本要求 二、报纸广告标题的构思方向 三、报纸广告正文的写作方法 四、报纸广告插图的表现手法 第三章 报纸广告版面编排 一、版面编排构成原理 二、文字的字体与编排型式 第四章 系列性广告的企划与表现 一、配合促销活动的系列性广告 二、相同造型重复出现的系列性广告 三、相同标题重复出现的系列性广告 四、相同广告模特重复出现的系列性广告 五、连环画式的系列性广告第三编 杂志广告 第一章 杂志广告概述 一、杂志媒体的特性 二、杂志广告的版面规格 第二章 杂志广告的画面表现 一、色彩的联想 二、造形的联想 三、比喻的联想 四、象征的联想 第三章 杂志广告的版面编排 一、分割 二、垂直与水平的对比 三、中央配图 四、对角线 五、押置四隅 六、螺旋型 七、中央核心型 八、L型留白 九、U型留白 十、三角型 十一、并置 十二、全景图第四编 报刊广告佳作选

<<报刊广告实务指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>