

<<新世纪领导人>>

图书基本信息

书名：<<新世纪领导人>>

13位ISBN编号：9787505714373

10位ISBN编号：7505714376

出版时间：2001-5

出版时间：中国友谊出版公司

作者：戴尔.卡耐基，，，

译者：陈真，，，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新世纪领导人>>

内容概要

——戴尔·卡内基

21世纪将临，全世界正经历着巨大的变革，这是一连串强而有力的变动，也是充满契机的历程。仅仅在这短暂的几年中，我们亲身经历了后工业化社会的兴起、资讯时代的来临、电脑化的狂潮、生化科技的诞生，以及在变革潮流中亦不多让的人际关系演变。

冷战结束后，企业环境变得极为紧张。竞争不但白热化而且是全球性的。而科技的竞赛更瞬息万变。任何企业均再也无法漠视顾客的需求。管理者再也不能指望员工顺从地接受命令。人与人的关系再也不是理所当然的和洽。公司也不能再逃避持续品质改革的压力。人类的创造力再也不甘于长期被埋没。

要想在未来的世纪中生存，任何组织——不论是企业界、政府或非营利事业——都必须经历深层的文化改革才可能攀上成功的高峰。组织内的人们必须能更迅速地思考、更有效地工作、更大胆地梦想，并以崭新的方式将此三者加以组合。

其中最重要的一点是，这种组织文化的变革需要一种全新的领导族群，这类新领导人将不同于我们过去的老板，可能也与我们当中的某些人不一样了。事实上，高高在上发号施令的时代早已成为昨日黄花。

新世纪领导人必须为他的组织描绘出未来的远景，并建立一套价值体系。他们要比传统的领导人更善于沟通与激励，在恒变的状态中擅长运用智慧。新领导人尤其必须善用组织中每一位成员的才智与创意——不论其来自门市部或是主管办公室。

事实上，二次大战结束后即已埋下了目前这种变动的因子。战后初期，美国的公司几乎不论干什么都能成功。欧洲与亚洲的经济已因战争而遭摧毁，新兴国家尚不成气候。财大气粗的美国公司，背后有庞大的劳工与有力的政府撑腰，眼高于顶地用自订的标准去衡量别人。当时那些公司不见得营运管理得很好，可是它们根本也没有那个需要。他们以垂直的阶层管理、严格的职务分类以及管理者“谁比我懂”的态度，在本世纪中期的那几年进行得很顺利——他们个个脑满肠肥、心情愉快，并尽可能的赚饱荷包。

这些企业为员工提供了无比优渥的保障！对多数人而言，为大公司工作是一辈子的事，就像公务员一样。不过，其待遇与福利都比公务员优厚多了。

裁员？
穿着西装、套装上班的人哪听过这个名词？
劳工朋友们还有可能，但是，绝对不会发生在经理人员的身上。

<<新世纪领导人>>

人们挂在嘴边的是“成功的阶梯”，大家的事业都能循序渐进，既不比前人快，也不会比后人慢。我们现在回顾那个年代，所看到的轻松而舒适的富裕，终究已难以为继。

就在美国人坐享战后丰硕成果的同时，日本人却已高瞻远瞩。虽然他们的经济与基础设施已全然葬送在废墟中，但这只是日本人克服障碍的开始。日本人当时还享有制造廉价次等商品以及对顾客提供一流服务的国际名声。

可是，经过了艰苦的磨练，日本人已准备妥当，由错误中学习经验。他们到国外延揽最优秀的顾问，其中一位是爱德华·戴明博士，戴明博士是一位统计学专家，战时在美国陆军品管部门服务。

戴明告知日本人：绝对不要抄袭美国大企业的复杂组织结构。戴明与其他顾问的建议是：建立一种全新的日本公司；一个追求员工参与、品质提升以及顾客满意的公司，并且团结所有的员工共同追求这些目标。

书籍目录

前言序第一章 发挥你的领导特质第二章 开始沟通第三章 激励他人第四章 真心对他人感兴趣第五章 以他人的角度看事情第六章 聆听乃学习之道第七章 组成团体迎向未来第八章 尊重他人第九章 肯定、赞赏与奖励第十章 处理错误、抱怨与批评第十一章 订立目标第十二章 专注与自律第十三章 追求平衡的人生第十四章 建立积极的心态第十五章 学习克服忧虑第十六章 热忱的力量结语 立即采取行动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>