

<<进入新闻业>>

图书基本信息

书名：<<进入新闻业>>

13位ISBN编号：9787505714618

10位ISBN编号：7505714619

出版时间：1998-06

出版时间：中国友谊出版公司

作者：简·戈德堡(美)

页数：303

字数：146000

译者：刘泗翰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进入新闻业>>

内容概要

新闻专业的世界提供许多令人兴奋且具挑战性的职业途径，为好奇而热爱文字的人提供各类不同的工作生涯。

本书深入浅出地介绍各种新闻工作，并请从业人员现身说法，提供面对实际工作中遇到困境的建议。对有心加入新闻工作的年轻朋友，或是在职业的十字路口徘徊，准备转换跑道的人士来说，是不可或缺的良好良师益友。

<<进入新闻业>>

作者简介

简·戈德堡（JanGoldberg）早在一岁生日前，就跟文字结下了不解之缘。当时她经常在祖父工作的装订厂流连忘返，厂里书籍装订成册的印象和散发出来的气味，直到现在仍让她记忆深刻。

童年时期，在戈德堡的生活里就是写诗、写小说、阅读和玩“图书馆游戏”。
小学和中学

<<进入新闻业>>

书籍目录

关于作者译序 新闻业的敲门砖第一部 进入新闻的世界 第1章 为什么选择新闻业？

你适合从事新闻业吗？

新闻业包括什么？

多样化是生活的调剂 第2章 新闻业的历史回顾 发轫时期 美国的报纸 新国度 便士报 新闻通讯社 报纸介入战争 新新闻 加拿大报业 新时代 爵士年代 今日的新闻界第二部 新闻界的职业选择 第3章 报纸 新闻记者和特派员 深度报导记者 专栏作家 社论主笔 摄影记者和新闻摄影师 社论漫画家 编辑 文字编辑 校对 访谈 第4章 杂志 编辑部 待遇和前景 访谈 第5章 书籍出版业 商业出版公司 儿童图书公司 平装书出版业 教科书出版业 读书俱乐部 小型书报社 大学出版社 宗教出版社 待遇和就业展望 访谈 第6章 电子媒体..... 第7章 专业技术写作 第8章 新闻教育 第9章 商业文书写作 第10章 其他新闻工作第三部 进入新闻界的准备工作附录 新闻道德

<<进入新闻业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>