第一图书网, tushu007.com

<<进入传播业>>

图书基本信息

书名：<<进入传播业>>

13位ISBN编号：9787505714625

10位ISBN编号：7505714627

出版时间：1998-06

出版时间：中国友谊出版公司

作者：秀兰.诺蓝哈(美)

页数：246

字数：126000

译者：陈明珠/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

传播是一个多面向的行业，它提供令人既兴奋且具挑战性的工作机会。
本书将带领你了解各个不同面向的传播媒体，并且触及环绕于此充满活力行业的各种实务领域。
这个行业耗资兆亿美金在制作和传布文字、声音和影像上，而整个传播活动的广大范围中有一个焦点，就是信息的核心与目的。
　此外，本书亦详细地说明设计、制作与传布信息的基本技巧，其可广泛地运用在资讯交流、教学、说服技巧和娱乐上。
书中的每一章都只针对一种媒体专业加以探讨，包括新闻、摄影、电影、广播/录音、视听多媒体、电视/录像、广告，以及公共关系。
每一章的内容都非常丰富，涵盖了工作本质的介绍、工作何处寻、以及每一项工作所需的技术与所提供的训练。
　如果你读此书的初衷，只是想翻阅你所感兴趣的某一种媒体，你或许也需要参考书中介绍其他传播媒体的章节，因为传播业中的大部分工作是互相关联的，多了解这些工作将帮助你更深入地了解所选择的专业路径，以及这个专业与其他专业在整个传播业里的连贯性。
　大众传播的诱人之处经常是在其科技部分。
媒体科技从瞬间摄影到激光录音、录像，不断以惊人的步调加速发展，这也促使工作机会不断地增加且多样。
而科技千变万化的特质，使得传播业工作变得更加迷人。
　本书的目的是以可理解和实用的取向，提供在这个不断发展的行业中，不同的工作所需的各类资讯；同时也帮助你找到一个最能发挥你的才能和技术的领域。
本书正如一本参考书和指南一般，提供如何进入此行业的各种需知，并帮助你在所选择的媒体，及广泛的传播业中，完成专业的创造力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

秀兰·诺蓝哈，现任纽约“媒体资源公司”总裁。
这是一家专为媒体、企业和教育机构服务的顾问公司。
诺蓝哈是位国际知名的作家、媒体制作人及教育家，同时她也在世界各地的杂志上，发表与电视、教育相关的文章。

诺蓝哈于1979年在哥伦比亚大学教师学院荣获教育科技领

书籍目录

关于作者序译序 前进数位传播专业前言第1章 绪论　专业传播人做些什么？
　传播科技的　发展　科技：改变工作本质　幻想与现实第2章 新闻　工作机会　报纸、通讯社及资料供应社　杂志、广播/电视新闻第3章 摄影　工作机会　教育背景与经历第4章 电影　工作何处寻？
　工作机会　教育背景与经历　工会　资讯来源　期刊第5章 广播与录音　工作何处寻？
　工作机会　教育背景与经历第6章 多媒体　工作何处寻？
　工作机会　教育背景与经历　资讯来源第7章 电视与录像第8章 广告第9章 公共关系第10章 找寻工作

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com