

图书基本信息

内容概要

圣路加广告公司是英国一家由全体雇员共同拥有股份的独特企业。

它的前身是美国大名鼎鼎的Chiat/Day广告公司的伦敦分公司。

在1995年Chiat/Day被跨国公司Omnicom收购时，Chiat/Day伦敦分公司全体哗变，宣布脱离母公司另组新公司，曾在全球广告业引起巨大轰动。

本书作者安迪·劳原为Chiat/Day伦敦分公司的总经理，为了保护全体员工的利益不受损害而组织策划了摆脱被收购的行动，代表全体雇员用1英镑和每年10%的利润买下了公司，在老牌资本主义国家英国创造了一个雇员人人平均拥有股权的“集体所有制”企业，并根据理想建立了一套全新有经营管理方法。

以人的价值而不是金钱的价值为核心，圣路加公司在西方广告业乃至所有商业中创造了一个成功的奇迹，连续几年营业额达到9000万英镑，成为西方公司模式变革潮流中的一道奇观。

作者简介

安迪·劳，原为Chiat/Day广告公司伦敦分公司的总经理，圣路加公司的创始人和董事长，伦敦广告业的传奇人物。

曾就读于布莱斯托大学古典文学系。

书籍目录

在你的公司里创造变革的十种途径

序言

导论：广告的世界

第一部分 一切的开始.....

- 1、一个电话
- 2、开端
- 3、出路
- 4、飞行里程
- 5、一份新工作
- 6、1994年——一个黄金年
- 7、兵变
- 8、多么精彩的世界
- 9、弗雷德
- 10、世纪交易
- 11、我们去一个被遗弃的岛
- 12、从“幸运者”到圣路加公司
- 13、我们驾驶着一艘奇特的船

第二部分 改变你的工作方式

- 14、21世纪的商业
- 15、所有权
- 16、组织与探索
- 17、圣路加公司的日常生活
- 18、文化
- 19、科技
- 20、产出

第三部分 危机测试中的圣路加公司

- 21、意外事件与紧急情况
- 22、在凄凉的冬天
- 23、前面的危险
- 24、创造性时代中的创造性公司
- 25、一章结束，另一百章开始

第四部分 天堂里的奋斗

- 26、令人满意的冬天
- 27、温室里的春天
- 28、夏日之恋

尾声

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>