

<<传统文化与现代社会管理>>

图书基本信息

书名：<<传统文化与现代社会管理>>

13位ISBN编号：9787505722576

10位ISBN编号：7505722573

出版时间：2006-9

出版时间：中国友谊出版社

作者：林宜龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传统文化与现代管理>>

内容概要

中国几千年的传统文化及伦理观念根深蒂固，至今影响着国人的价值观念和行为取向。没有文化底蕴的管理是不成功的管理，照搬西方的现代管理理论会招来国人抵触心理，其效果大打折扣。

中国传统文化不应该仅仅是入学的专利，更不应该用僵化的、被曲解了解的儒学来作为中华文化的主体。道学、墨学、易学、中医学、农学、堪舆学、天文学等学科都是中华传统文化的重要内容。

海内外许多管理学家吸取老子的无为而治的哲学智慧，结合现代管理实际，加以现代诠释，取得了巨大的成功。

例如：最好的领导者是能帮助人，让人感到不需要他。

领导者的责任在于既要做到你在领导，又要做到别人并不认为你在干预。

<<传统文化与 modern 管理>>

作者简介

林宜龙是一名成功的香港青年工业家。
他是格兰达科技集团有限公司的创始人，董事局主席兼行政总裁。
长期出任香港和内地多项公职。

<<传统文化与 modern 管理>>

书籍目录

序

第一部分 文化是什么？

第二部分 华夏文明从哪里来？

第三部分 中华传统文化之源

第四部分 易经——中国文化的源头

第五部分 什么在影响着中国的传统文化？

第六部分 什么是中华民族之魂？

第七部分 人类文化重要的组成部分——宗教

第八部分 中国传统文化中的管理思想

第九部分 传统文化与现代企业管理

第十部分 传统文化与宏观经济管理

第十一部分 传统文化与历史法则

附录

后记

<<传统文化与现代管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>