

<<有钱好好花>>

图书基本信息

书名：<<有钱好好花>>

13位ISBN编号：9787505725386

10位ISBN编号：7505725386

出版时间：2009年7月第一版

出版时间：中国友谊出版公司

作者：沈威风

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有钱好好花>>

内容概要

你是否曾经遭遇下列问题：不知道是否该花费大笔钱买一个名牌的包包？

面对打折，你也曾经爱恨交加？

不知道为皮肤和头发花了多少冤枉钱？

不知道买房子和找男人之间有什么神秘联系？

曾经梦想过发达，却不知道如何应对职场上的每一天？

好好看看这本书目吧，它能回答你心中的疑惑。

本书涉及奢侈品、美容、科技、开车、饮食、职场、地产、文化、情感等不同领域的消费际遇和消费感悟。

它提供了消费理念和消费方法，给我们的消费以参考和指引，在愉快的、感性的阅读中获取理性的经验和能力，对于热衷消费、热爱生活的人来说，它所提供的信息有着无与伦比的价值。

阅读和消费一样，其实可以很轻松，很愉快，而且有收获。

<<有钱好好花>>

作者简介

沈威风，女，财经和职场专栏作家。
毕业于国际关系学院及北京大学，后赴海外进修。

2004年在《京华时报》开设《职场红楼》专栏，并出版成书，成为当年的畅销书。

2005年出版《职场金庸》。

2007年出版企业管理类书籍《淘宝网，倒立者赢》，为当年畅销的经管类书籍，她的最新一本书为“唐骏日记”。

曾任《中国房地产报》评论主笔，现任国内一流财经媒体《经济观察报》首席记者，同时还是金融时报中文网、《中国新闻周刊》、《东方早报》、《世界新闻报》等多家媒体的特约作者，并在十多家媒体设有专栏，亦时常客串中央电视台经济频道、中国教育电视台、湖南卫视、内蒙古卫视等电视台节目访谈嘉宾。

<<有钱好好花>>

书籍目录

- 1 对奢侈品，你是什么态度？
 奢侈品入门指南 D版生物链 LV抑郁症 我们的口号是去伪存真 假如街上的LV都是真的 PRADA背后的经济学 革命式血拼 让打折见鬼去吧 2 为了美，你愿意花钱还是花时间？
 白，永无止境 妈妈的护肤品 理想瓜子脸 假发 像明星一样坐飞机 减肥时代 你为何那么晚睡？
- 3 科技不是只有男人可以玩 负面乌托邦 数码相机时代 也有男人不爱手机 为何人人都在谈iPhone？
 和电子邮件说再见 今天你点我的博客了吗？
 重回任天堂 iPhone和W 啥时能进中国？
 “山寨机”正在流行 4 马路上的半边天 逍遥骑士 乐土终结者 最美的季节最浪漫的事 不要跟我提交规 喝酒与开车 公主与农夫抢道 裸奔的汽车 酱缸开车文化 开车焦虑症5 居住是一种行为艺术 喧嚣是一种行为艺术 相看两不厌，唯有紫禁城 房子里的青春 一个人应该住几间屋子？
 有钱就住四合院？
 疯狂小区 “新”燕京八景？
 讲不起的住宅风水 越古董越时尚 和父母住一起.....有多难？
 住到北京乡下去 独立买房的城市新女性6 饮食之道，由内而外 纯天然“水果伟哥”？
 如人饮水 普洱，可饮可藏可炒之茶 北京，茶与啤酒 吃纯“素斋”很难吗？
 吃出来的身份 谁沉溺中式饭局 还有什么能吃的？
 享受美食不如拍摄美食？
- 7 我们都是职场中的好孩子8 文化的价值和没价值9 男人、女人和一场春梦

<<有钱好好花>>

章节摘录

1对奢侈品，你是什么态度？

奢侈品入门指南奢侈品入门指南珠宝制造商卡地亚国际集团(Cartier)的总裁博尔纳·佛纳斯(BernardFornas)说：“美国人不愿意把钱花在他们能以更低价格在本国买到的商品上。

在地球的另一边，随着中国人财富的日益增长，到2020年，中国人的消费能力有可能超过美国。

”这句话的前半句极不好理解，怀疑是翻译水平导致的，并非人家总裁有意含糊其辞，因为他后半句话非常明显地将矛头直指中国人，说我们中国人在奢侈品的消费上非常有潜力。

不知道为什么，突然之间消费奢侈品这个话题就和超女快男选秀一样，成了大众话题了，就像不是所有的人都会去参加海选，但是不妨碍我们一直在茶余饭后谈论那些貌不惊人却有“梦想”的年轻男女。

而那些如雷贯耳的名字至今虽然仍是橱窗里的陈列品或者杂志上的油墨香，却在CBD地铁站的人群中被屡屡和油盐酱醋一起提起，仿佛早已经是我们生命的一部分了。

作为中国人，对奢侈品的消费，那可是有先天的优势，因为我们的血液里，流淌着太多争富斗气的历史了。

现在我们说魏晋风流，那些袒胸露背行为放荡不羁的先贤们在竹林里过着神仙一般嗑药的日子，可是最著名的斗富故事，也是发生在那个时代。

王恺，晋武帝司马炎文明皇后的弟弟，官拜右将军，颇得武帝的宠爱和器重，他和散骑常侍石崇、景献皇后从父的弟弟羊琇三人共称“三大富豪”。

王恺用当时特别贵重的麦糖清洗锅子，而石崇就用更为珍贵的石蜡当作柴火使用；王恺用紫纱步障四十里，石崇则用织锦步障五十里；石崇用一种叫椒的涂料涂饰房屋，王恺就用红色的石脂盖过他。

这个故事的高潮发生在皇帝加入这场无聊的比赛中之后。

晋武帝为了相助小舅子，拿出宫中的私藏，他借给王恺一株二尺多高的珊瑚树。

王恺欣喜若狂，认为有此珍宝定能将石崇压倒，他在家中大摆宴席，请石崇前来赴宴，珊瑚树自然供在最显眼之处。

故事的高潮在于石崇欣然前来，二话不说便拿铁如意将珊瑚树击成碎片。

王恺又惊又怒又有点喜，因为那珊瑚树他还得还给姐夫，被打碎了他拿什么还呢？

而那一点点喜，自然是觉得石崇已经被他技术性击倒，在嫉妒心理的促使下击碎了珊瑚树。

他向石崇问罪，而石崇轻松地说道：“不值得大惊小怪，我现在赔给你就是。”

然后石崇命令他家的仆从取出自家珍藏的珊瑚树，二尺多高的异常之多，三四尺高的竟然也有六七株之多。

王恺目瞪口呆，惊羨万分。

当然，这事最后以悲剧收场，富可敌国从来只能是一种终极的梦想，实际上尤其是在封建时代，天下一家的年代里，富可敌国又不知收敛，绝对不是一件好事。

石崇之不得善终，早在意料之中，而他的宠姬绿珠坠楼身亡，更是留下一段凄艳的传说。

可是，有钱不拿出来攀比，对自己而言就好像锦衣夜行，旁观者，也常常给这些“低调”的富人们戴上吝啬的帽子。

所以，中国漫长几千年的历史，斗富故事层出不穷，大宋天子赵匡胤马上夺天下，亲手打碎了后周皇帝的精致马桶，而他的后代仍然抗拒不了滚滚的历史潮流，凭空造了一个艮岳，前无古人后无来者的奢华与富贵，怕是这个宋祖想都想不到的。

现在中国人小富则安了，对奢侈品的追求开始了井喷式的爆发，人民群众都不可避免地在奢侈的道路上昂首高歌，一路奋进，当然其中也不乏媒体推波助澜，在一些号称代表知识分子品位的生活周刊上成天做一些奢侈品的封面文章，把中国人一颗向往奢华的心吊得忽悠悠的。

有一个曾经在下午的电视节目上教人做菜的貌似中年男子，如今也开始做时尚节目，并且在一期名为《奢侈品入门指南》的节目中，这样指导大家：“用化妆品如果用2000以下的，那就是毁容，所以一定要用Dior；戴戒指要戴周大福；手表要戴Swatch；衣服要穿Prada……”我一直怀疑这个节目主持挂着貌似憨厚的笑容，实则是在说一个冷笑话。

<<有钱好好花>>

要不然这样一期把这四个明显不是一个档次的牌子混为一谈的节目怎么可能在号称中国时尚之都的上海顺利出街，并且至今没有听到口水声呢？

当然，我们在上海见到更多的是一些刚从恒隆广场买了新款LV手袋出来，转身上公共汽车绝尘而去的上海女白领，因为刚才那个手袋，是她两个月的工资还多，而她已经为此吃了三个多月的盒饭。

又或者是一些从杰尼亚专卖店里出来，手里拎着一件价值超过他一个月工资的衬衫的年轻政府公务员。

他没有上海女青年的困惑，因为他手里的衬衫，并不需要他自己付钱。

所以，从某种意义上来说，这种混搭式奢侈品入门指南的出现还是符合时机的，因为我们才刚刚学会在《疯狂的石头》中嘲笑黑皮的那句名言：“名牌！

班尼路的。

”D版生物链最近我突然发现了这个世界上存在着一条D版生物链。

拿这几年万众景仰的LV当例子来说，路易·威登的女继承人高居金字塔的最上端，她也是世界顶级富豪之一，这是她命好托生在了好人家，我们恨也恨不来的。

生物链的中端，是如米兰站这样的二手手袋店，从一间小门脸起家，如今已经在香港开到大街小巷都是，赚得盆满钵满。

这边收进来那边卖出去，握手处的皮子已经发黑的二手LV手袋，照样摆在货架上标价上千元，照样有人自由行过去买，不服都不行。

当然，配皮会氧化变色，这是鉴别真假LV的一条秘诀之一，有人把这种经过使用留下的氧化痕迹称为“蜜蜡色”，顿时让这一点使用痕迹身价百倍并且具有了美学的价值。

生物链的中低端，是冒牌米兰站，比如上海街头时常可见的挂着“香港米兰站”的牌子，欺负有些人不看报纸，不知道米兰站还没有开到上海的事实。

生物链的最底端，当然就是如北京的秀水街、上海的襄阳路、广州的上下九、深圳的罗湖商业城这样的地方，超A货叫价近千元，A货数百元，只有那花皮略似，其余皆不像的明显盗版货，大约几十元就能买一个，在菜市场买菜和卖菜的经常撞包的，一般都是这些。

发现了这个理论之后，我大为得意，认为生活中的经济学，从此再不是茅于軾这样的经济学家的专长，比如这个盗版生物链的理论，茅老纵使学贯东西，也是想不到的。

可是，在推广我这套理论的时候，却遭遇了不少的阻击。

首先，在现在的中国谈盗版本来就是一件很危险的事情。

因为支持盗版则政治不正确，而大张旗鼓地反盗版，就容易被人鄙视为装清高，更有人劈头盖脸地问：“您没买过盗版碟？

您的电脑没黑屏？

您发誓在月薪5000元的时候，您从来没对那些价值400元上下盗版手袋动过心？

或者，您在淘宝上，看到原单二字，您发誓从来都是绕道走的？

”不，我不敢发誓，在这个女明星出席活动都穿山寨礼服的年代里，没人敢发这个誓。

我有一个女朋友，是个比较装的名牌爱好者，也就是说，她身上那些带LOGO的东西，大概85%是真的，其他15%，则属于来路不明的，有别人送的，有“觉得好玩”买的，当然也不排除有主观意愿决定下头脑清醒的时候主动买的。

她对名牌的态度，我一度认为还是比较靠谱的，就是量入为出，为了手袋鞋子刷爆信用卡，举家吃方便面的事最好别干，不值当。

时尚杂志上说的那种，两个月不吃不喝买一只香奈儿255算是入了时尚的门，穿条秋裤就算是骇人听闻的话，听听就算了，平头老百姓不值得跟那个趟。

而对于盗版的态度，基本上是不支持、不鼓励，也不反对。

不过，那天她听我说了盗版生物链的理论之后，反应非常激烈。

我很骇然地问她为何对D版有如此突如其来的憎恨？

她说因为盗版毁了一个男人在她心目中的形象。

故事是这样的：某天，该女出差去上海，走了桃花运，遇上一青年才俊。

要财有财要貌有貌，更重要的是肯正眼瞧瞧她，于是她在上海乐不思蜀，大有终老他乡的打算。

<<有钱好好花>>

直到有一天两人在恒隆广场喝完下午茶，款款走过名店门口的时候，才俊突然拉住该女，指着店内某女鞋，问道：“你看这鞋，是不是很适合50岁上下的女性？”

”女友说，当时她的感觉就是上帝终于注意到她了，这样财貌双全，还孝顺老妈的绝世好男，而且行为举止看起来也不太像GAY的男子能够来到她的身边，一定是上帝的安排。

她冲着才俊满眼痴连连点头，才俊微微一笑，二话不说刷卡买下了那双鞋。

出门后，在女友仍在享受店员艳羡的目光的时候，才俊轻声地自言自语地说：“回家研究研究模板，下个月我们搞一批这样的鞋出来卖。”

”灰溜溜回了北京之后，女友一门心思认定，是D版毁了她心目中的绝版好男人，从此发誓和D版势不两立。

她的第一个举动，就是冲到国贸去买了一个GUCCI的手袋，当然那天的价值70元FENDI墨镜，纯属漏网之鱼，经过群众的检举揭发，现在已经在她家的钟点工身上安了家。

不过最近她的反D版行动似乎告一段落了，据说她已经寻找到又一个绝世好男，是某企业老板，身家数亿的佐丹奴爱好者。

LV抑郁症有一个女友，在加拿大的雪堆里埋了几个月，熬到那边终于春暖花开，进入一年之中最短暂也最美丽的夏季的时候，突然宣布要回国了。

我们取笑她，一定是学了电视剧《别了，温哥华》里的情节，得了什么古怪的病症，才不得不回归祖国母亲的怀抱。

女友说，没错，是得病了，而且病得不轻，是严重的北美生活抑郁症，症状是无所事事之下，只得嗜睡觉，嗜吃甜食，再这样下去，美女的身材估计很快崩溃。

虽然这病来得古怪，但是有朋自远方回来，本人当义不容辞，与她相约在香港见面。

我事先给她补了一课，告诉她今年流行娃娃裙，底下要穿半截到小腿的打底裤袜，最好有蕾丝的那种，脚上得是高跟漆皮鸭嘴鞋。

她不信，说好莱坞女星被拍到穿成这样的，她在八卦杂志上见过不少，问题是不是瘦骨仙身材的女人穿着这身行头，岂不是自爆其短？

但是，事实终究是事实，她出了机场看到满大街15岁以上45岁以下的女人奋不顾身将自己穿得跟个萝卜似的样子，终于不合时宜地哈哈大笑起来，所谓的北美抑郁症霍然而愈。

两个女人保持友谊最好的办法就是相约逛街，何况到香港不逛街就对不起香港了。

女友很不人道地建议去半岛酒店，本人一听大喜，心想这个人可能出了几天国赚了一些外币，成了一条水鱼了，很有被宰的前途。

两个人去了半岛酒店，在一排名店门口张望了一会儿，女友摸了摸钱包，一扬头，义无反顾地就奔着路易·威登去了。

我礼节性地提醒她，今年路易·威登推出新款改良版红白蓝胶袋花纹的手袋，遭到内地时尚界人士的一致鄙视，因此这个百年品牌价值最近有看跌的趋势啊。

实在想要，不如咱们趁天色还早，过了关就是深圳罗湖商业城，一万块钱能把人家一店的手袋都买下来了。

她拼命摇头说，不行不行，这玩意儿就是满足虚荣心的。

这棕色人造革究竟有多好看，其实说实话也不觉得，只不过既然有钱没钱的人都买，所以作为一个虚荣的人，不买一个就没脸去上海混了。

虽然真货假货差一个字，但就这一个字，会导致虚荣心得不到满足，搞不好郁积在心上，北美抑郁症还没断，又添一个路易威登抑郁症，那就划不来了。

我突然笑起来，说按照路易·威登的成功之路，如果女友的文章哪一天成为满足女人虚荣心的一种产品，没有读过就等于没有钱没有品味，没脸出去见人的时候，说不定路易·威登还要找她做形象代言人哪。

女友有些兴奋，仿佛看到了希望一样，连声表态说以后再不能写那些小资文章了，要怎么虚荣怎么摆谱怎么来才是。

<<有钱好好花>>

编辑推荐

《有钱好好花:香水手袋经济学》是由中国友谊出版公司出版的。

女人的钱该怎么花？

一个女人的88篇花钱心得，企业家唐骏、潘石屹，文化人，沈宏非、洪晃股票大鳄花荣联袂推荐！沈威风·关于消费话题最有阅读乐趣的一本书，FT金融时报中文网时尚生活女作家，《经济观察报》观察家·领导者专版作者。

奢侈品有钱不拿出来攀比，对自己而言就好像锦衣夜行，而旁观者，也常常给这些“低调”的富人们戴上吝啬的帽子。

所以，中国漫长几千年的历史，斗富故事层出不穷。

美容生活总是一遍一遍地重复……对现有的东西永远失望，有效的那一瓶永远躺在商场化妆品灯火辉煌的柜台里对我熠熠生光地诱惑着。

科技如今旅游成了新时尚……自己是站在相机背后按快门的那一个，而不是站在相机面前摆pose的那一个，仿佛这一点区别，就划出了一道艺术与非艺术的鸿沟。

开车中国现在就是上车就生气，不管是大老爷们还是优雅淑女，从跨进汽车驾驶室的那一刻起，就患上了一种叫开车焦虑症的病。

饮食以前的生活是从一顿饭到下一顿，现在的生活是从一个饭局到下一个饭局，中国的社交文化基本上就是一个饭局的文化。

职场据我所知，发达的标准，以前是升官发财死老婆，后来是升官发财换老婆，再后来，就是升官发财娶小老婆，期间要伴随着起大屋修祖坟的标准参赛动作。

居住一处房产证上写着自己名字的房产，的确比男人更有安全感，虽然只有70年的所有权，但是哪个女人敢拍着胸脯说自己对男人的所有权能长达70年呢？

文化所有的人，已经无处可逃，你不能选择秀或者不秀，只能选择秀或者被秀。

男女生于70年代的大龄女青年最近得了一个新称号——“3S女人”：Single, Seventies, Stuck——单身，七十年代出生，被卡住。

<<有钱好好花>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>