

<<渔说>>

图书基本信息

书名：<<渔说>>

13位ISBN编号：9787505728363

10位ISBN编号：7505728369

出版时间：2011-7

出版时间：中国友谊出版公司

作者：唐兆希

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;渔说&gt;&gt;

## 前言

台湾版推荐序1管理就在谈笑间第一次见到“老唐同学”，他自称为网龙的开心教练——他的工作就是开开心心开启员工的心智，而在职场中，他和他所有的下属又都以同学互称，他说他的管理开悟其实都是来自于他的员工。

一餐饭吃完，我觉得他是一个有趣，而值得我再一次见面的人（许多人，一生见一次就足够）。

第一次见面，在北京；第二次见面，在福州，我们谈的都是双方公司合作的可能，合作尚未谈成，倒是谈成了他的这本《渔说》在台湾的出版。

我确定唐同学是一个好的专业经理人，他卖过书、经营过书店，也经营过系统软件公司，最后变成网龙的高级管理人员。

网龙是一家年轻的在线游戏公司，传言中新兴网络公司的员工福利，他们一样也没少，温泉、游泳池、健身房……参观了福州的总部，我只能说：网龙的员工真幸福。

台湾版推荐序2而老唐同学谈起公司经营管理，更是我在大陆少见的好手。

大陆的生意人，通常“快钱”赚惯了，很少人愿花工夫在公司内的日常管理，而老唐同学不一样，开口、闭口，都让我十分惊艳，例如：垃圾是放错位置的宝，用来比喻人才没能正确使用。

再如：无人可用可能是管理者眼中无人，这点出了多少主管的困境与问题。

再如：信任降低管理成本，这又是多么令人咀嚼再三的管理真谛。

更让我感同身受的是他每次在我们交流时都会说的“在智慧面前我们都是永远的小学生”。

我一向自认为是个努力学管理的人，也努力运用新的系统工具来管理公司，我用E R P的导入，来进行公司的流程改造与组织变革。

可是老唐同学谈起类似的经验，也不遑多让，这就更让我吃惊，原来大陆也有努力学管理的人，而不是每个人都在钻营找机会。

管理是一门实践课程，是“行”而不是“知”，老唐同学的《渔说》，虽有一些大陆情境，但不难理解，在台湾的出版，有助于台湾管理人了解大陆的情境，我期待台湾经理人不要错过。

台湾城邦文化事业股份有限公司首席执行官何飞鹏于无声处听《渔说》这是一本管理之书？

感悟之书？

修身之书？

或是养性之书？

面面皆是，面面俱“刀”，只是端赖读者的需求为何。

如作者所言，什么时候用什么刀，做什么事，解决什么问题。

皆于每人本性之中的深刻思想。

数年前，业务需要走访网龙，会谈之间，瞥见老唐桌下压着四张书签，叙述着四个问题：1. 老问题——是态度的问题，解决之道在于丢掉借口改变自己。

2. 新问题——老问题披着新外衣，解决之道在看清问题的本质。

3. 解决不了的问题 是思路的问题，要换个角度思考。

4. 没有问题 是最大的问题，亦是沒有检讨与反思的能力。

简单的四张书签道尽管理与人生中面临的所有问题症结，在于自己心灵的火是否点燃、思路是否滚动。

这就是老唐，从群书中取智者的火花点燃工作、生活中的灯，像一位导师、一位朋友、一位一起学习的同学，无时无刻企图提醒身边一起工作的伙伴。

刻入印象中的老唐，无侠客模样使着长剑，也不似林冲之类操着长枪，总是轻衣简装，如书中自述。

更像隐于市井的刀匠，广交各门各路侠人剑士。

许是久处其间，慢慢悟了吸心大法，在品出各门各路武学门道之后，铸字为“刀”，于是有了《渔说》，广为分享所见、所闻、所得、所失。

本书的每一则“渔说”都是一式“刀法”，字字珠玑，用心练就就可以成就心性、管理服人、累积能量、蓄势待发，未来则无往不利，无“艰”不摧。

是一本值得管理者钻研的秘笈心经。

<<渔说>>

至于读者是否悟透这“刀法心经”，就在个人的悟性与心性了！

台湾奥美互动营销公司 董事总经理台湾辅仁大学 兼任助理教授台湾政治大学 兼任讲师张志浩

## <<渔说>>

### 内容概要

「渔说」最开始是以博客形式存在的，所以章节之间没有特别明显的分类和联系，老唐同学希望「渔说」中的只言片语是经典理论与正统思想盛宴后的一道山野杂果拼盘，虽然不是什么大雅之谈，但也确实是对一个创意型、知识型企业管理实践的洞察。

老唐同学告诉读者同学们，「管理不是听到、看到和知道，而是做到和传道」。他把自己定位为公司的开心教练，要求自己不替任何属下工作，认为他的使命是开开心心地开启他们的心智——帮助大家学会学习、学会自己解决问题、学会向他人学习、学会全面发展自己。网龙的管理模式和管理风格，在.COM公司中都显得有点另类，但网龙的文化使员工在潜移默化中拥有创造者的DNA，网龙的履历能够成为员工职业生涯的金字招牌和高薪跳板，这些已经是公开的秘密了。

## 作者简介

唐兆希

网龙公司副总裁，首席知识官，开心教练。

开过书店，认识到在智慧面前自己是永远的小学生。

创办过管理咨询公司，认识到企业的问题归根到底是人的问题。

创办过管理软体公司，认识到知识只有工具化了才有可能被最多的人应用。

看到网路游戏发展的颠覆性趋势，毅然投身网路游戏行业，全面负责网龙的行政管理和产品运营，把「杜拉克的目标管理」和「游戏的养成机制」结合在一起，创造性地开发了针对「知识工作者」和「80后员工」的管理游戏化系统。

被《IT经理世界》评为中国最佳CIO，成功地把WEB2.0的开发思想引入网龙的ERP开发中，实现公司「管理的智能化」和「知识分享的社区化」。

被AMT「第二届战略执行在中国」评为流程管理最佳实践奖，创造性地把知识管理和流程管理以及SOP结合在一起，在公司内部实施「有智慧的流程」，探索创意流程化管理。

认识到学习力是终身的竞争力，目前正全力投身网龙的教育新事业，本著「解构知识密码，让学习更加简单有效」的使命，追求著「让孩子象喜欢游戏一样喜欢学习」大理想。

<<渔说>>

书籍目录

管理就在谈笑间/台湾版推荐序1  
于无声处听《渔说》/台湾版推荐序2  
机锋敏妙 杜氏后人/台湾版推荐序3  
大智若“渔”/自序1  
献给追求卓越的管理者/自序2  
网聚精英 龙腾天下——关于网龙公司与老唐同学/编辑调查  
引言  
心灵的刀声  
思+考  
鹰的重生  
卓有成效的管理者  
保持简单有效  
灵光一闪 黄金万两  
管理和管理者的价值  
好好学习 天天向上  
管理无处不在  
大家说《渔说》

## &lt;&lt;渔说&gt;&gt;

## 章节摘录

渔说：复杂问题的解往往是简单的 关于七把刀(武器)的思考，是我对才干、思维和态度的一次反思。

在过去的几个月时间里，我遇到了前所未有的工作压力和挑战——全新的工作内容、高绩效的目标要求、极其短缺的人力资源、不同观点的束缚、急需变革的组织文化……一切似乎预示着我在执行一个根本不可能完成的任务。

突破困境和压力的重点不在“事”而在“人”。

这使得我花了很多的时间去思考人、去改变人。

于是我有了很多对人和思维的疑惑：为什么有的人喜欢思考，而有的人不喜欢思考？

为什么有的人这样想而有的人那样想？

不同人的思考方式为什么会产生区别，这些区别又是什么？

是天赋，是习惯，是方法，是态度，还是所谓的情商？

作为一个管理者，又该如何帮助下属学会思考？

对于这些问题的回答往往是理论的、晦涩的，于是才有了关于“七把刀”的系列思考。

渔说：磨难成就了非凡 安逸滋生着平庸 我用“刀”来形容“力”，用“法”来形容“如何用力”。

“法”是一种技巧，很多时候光用“力”是没有用的，必须学会用“法”来驾驭你的“力”。

“法”在不同的时候是不同的东西，有时候是一种“度”，有时候是一种“向”，有时候是一种“合”，有的时候是一种“借”。

正是因为有了这个“法”，才有了天下无敌的刀，才成就了天下无敌的刀客！

我用受尽磨难终成大侠的“刀客”比喻“天才”。

许多人都以为天才是天生的、完美的、与众不同的，其实，这正是我们对“天才”的误解。

我们身边的天才不但不具备某种天生的优势，相反拥有某种天生的劣势，但却正是这个劣势成就了天才——就像非常的磨难成就了无敌的刀客。

传说江湖中有七把很厉害的刀，由七个很奇怪的人拥有——而且只有他们才能发挥出刀的魔力！

他们不是天生具备神力，有的甚至天生残缺。

渔说：人人心中都有一把无上的刀 传说江湖中有七把很厉害的刀，由七个很奇怪的人拥有——而且只有他们才能发挥出刀的魔力。

菜刀：好普通的刀，但因为在天下第一大厨庖丁手中，而成为天下最巧的刀。

据说大厨从他出身的时候起，这把刀就没有离开过他，到现在整整40年了。

断刀：好短的刀，几乎只有刀柄没有刀刃。

此刀为天涯明月客——大隐所有，据说他对着这把最短的刀冥思了20年，顿悟其中玄妙，参透必杀刀法。

长刀：好长的刀，可是拥有者却是断臂浪子，刀柄是一条好长好长的铁链，就装在他的断臂上，刀柄就是手，手就是刀柄。

闸刀：好笨的刀，但是大牛(大家都认为他是天下第一傻)却天天把它扛在肩膀上(扛得动吗？)

)，扛了10年后炼就了无人愿扛无人爱用的天下第一大刀。

快刀：好快的刀，眼到刀到，没有人能够躲过他的致命一击。

拥有者是一个老渔夫(江湖中人依稀记得他叫子牙)，他用这把刀钓了70年的鱼。

随风一刀：好轻的刀，好安静的刀法，刀随风走无形无影，拥有此刀者叫列子。

无刀：是刀吗？

没有人知道！

此刀为天下第一善人(大家都忘了他的名字)所拥有，江湖中从来没有人见过他用刀来杀人，因为他的刀只用来救人。

P18-23





<<渔说>>

编辑推荐

由唐兆希编著的《渔说：给管理者的112则领导思维(精装版)》可以把人从简单重复的工作中解救出来吗？

可以让员工拥有持久的创造力吗？

可以让每个员工都能参与到公司的制度建设中来吗？

可以把员工的学习力变成企业的竞争力吗？

管理不是听到、看到和知道。

而是做到和传道。

一本与老板和高管共读的一书。

## &lt;&lt;渔说&gt;&gt;

## 名人推荐

大家说《渔说》老唐同学：管理无处不在没有哪个管理理论说管理只能用来管理公司、流水线、工人

。我们身边的所有事情都需要管理，我们身边所有发生的事都能告诉我们，我们身边所有的人都可以告诉我们：什么是管理？

为什么需要管理？

如何进行管理？

俞飏：《渔说》知行合一的妙门拈花一笑，我自为佛。

自动自发，我即是佛。

没有内心强烈需求，不坚信自己是凤凰的胚，仅仅是把自己放在太上老君的玄妙炉中也不可能涅槃，结果大抵是几缕轻烟，然后消失。

是故“知行合一”是中国人追求的境界，但能坚持的莫不是内心特别坚定、特别单纯并到了极致的人

。瑜伽为什么越来越风靡世界呢？

密宗为什么吸引越来越多的人顶礼膜拜呢？

这些都是要修炼——“行”的过程肉体与精神都痛苦，何时是个尽头只有天知道。

故为：苦修。

渔者终为乐。

这种乐，得者会言“尽在不言中”，或许真的是难言，或者无言，抑或不言了——其中奥妙都留给自己慢慢去品味吧。

林铭前：渔说不是对你说，而是你自己说！

德鲁克关于管理的定义：提供知识以找出应用现有知识创造效益的最佳方法，事实上就是我们所说的“管理”。

可以说：管理就是“授人以渔”。

我曾经仔细比对过《渔说》中的许多观点，其实与德鲁克先生所强调的是一脉相承的。

例如像《什么是我们需要的专业》一文讲的是专业人员也要强调目标管理，《如果你只能做一件事，那你会选择做什么》讲的是“置之死地而后生”的时间管理，《成效来源于减法》则讲的是“保持简单有效”是多么的重要……《渔说》试图以中国人熟悉的语言，重新诠释“管理之道”。

我们总可以想办法让大家不知不觉地在实践“德鲁克的管理精神”。

正所谓“随风潜入夜，润物细无声”。

正是因为有了这样的“思考”，我才明白其实《渔说》的重点不是“我对你说”，而是“你自己说”“你即渔”。

这和“管理是一种实践，其本质不在于‘知’，而在于‘行’”这样的精神是一样的。

它的本意并不在告诉你一个道理，而在于让你通过一个启发学习到：“如果下次你面对相同的管理困境，你将会如何处理？

”毕竟，管理者碰到的问题，其内在实质其实都是一样的。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>