

<<我是美人>>

图书基本信息

书名：<<我是美人>>

13位ISBN编号：9787505728707

10位ISBN编号：7505728709

出版时间：2011-9

出版时间：中国友谊出版公司

作者：酒井顺子

页数：148

译者：王蕴洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我是美人>>

前言

不瞒各位，我是美女。

然而我不是众所公认的美女，只不过自认是美女，也就是最棘手的那种人。

嗯，说得含蓄一点，就是——我有时会觉得自己是美女（其实一点也不含蓄）。

写这种题材太可怕了，让我打起键盘手指都忍不住颤抖。

因为，我对那些自视为美女的女人深恶痛绝，而那些明明谈不上“美”，却还自以为美的女人甚至令我产生轻度杀机，我无论如何都想让这些女人面对现实。

我在自我审视容貌时，发现一事实——人对自己的容貌会产生复眼式的认识。

虽然从客观的角度来看，觉得自己相貌平平，既非美女，也不是丑女，但在内心，的确并存着“我是美女”“我不是美女”两种认知。

比方说，独自站在镜子前，极其主观且充满善意地审视自己的面容时，就会发自内心赞叹：“啊，我真美”或是认为“这么可爱，竟然没人娶我，简直太不可思议了。

”如顾影自怜一番。

当有喜欢的男人说“你真漂亮”之类的赞美时，也毫不怀疑地认定自己还真是美人胚子。

但是，在参加联谊之类的场合，发现男人的视线竟直接穿过自己，纷纷集中在身旁的标准美女身上时，不禁又会感叹“我果然不算美女”；当外出旅行拍了大量照片，却只能勉强找出一张满意的照片时，只好心不甘情不愿地承认：无论怎么看，都无法“以我只是不上相”来解释，所以，我应该真的不算美女。

然而女人的心中，不会就此论定自己“是美女”或“不是美女”。

即使在联谊时毫无异性缘，次日照镜子时也常把前一天的事忘得精光，喜滋滋地自语“哎哟，我真美”。

但数小时后，不经意地瞥见橱窗中映出那张不够出色的脸时，又忍不住气馁地认为自己是丑八怪。

不光是我，许多女人心中都同时抱有“我是美女”和“我不是美女”两种相反的意识。

也就是说，在这个世界上，拥有“我当然是美女”这种坚若磐石般的自信，或是“无论从哪个角度来看我都是丑女”这种不可动摇的确信的人同样寥寥无几。

无论从客观角度看是何种等级的容貌，大部分的女人都认为自己从某个角度来看也算美女，可见主观实在是威力无穷。

多数女人或多或少都自以为是美女。

然而，在日本，“即使是美女，也不能以美女自居”是一条铁律，正因为如此，所有女人平常都必须表现出完全不认为自己是美女的态度。

如前所述，我很讨厌自认为美女的女人，不光是我，所有女人都一样。

当女人之间流传着“她自以为很漂亮”这句耳语时，便充满了强烈的中伤诽谤氛围。

不光是女人，男人也很不屑这种女人，正确地说，男人最喜欢全然没有美女自觉的女人。

常听男人经常说：“××根本是国色天香，却完全不明白自己有多美，这模样还真惹人喜爱。

”一听到这种话，我总忍不住在心中反驳：“她怎么可能不知道？

她对自己的优势和如何运用美貌了若指掌，‘假装没察觉自己的美’是女人自古以来惯用的手段，如今还有人欣赏这一点，实在是令人笑掉大牙……。

不过，这些话说了也是白费唇舌，所谓信上帝者得永生，你就一辈子这么相信吧！

”于是，我还是漠然地附和着：“真的耶。

”不过，最近情况稍有不同。

以前听到男人赞美自己的美貌，只要惺惺作态地说：“没这回事，我从来不觉得自己美。

”就能轻而易举地瞒天过海骗倒男人，以为自己不仅容貌出众，心地也很善良，但如今时下的年轻男子却不会这么轻易上当，或许这也是男人女性化现象的一部分，他们简直就像女人一样坏心眼，而且还具有敏锐的观察力。

“她明明自以为是美女，却在异性面前假装没察觉，真讨人厌。

”每次不小心听到他们这么批评同年的女子，我就很庆幸自己已经不年轻了。

<<我是美人>>

如今的社会，人们对外貌的要求愈来愈高。

长得漂亮的人理所当然地占尽便宜。

至于以前常听说的“外貌比内心重要”，如今也成了空谈。

环顾四周，无论小说家、音乐家、运动选手还是料理名家，出名的净是些美女。

我认为，这是“人体的设计感”逐渐受到重视之故。

如今，无论在哪个领域都很讲究设计。

不管服饰还是建筑、家具、家电和汽车，肉眼所见的物品都在追求优良的设计。

以往，具有高度设计感的事物被归类为“绣花枕头，中看不中用”，如今，大家普遍认识到设计优良的商品也很好用。

在设计性、机能性和知性共存的今天，追求事物的高度设计感完全不是一件值得羞耻的事。

人也一样。

美女其实就是具有高度设计感的人。

以前大家总觉得美女通常空有外貌脑袋不灵光、脾气很差（其实是这么希望），如今却认为正因为她们长得美，所以得以健康成长，个性便很好，能力也比较强。

而女人希望自己变漂亮也不再是件丢脸的事。

以前有个《美丽竞技场》的电视节目，邀来一些想变漂亮的女人上节目，娓娓诉说因为自身的丑陋，至今承受过多少痛苦，之后再由美容整形医师、美容师、美发师和造型师为她们改造一番，美丽变身。

所有女人在亮丽变身后都异口同声地说：“我连性格都变得开朗了，每天过得很快乐！”

该节目一再主张，美丽的容貌能带来健全的精神状态。

美女的价值已经大为提升，如今，即使露骨地表现出想变漂亮的欲望，也不会引起别人的反感。

先前那些关乎美女的禁忌正逐渐瓦解，唯有“不可自认是美女”（正确地说，是不能让别人知道自以为是美女）的禁忌依旧存在。

不知道是什么因果关系，即使在这样复杂的体制中，我们仍然立志当美女。

我们为什么想当美女？

美女到底是什么？

世界上真的存在着美女吗？

……我们将攀登美女这座梦幻山一窥究竟，并探看奋力攻顶的女人的心理与其行为。

<<我是美人>>

内容概要

酒井顺子在本书中极尽自我解嘲及挖苦揶揄之能事，以她敏锐的观察力，强忍被诸位美女唾弃责骂之实事求是的精神，剥除众女人的层层伪装，一针见血直指美女本质，剖析雌性动物在错综复杂的人际关系影响，及两性意识心理攻防之下，如何争奇斗艳、追求更大福祉的动能，与时俱进，蜕变成各类美女的心事、趣事、憾事、奇事。

<<我是美人>>

作者简介

酒井顺子 (SAKAI JUNKO)

1966年生于日本东京，立教大学观光系毕业。

曾任职于广告公司、生活研究所客座研究员，目前专职写作。

著作有《败犬的远吠》《少子》《观光的悲哀》《外貌的时代》《烦恼咖啡馆》《我是美人》等书。其中《败犬的远吠》获得第四届妇人公论文艺奖及第二十届讲谈社散文奖，并由日本电视台改编为日剧。

而

“败犬”一词更成为三十岁以上未婚女性的代名词，同时入选为2004年的日本社会流行语。

作者笔触幽默辛辣、见解独到，广受女性读者好评。

也由于选题偏敏感的两性心理，经常一发表，便引起正反两极论战，蔚为话题。

2009年最新作品为《女人也不景气？

》。

<<我是美人>>

书籍目录

自认为美女是一种罪.....	001
婚丧喜庆美女.....	007
太妹美女.....	013
隶属美女.....	019
机能性美女.....	025
服务业美女.....	031
乡村美女.....	037
选美美女.....	043
细看之下的美女.....	049
过气美女.....	055
女形美女.....	061
眼镜美女.....	065
人妻美女.....	073
政界美女.....	079
局部美女.....	085
老外美女.....	091
女优美女.....	097
知性美女.....	103
美女实地调查（一）.....	109
美女实地调查（二）.....	115
后记.....	143
自认为美女是一种罪 不瞒各位，我是美女。	

然而我不是众所公认的美女，只不过自认是美女，也就是最棘手的那种人。
嗯，说得含蓄一点，就是——我有时会觉得自己是美女（其实一点也不含蓄）。

写这种题材太可怕了，让我打起键盘手指都忍不住颤抖。
因为，我对那些自视为美女的女人深恶痛绝，而那些明明谈不上“美”，却还自以为美的女人甚至令我产生轻度杀机，我无论如何都想让这些女人面对现实。

我在自我审视容貌时，发现一事实——人对自己的容貌会产生复眼式的认识。
虽然从客观的角度来看，觉得自己相貌平平，既非美女，也不是丑女，但在内心，的确并存着“我是美女”“我不是美女”两种认知。

比方说，独自站在镜子前，极其主观且充满善意地审视自己的面容时，就会发自内心赞叹：“啊，我真美”或是认为“这么可爱，竟然没人娶我，简直太不可思议了。”如顾影自怜一番。
当有喜欢的男人说“你真漂亮”之类的赞美时，也毫不怀疑地认定自己还真是美人胚子。

但是，在参加联谊之类的场合，发现男人的视线竟直接穿过自己，纷纷集中在身旁的标准美女身上时，不禁又会感叹“我果然不算美女”；当外出旅行拍了大量照片，却只能勉强找出一张满意的照片时，只好心不甘情不愿地承认：无论怎么看，都无法“以我只是不上相”来解释，所以，我应该真的不算美女。

<<我是美人>>

然而女人的心中，不会就此论定自己“是美女”或“不是美女”。即使在联谊时毫无异性缘，次日照镜子时也常把前一天的事忘得精光，喜滋滋地自语“哎哟，我真美”。

但数小时后，不经意地瞥见橱窗中映出那张不够出色的脸时，又忍不住气馁地认为自己是丑八怪。

不光是我，许多女人心中都同时抱有“我是美女”和“我不是美女”两种相反的意识。

也就是说，在这个世界上，拥有“我当然是美女”这种坚若磐石般的自信，或是“无论从哪个角度来看我都是丑女”这种不可动摇的确信的人同样寥寥无几。无论从客观角度看是何种等级的容貌，大部分的女人都认为自己从某个角度来看也算美女，可见主观实在是威力无穷。

多数女人或多或少都自以为是美女。然而，在日本，“即使是美女，也不能以美女自居”是一条铁律，正因为如此，所有女人平常都必须表现出完全不认为自己是美女的态度。

如前所述，我很讨厌自认为美女的女人，不光是我，所有女人都一样。

当女人之间流传着“她自以为很漂亮”这句耳语时，便充满了强烈的中伤诽谤氛围。

不光是女人，男人也很不屑这种女人，正确地说，男人最喜欢全然没有美女自觉的女人。

常听男人经常说：“××根本是国色天香，却完全不明白自己有多美，这模样还真惹人喜爱。”

一听到这种话，我总忍不住在心中反驳：“她怎么可能不知道？她对自己的优势和如何运用美貌了若指掌，‘假装没察觉自己的美’是女人自古以来惯用的手段，如今还有人欣赏这一点，实在是令人笑掉大牙……。”

不过，这些话说了也是白费唇舌，所谓信上帝者得永生，你就一辈子这么相信吧！

于是，我还是漠然地附和着：“真的耶。”

不过，最近情况稍有不同。以前听到男人赞美自己的美貌，只要惺惺作态地说：“没这回事，我从来不觉得自己美。”就能轻而易举地瞒天过海骗倒男人，以为自己不仅容貌出众，心地也很善良，但如今时下的年轻男子却不会这么轻易上当，或许这也是男人女性化现象的一部分，他们简直就像女人一样坏心眼，而且还具有敏锐的观察力。

“她明明自以为是美女，却在异性面前假装没察觉，真讨人厌。”

“每次不小心听到他们这么批评同年的女子，我就很庆幸自己已经不年轻了。”

如今的社会，人们对外貌的要求愈来愈高。长得漂亮的人理所当然地占尽便宜。

至于以前常听说的“外貌比内心重要”，如今也成了空谈。环顾四周，无论小说家、音乐家、运动选手还是料理名家，出名的净是些美女。

我认为，这是“人体的设计感”逐渐受到重视之故。

<<我是美人>>

如今，无论在哪个领域都很讲究设计。

不管服饰还是建筑、家具、家电和汽车，肉眼所见的物品都在追求优良的设计。

以往，具有高度设计感的事物被归类为“绣花枕头，中看不中用”，如今，大家普遍认识到设计优良的商品也很好用。

在设计性、机能性和知性共存的今天，追求事物的高度设计感完全不是一件值得羞耻的事。

人也一样。

美女其实就是具有高度设计感的人。

以前大家总觉得美女通常空有外貌脑袋不灵光、脾气很差（其实是这么希望），如今却认为正因为她们长得美，所以得以健康成长，个性便很好，能力也比较强。

而女人希望自己变漂亮也不再是件丢脸的事。

以前有个《美丽竞技场》的电视节目，邀来一些想变漂亮的女人上节目，娓娓诉说因为自身的丑陋，至今承受过多少痛苦，之后再由美容整形医师、美容师、美发师和造型师为她们改造一番，美丽变身。

所有女人在亮丽变身后都异口同声地说：“我连性格都变得开朗了，每天过得很快乐！”该节目一再主张，美丽的容貌能带来健全的精神状态。

美女的价值已经大为提升，如今，即使露骨地表现出想变漂亮的欲望，也不会引起别人的反感。

先前那些关乎美女的禁忌正逐渐瓦解，唯有“不可自认是美女”（正确地说，是不能让别人知道自以为是美女）的禁忌依旧存在。

不知道是什么因果关系，即使在这样复杂的体制中，我们仍然立志当美女。

我们为什么想当美女？

美女到底是什么？

世界上真的存在着美女吗？

……我们将攀登美女这座梦幻山一窥究竟，并探看奋力攻顶的女人的心理与其行为。

婚丧喜庆美女

父亲过世，于家中举行葬礼。

葬礼中有很多穿丧服的人。

男人几乎是一成不变的黑西装，而女人则从和服到裤装，款式五花八门。

其中一个对身材自信满满的朋友穿着强调身体曲线的丧服，婀娜多姿地走向拈香台。

见她扭腰摆臀地走过遗族席面前时，我非常担心这阵子操劳过度的哥哥会喷鼻血。

葬礼结束后，朋友、熟人纷纷寄电子邮件给我，为我加油打气，令我大为感动。

其中着实令我高兴的，莫过于这句话——“酒井小姐，你穿丧服真好看。”

甚至有人特地打电话给我说：“你平时都穿裤装，那天穿黑色丝袜配高跟鞋实在太美了。

你要不要考虑以后一直穿丧服？”

这些称赞令我忍不住喜上眉梢，暗自窃喜：莫非我就是丧服美女？

葬礼期间，遗族嘴上说着：“即使死了爹娘，肚子也照样会饿……”并大啖寿司，而我却是在此时此

<<我是美人>>

刻终于理解：即使爹娘走了，外表受人称赞还是会心生喜悦……

丧服美女是怎么产生的？

首先，黑色发挥了重要的作用。

黑色能衬托出人的表情和体型，感觉也更利落。

葬礼时，几乎每个人都低头哭泣。

身穿装饰性低的黑色服装，露出不同平常的沉痛神情，能出乎意料地令人产生惊艳感。

这当然不是我第一次穿丧服，以前参加朋友和亲戚的葬礼时也曾经多次穿着，但至今为止从来没人说过好看。

我不禁思考这次之所以受称赞的原因——我是主办人，也就是遗族之一。

葬礼上，遗族和吊唁者最大的不同，在于是不是“悲伤当事人”，其他人穿丧服都没有遗族穿丧服来得名正言顺。

在这种场合，丧服形同一种制服，只有真正必须穿着者穿上才最好看，就好像军事宅男玩作战游戏时，即使穿上军服，模样也绝对比真正的军人逊色一般。

同样地，葬礼上，最适合穿丧服的当然是遗族，而且和往生者关系愈密切，穿丧服的样子愈好看。

古典情欲小说中经常出现葬礼结束当晚，身穿丧服的女人遭强暴的场景。

而那身穿丧服、遭强暴的女人非遗族不可。

如果只是穿丧服参加葬礼的吊丧者、殡仪馆的工作人员或是在柜台帮忙的人，遭强暴也没有意义。

在丈夫的遗照前强暴痛失丈夫的遗孀，这种场景最具情欲张力。

身穿丧服的遗族时而悲伤，时而招呼宾客，还得张罗大小事，虽然肉体十分疲惫，但精神却很亢奋。这种略带憔悴，眼眸深处却闪闪发亮的不协调感，搭配上丧服，看起来便十分美艳动人。

但如果我因为穿丧服受到称赞就食髓知味，以后经常抱着想招桃花的期待积极参加别人的葬礼，也不可能如愿。

毕竟唯有自家的葬礼，才会暂时适合穿丧服，前往他人葬礼无法达到如此烘托。

从这个角度来说，丧服和婚纱有异曲同工之妙。

丧服和婚纱都能将女人衬托得更美，只有穿在当事人身上最好看，但一生中成为当事人的机会又屈指可数。

婚纱的确能让人变美，甚至可说能将女人衬托得最美。

至今为止，我曾看过各式各样的人穿婚纱，个个都比平时漂亮三分。

连曾让我担心“不知穿上婚纱会怎样，身为新娘如果太丑实在很可怜，何况还会留下照片……”的某个朋友，在婚礼当天也变漂亮了。

“哇，你好美！”

”当时我的赞叹与其说是惊愕或称赞，不如说是松了一口气。

“婚纱美女”的诞生，通常和穿婚纱的女性都很年轻密切相关。

虽说失去丈夫的遗孀穿丧服的身影颇为性感，但七老八十的遗孀恐怕也很难成为丧服美女。

同样地，虽然大家愈来愈晚婚，但有勇气穿婚纱的女人不会超过三、四十岁。

<<我是美人>>

在人生的前半生穿上漂亮礼服当然会让女人更为动人。

我认为婚纱和丧服一样，都算是一种制服。

因此，穿着婚纱的女人所酝酿出来的美丽，也缘自“受条件的束缚”而散发的美。

而这种条件之一就是暴露度低。

当今的确有很多女人非必要地暴露身体，以致令人产生贬低容貌的印象。

穿婚纱时，通常只露出脸、手臂，或是胸前、背后，偶尔有些女艺人穿短裙婚纱，但即使对自己的腿再有自信，露腿会大大减少新娘的魅力，只会让人质疑她脑筋是不是有问题。

婚纱的大量布料能隐藏新娘身材上的各种缺点。

“纯白”也发挥了重要的作用。

世上少有人不适合穿白色，在聚光灯的照射下，一身白的确耀眼炫目。

无论一个女人在结婚前曾做过多少荒唐事，一旦穿上纯白婚纱、脸颊羞红，当下显得纯真、纯洁而羞涩。

婚纱款式也差不多是固定的。

也就是说，它在设计上受到了很大的限制。

因此，无论穿的人原本品位多差，难看也有限。

即使有些婚纱的款式不怎么样，也不可能俗气得惨不忍睹。

新娘穿上纯白婚纱时，宾客一方面是基于礼貌，大多会语带沉醉地说：“新娘真漂亮。”

然而，当新娘换上晚礼服后，却很少有人称赞漂亮的。

话说晚礼服无论颜色和款式上都能自由发挥，没有任何条件束缚，设计上也没有限定，以致有时甚至会出现俗不可耐的款式。

品位差的人会挑选甚至如帘幕般或如同钢琴套般，丝毫无法遮丑的款式。

当新娘从白纱换成晚礼服的那一刻，神圣的光环亦随之消失无踪。

无论粉红色还是水蓝色晚礼服，此时这个女人已成了“前新娘”，原本那任谁看起来都花容月貌的魔法倏然遁形，新娘再度背负起过去的业障，变成世俗一分子回到婚宴会场。

尤其当婚宴结束后，新郎新娘和双方家长站在屏风前的那一幕，更加令人清楚地意识到——这两个原本没有任何缘分、任何交集的家庭，两个分别做过各种勾当的年轻人今天终于结为连理了，只是不知道今后的命运会如何……

由此可见，丧服和婚纱这两款人生过程中两极化的场合中的服装，具有非常相似的功能。

只有穿上黑丧服和白纱的那一刻，才能远离现实世界，而这种“一半在另一个世界”的感觉带给人一种美感。

正因如此，身穿丧服的遗孀和婚纱新娘才会那么性感。

此乃由于情况不同于平日，受到一定的约束，她们必须保持严肃认真的态度，反而造成前往吊丧和参加婚宴的宾客暗揣着一些说不出的念头：“不知道她丧服下穿的是不是黑内裤、黑内衣”或是“别看新娘满脸严肃，其实……”，却只能面带沉痛地致哀或欣喜地向新人祝福。

婚丧喜庆时女人穿的衣服能隐藏很多事，也能唤起各式各样的联想。

只要观察婚丧喜庆场合就会发现，女人遮得愈多，看起来就愈漂亮。

<<我是美人>>

太妹美女

在我读国、高中时，东京还存在着一些所谓的“叛逆族”。

叛逆少年热衷于特征修改制服上衣，叛逆少女则把制服的裙摆加长到脚后跟，走路时在地上拖曳。

二十世纪八十年代后期，也就是泡沫经济时期后，东京的叛逆文化逐渐衰退。

叛逆族的长处是反体制，但泡沫经济后，当时的年轻人开始认为修改制服太过了头。

而且，女高中生终于发现年轻似乎是不可多得、非常值钱的，如果不善加利用高中生的身份就太吃亏了。

于是，她们拼命把裙头一折再折，变成超短迷你裙，经常在夜晚的街头流连。

然而，那些在车站换便服，把压扁的书包和制服塞进置物柜后现身于夜晚街头的不良少女已经绝迹了。

如今，东京甚至听不到“不良族”的字眼，对于那些表现叛逆的少年、少女，开始有人称之为“太保、太妹”。

我向来认为，在东京，太妹不曾消失。

无论在任何时代、任何状况下，日本具有太妹资质的少女都占有一定的比例。

无论是政治家、流行时尚或歌曲，如果不能获得太妹的青睐，就没办法广受欢迎。

太妹到底是怎样的一群人？

每次思考这个问题，我都会想到品位（sense）。

当我们以品位的角度把人类大致分类时，或许大家只会分为“有品位”和“没有品位”两大类，实则不然，还有一部分是属于“品位差”的，而这些人就具有太妹气质。

在好品位（有品位）的人眼中，没品位和坏品位同属俗不可耐的一群，但没品位和坏品位的人却希望大家别把他们混为一谈。

没品位和坏品位到底有什么差别？

顾名思义，没品位就是缺乏品位。

无论服装、车子或居家布置，每当需要运用品位挑选时，他们的思考就会中止，只从实用性和经济性的标准来判断。

而坏品位不是没有品位，他们相当坚持自己的品位，只是那品位实在令人不敢恭维。

用通俗的话来形容，就是品位差到极点。

前面提到，太妹和坏品位的人可以画上等号。

我认为虽然纯正的太妹文化在当今的社会正逐渐衰微，但那些身穿迷你裙、一头挑染发色的哥德萝莉（在此特地注明：哥德与萝莉塔的简称）等坏品位、奇装异服的少女，正是太妹文化的继承人。

若套到到美女的话题来看，好品位、没品位和坏品位这三大类分别各有所属的类型，也有各自的魅力。

但在日本，自古以来最受欢迎的非“坏品位”美女——也就是太妹美女莫属。

好品位美女无论长相或品位都无可挑剔，但由于太过完美，令男人不敢轻举妄动。

因为她们品位良好，又懂得替自己的容貌增色而愈来愈美，与此同时，那些泛泛之辈的男人就不禁退避三舍。

<<我是美人>>

“她太漂亮了，只能远观，不可亵玩焉。”

然而，没品位美女却能让这些退缩的男人重振雄风。

只要想象一下以前的吉永小百合和药师丸博子之类的美女，就不难想象为什么衣着俗气的傻妞最能令男人放心。

无论是好品位、没品位，抑或坏品位男人都觉得那些没品位美女完全没意识到自己是美女，便满心欢喜地凑上前去。

没品位美女当然早意识到自己容貌出众，但她天生缺乏品位，无法像好品位美女那样很有技巧地展现美貌，因而阴错阳差地塑造出异性眼中纯朴而无视自身美貌的错误印象，建议好品位美女不妨参考一下这种无心的心机。

接下来是坏品位美女。

这一类的太妹美女为日本演艺界提供了大量人力资源，她们天生喜欢引人注目，既无好品位女人那种可望不可及的感觉，也不像没品位美女那样过度清纯，那种让人觉得只要稍微努力就能得手的感觉最能赢得男人的好感。

太妹美女中也分为片濑梨乃、高岛礼子等大姐头路线，山口百惠和中森明菜的不幸路线，还有早安少女组的酒家女路线（哎哟，失礼了）等不同类型，其中立于不败之地的就是中山美穗型——与“一姐”头衔和“漂亮姐姐”的形容最贴切的容貌，以及年轻时的轻浮举动，让全日本男人向往纯朴的热血为之沸腾。

太妹美女的特征就是无论她们在电视上的穿着多么亮丽，我们都不难想象她们私底下应该很俗气。虽然不知道她们真正的品位如何，但看她们的长相，似乎就很适合穿豹纹内搭裤和花卉图案的上衣，再趿着一双拖鞋，抱着吉娃娃走上街。

服装和化妆俗气到极点，五官却表现出令人惊艳的反差，恰恰为她们增色。

无论男人还是女人，太保和太妹的坏品位都来自于“过度”。

以前的太保吹着一头高高的飞机头，或加长上衣，而太妹把裙摆加长，都是喜欢把服装的一部分（尤其是末端）夸大化。

那些染发高中生起初也是把泡泡袜愈穿愈长，如果把哥德萝莉和太妹视为系出同门，就会发现她们也是靠着穿好几层衬裙把裙子撑起来。

虽然同属过度，但现在和以前的过度表现方式稍有不同。

以前的太妹是反抗权威和体制的过度，如今社会十分自由，很难找到必须反抗的权威和体制，因此只能反抗泡沫经济崩溃后支配日本的“自然就是美”信仰。

女高中生染成一头金发，或是擦上白色眼影，甚至有哥德萝莉的少女化着死人妆，都是对“虽然轻松，但很无趣”的自然主义运动唱反调。

然而再怎么如花似玉的美女，当这种反抗情绪达到顶峰时，便完全不受异性的欢迎。

只要仔细观察，那些画黑眼圈的女高中生，或是化死人妆的哥德萝莉，其实五官十分漂亮，却因搞怪过头，完全无法吸引异性。

所幸她们原本就是害怕寂寞的人，因此会在某一时刻恍然大悟——这样根本无法带来桃花运！

之后，她们就急速调整方向，努力走向健康的人生。

<<我是美人>>

众所周知，太妹通常很早婚，而且多产。
因为她们在人生的早期阶段彻底搞怪，很早就下决心安定下来。
从中山美穗目前的情况来看就不难发现，正因为她有着浓厚的太妹气质，才会在反作用下回归平淡。

太妹美女在口口声声说想寻找真正的自我之前，就已经生了好几个孩子，彻底融入平淡的生活。
虽然我们可由她们素颜只剩下一半的眉毛、说话嗓音格外低沉或是走路外八字猜得出她以前是太妹，
但如今她们都是很称职的家庭主妇。

她们帮自己的孩子理成尾崎巨人（注）般的发型（当然也挑染了），让他们穿上无袖的和服外衣，努力生产太保、太妹生力军。
没错，那些太妹辣妈正肩负着照顾现代日本栋梁的重责大任，为了日本的将来，希望她们努力多生一些太妹小美女，造福未来人类。

注：日本职业高尔夫选手尾崎将司的别名。

隶属美女

某次和一个当空姐的单身友人聊天时，她提到自己即使到了这把年纪，也从来不缺联谊对象。

我惊讶不已。

她和我同龄，也就是年近四十，一听说经常有人邀她联谊，而我从没听别人说过想和散文家联谊，忍不住感叹：“空姐果然不一样……”
那不是羡慕，几乎是一种感动。

和某电视台女主播一起吃饭时，曾经发生过我们没点的品项，餐厅却主动送来葡萄酒、甜点和饭后的茶，还说：“这是本店招待的，敬请品尝。”
再度令我大吃一惊。

女主播当然没推辞而是嫣然一笑致谢。

我记得某个朋友曾经告诉我，她在夏威夷玩“空姐游戏”，结果大受欢迎。

那几名女性友人去夏威夷玩，当餐厅的日本员工问：“你们该不会是空姐？”时，她们顺口回答“对，没错”，结果受到热情的款待。
于是，这票女人食髓知味，在其他店家也假装是空姐，果然大受欢迎。

“早知道我就去当空姐了。”

”任职于一般公司行号的她一回国就对我如此嘀咕。

女主播和空姐应该是目前日本女人最向往的两大职业。

虽然我很想认为“这其中只有一部分人吃得开，应该有不少人受到不当待遇”，但每次听到这类事，还是不得不承认这两大职业的人气仍居高不下。

餐厅业者或许是基于商业利益特别款待女主播和空姐，认为只要女主播（或空姐）再度光临，就能提升餐厅形象，为经营带来正面影响。

但是，当他们送上葡萄酒和甜点时，却流露出进贡者的眼神。

也就是说，他们根本意不在经营，只是想讨眼前女人欢心。

<<我是美人>>

和女主播、空姐在一起时，就连身为女人的我都会情不自禁地飘飘然。

我应该有某些威权主义的观念，比方说，和东大的人在一起时，会很想昭告大众：“这个人是东大毕业的。

”和董事长的女儿在一起，也想大声说：“她爸爸是××公司的董事长。

”和空姐在一起时，想向周遭人夸耀：“她是空姐。

”

如果是女主播，大家都认识，即使不需要特地宣扬，和女主播在一起的我也仿佛变成她的支持者般，感到骄傲自豪。

连我都有这种感觉，更何况男人。

每次看到男人兴奋地说：“我和空姐联谊了！”

”我就很不以为然地想：哼，男人都是这副德行！

但下一刻又觉得这也是理所当然。

为什么女主播和空姐特别受异性欢迎？

因为她们是美女，或者说应该说她们是公认的美女——“公认”二字是最大关键。

因为她们从事这两种职业所以是公认的美女。

虽然我们不知道这两种职业是否明定录取规则，但绝对有容貌端丽的这一项标准。

据一名空姐朋友表示，她们公司还会不经意地确认空姐穿短袖时露出的部分是否有胎记或有狐臭。

也就是说，电视台或航空公司这两种机构能够保证她们的容貌。

如同进东大的人被认为脑袋聪明一样，一旦被录用为女主播和空姐，世人认为她就是美女。

我们很难抵挡这种保证。

就像不论何物，只要听到它是“皇室御用”或“联合国科教文组织登录的世界遗产”，都会觉得很厉害。

美女也一样，既然是富士电视台（此乃举例）认定是美女的女主播，或是日本航空（此乃举例）认定是美女的空姐，我们就认为她们非常了不起。

女主播和空姐中当然并非个个都是美女。

有些是通过人脉被录用，有些虽然长相普通，但是因为播报能力强，或是相当优秀等其他特质受到认同。

当我们看到这些人，会忍不住窃喜“呵呵，也有不是美女的嘛”，但不久又有点迟疑，认为“她的长相的确有点独特……，但既然受到日本航空的认同，不可能不是美女”，至少会努力在她身上找出优点。

空姐的制服也是形成美女光环的要素之一。

制服能为容貌增色三分，看到穿制服的人，我们会忍不住想象对方脱下制服的模样。

如果空姐在机舱内穿便服工作，绝对不会这么受欢迎。

事实上，我曾穿过空姐制服。

当然不是在扮装酒吧，而是在松本机场的“机舱服务员制服美术馆”（这是经过长野县知事的斡旋，短期展览的设施，目前已经结束）。

参访时，访客能换上某些航空公司的制服摄影留念，我穿了天马航空（Skymark

<<我是美人>>

Airlines) 和中华航空的制服拍了纪念照。

所谓佛要金装，人要衣装，散文家穿上制服也是人模人样。同行的朋友还说看起来真像空姐。而我也煞有其事地浮现出“希望各位旅客旅途安全、愉快”的心情。唉呀，制服美女真的是塑造出来的。当空姐真好。

有些别扭的男人会对女主播和空姐持否定态度，说什么“我对女主播毫无兴趣”“我之前和几个空姐交往过，根本没什么了不起”，或是“最近的空姐素质太差了，甚至有人要穿十五号的制服”等。这些人想表达的是——我的行情没那么差，可不会随那些众人眼中的美女起舞。但愈是说这种话的人，往往愈喜欢这种大家公认的美女。他们不过是想自夸之前曾经和空姐交往过，或内心觉得“还是小内（注）最棒”。愈是装出兴趣乏味的样子，愈是显现心中的喜爱。

无论女主播或空姐，辞职后就有点尴尬。这就好像有人认为LV的任何商品都很棒一样，只要身后有一块富士电视台或日本航空品牌，自然别人就会认定她是美女，一旦卸下这块美女招牌，也会瞬间失去原本的光环。

这其中落差最大的就是女主播。例如原本在自家电视台露脸时，总绽放出宝石般的光芒，一旦辞职，出现在美国人寿的广告中，却令人顿生原来她是人造宝石之感。对她们来说，公司职员的头衔具有制服的功能。

这些美女的美丽本质在于“隶属”。为什么她们总是受到日本人的喜爱？因为她们隶属于某家公司、受到该种条件限制。看到她们，我便觉得自己根本不应该从事自由业，真的……
注：指内田恭子，曾是富士电视台的招牌女主播，和谐星经纪人结婚后，现为自由主播和艺人。

技能性美女

2004年雅典奥运举行时，日本队制服之丑再度跌破众人眼镜。而参赛选手赢得多面奖牌，有些深受期待的选手也输得恰如其分，让我充分享受了那一届的奥运。

类似奥运这种大型运动赛事，最令人津津乐道的当然是看实况转播，其次就是和朋友一起聊感想。像我这号人物聊感想，当然不是谈论柔道技巧或四百公尺接力赛的传接棒是否顺畅，而是发泄更低劣的个人喜好。

比方说：

“现在的泳装把身体包得太密实了，根本没看头。如果看不到女子选手的美腿和男子选手的腹肌，游泳比赛有什么好看的？”

“偶尔看到几个穿清凉泳装的人，却是一些穷国家的选手。”

在讨论感想时，我们经常谈到奥运选手中，自己喜欢的是哪个异性选手。说得更白一点，就是自愿和他上床。

<<我是美人>>

如果问男人，往往会听到游泳选手田中雅美或寺川绫之类的名字，这种答案和女人回答“室伏（注一）太帅了”一样，毫无趣味可言。

这时候，就要问选择范围极有限的问题，“如果从女子摔角的四名选手来挑选，你想要哪一个？”并观察对方的反应（这个问题最多人回答是伊调妹（注二））。

此外，还会出现这类感想：

“我每次看到柔道赛中，耳朵快被打聋的男选手就很动心。”

“在女子柔道比赛中，解说员评论小柔（注三）‘站着很厉害，躺着也很强’时，我一下子想歪了。”

“我觉得射箭的大叔也不错。”

“真的假的？
我还是认为水上芭蕾很棒。”

“水上芭蕾选手的身材都很棒，大腿应该很有力。”

“真想感受一下被她们的大腿夹紧是什么滋味。”

由此可见，世人都用不正经的眼光看奥运。

在这种难登大雅之堂的言谈中，让我想到一件事，就是只要稍微具备一些美女要素，运动选手在不知不觉中就会成为超越原来美女认知程度的“超级美女”。

而决定了她们是否具有任何一丝美女要素的，就是媒体。

一旦媒体决定视女子排球的栗原惠和大山加奈为美女，似乎便不允许别人有所质疑。

我们虽然无法完全苟同，但想想之后还是会姑且如此认定。

小柔年轻时也曾因为媒体的推波助澜，一度成为可爱代言人。

在运动的领域里，容貌基本上和实力无关。

但水上芭蕾、韵律体操等必须靠评分的竞技比赛，容貌就相当重要，因此日本的水上芭蕾永远无法赢过俄罗斯队，其他项目则可靠实力一决胜负。

如果只是论输赢，运动场上根本不需要什么美女选手。

所以，当我们发现运动选手是美女时，会产生一种侥幸的惊喜感，宛如在杂草中发现一朵如意堇（Viola

verecunda），或是在二手书店一百日元均价的架子上，发现自己遍寻不着的书。

媒体之所以硬要认定“她就是美女”，就是为了让观众、读者产生这种侥幸的惊喜感。

和温室中栽培、花店上出售的大朵玫瑰或百合相比，如意堇不免相形见绌。

然而，正因为它不在花店的橱窗内，而是绽放在原野上，才有其独特的价值。

她们随性地套着牛仔裤，脖子上挂着钛项链，膝盖上贴着OK绷，偶尔露出可爱的笑容时，我们会善意地认为她也可称之为美女。

完美的体格也是运动美女不可或缺的元素。

肌肉结实的躯体似乎是为了那唯一的用途而存在，又具备了宛如瀑布或钟乳洞等神秘大自然般的美丽

<<我是美人>>

。以身体为工具，为了击倒对手而做出高难度的动作，露出决一死战的专注神情，若是那张或为胜利而落泪，为落败而哭泣的脸庞如果是美女，当然令人赏心悦目。

不过即使是媒体也无法把怎么看都称不上美女的选手硬是塑造成美女。捏造美女需要对方有某种程度的基础，而如今女选手的容貌的确比以前大有进步。

以前的女选手往往留着一头平常人绝对不会留的极短蒙奇奇娃娃（注四）髻发，完全感受不到对取悦异性和装扮自己的意图。

近来，当“想好好享受奥运的运动赛事”成了流行语，选手的品位也跟着大为提升，发型渐渐与一般人无异，纷纷戴起耳环、项链等首饰。这些奥运选手终究意识到在别人眼中，自己是经过千挑万选的“商品”。

除了穿着装扮之外，选手的容貌也愈来愈漂亮。以前的女选手多半长相平庸，让人觉得她们是因为没有其他外在诱惑，才能专心投入运动。现在情况大不相同，奥运选手中不乏称得上美女的。这种现象代表如今是“光长得美已经混不下去”的时代。

以前，家里有个眉目如画的女儿，父母会认为她即使不需特别用功读书或从事什么运动竞赛，也能安稳过一辈子。

然而，随着世上美女愈来愈多，美女界人满为患，除非是超级美女，否则根本无法生存。如今已经进入马太福音中“按才干受责任”比喻的时代——上帝给予女人美女的资质，如果不以此作基础而努力，就会激怒上帝。因此，美女的父母期待女儿除了美之外，还要学习某种技能和能力，成为机能性美女，在人生路上大有斩获。

不光体育界，最近，美女医生、美女律师、美女小提琴家、美女作家纷纷出现，在各种专业的领域中，美女率大为提高。

有一段时间，我经常出入东京女子医科大学，发现女子医大的美女医生比率高得令人瞠目。而且不光美女众多，美女素质之高，比起那些三流偶像有过之而无不及，甚至有些美女医生让人忍不住想问：“为什么这么漂亮，而且还是医生……？”

一个在女子医大工作的男医生如此分析：“女子医科大学是私立医科大学，学费相当昂贵，只有有钱的医生女儿才会来就读。

那些女子医大学生的父亲既然是有钱人，通常会娶美女为妻，生出美女女儿的机率就相当高。因此，女子医科大学多美女。”

以前，医生女儿都会嫁给医生，如今是自己当医生。

除了医界以外，有钱的男人往往也会娶美女为妻，生下美女女儿的可能性便相对提高。有钱的父亲毫不吝啬地在女儿身上投入大量教育资金，结果便造就美女同时具备高度技术和高等学历的情况大为增加（但娶美女为妻的有钱男人往往其貌不扬，当然也会出现长相像爸爸、令人惋惜不已的千金小姐）。

无论是医生还是艺术家，以往在需具一技之长的领域（有人认为医学不能和才艺混为一谈，但这两者

<<我是美人>>

都属于特殊技能)美女很少见。

只有其貌不扬的人才能发挥毅力、刻苦用功,化自卑为动力,埋头创作具独特性的作品。

昔人认为,正因不是美女,才有歌可唱,才能把感情投入演歌之路。

平庸的相貌为她们的才能增添非比寻常的感人力量。

虽然现在仍有人化自卑为动力,摒除外来诱惑埋头苦学,培养自己的专长,但在相同的舞台上,还是不乏那些有钱爸爸和美女妈妈生下的美女,在众人呵护下培养个人的才华,更由于不曾经历非必要的辛苦,个性也很善良。

如今,大家已经不再认为美女无大脑了。

以往,人们认为,在专业领域中,要不是令人望而却步的丑女或是人见人爱的美女才有才华。

在当今,如果容貌不具备衬托专业能力的附加价值,同样无法引人注目,所以,相貌平庸的人愈来愈难出头了。

注一:室伏广治(1974~),日本链球选手,曾获2004年雅典奥运链球金牌。

注二:伊调馨(1984~),日本摔角选手,曾获雅典奥运的六十三公斤级冠军。

注三:日本柔道选手田村亮子,曾经在奥运比赛中两度夺金,两度夺银,结婚后随夫姓,改叫谷亮子。

注四:Monchhichi,日本超人气的猴子玩偶。

服务业美女

父亲出生于昭和初期,个性纯朴耿直。

他滴酒不沾,想来很少出入有女人陪酒的场所。

父亲从小就教导我,“女生不可以为男人倒酒”。

在他的观念中,只有声色场所的女人为男人倒酒,正经女人不该帮男人倒酒。

我母亲理所当然从不为男人倒酒,我长大之后也以为这是天经地义的。

但是,当我有机会踏入喝酒的场所后,发现许多女生频频为男生倒酒根本不是基于工作需要。

年轻时参加联谊,那些贴心帮别人倒酒、挟菜的女生往往很有异性缘。

进入公司后,新进员工参观啤酒工厂时,该公司的人员亲自教我们倒啤酒的正确方法,言下之意就是“你们目前的工作就是倒酒”。

我暗自认定公司就是这么一回事,但和我交往的男子竟也要我帮他倒酒。

于是,我终于发现原来是我的家教特殊,便努力为人倒起酒来。

虽然其他人认为这是理所当然,对我而言,违背家训是很痛苦的。

每次为男人倒酒时,我都暗自想象印度教徒看到牛肉咖哩应该也是这种心情。

对倒酒行为保持偏见的我,在面对那些为了工作替人倒酒的女人时,往往特别紧张。

我偶尔有机会前往公关小姐陪酒的酒店,在这种店里我不需要为男人倒酒,照理说应该很轻松,我却觉得自己一个外行人大喇喇地来到这种地方,真是对不起她们。

之所以产生这种念头,或许代表我内心歧视她们。

正因为我根深蒂固地认为正经女人不该为人倒酒,才会在她们为我倒酒时觉得有所歉疚,感到坐立难安。

<<我是美人>>

不过，我心中也夹杂着嫉妒的情绪。

如果我陪同一起工作的男性友人前往酒店，当他在公关小姐面前展现难得一见的生龙活虎模样时，即使我和他没什么特殊关系，也有心有不甘之感。

一流的酒店公关一旦察觉我有这种情绪，就会贴心地主动找我搭话，而那些不够敬业的酒家女则更加铆足全力，拼命聊一些我完全听不懂的话题，表现出“我比你更了解他”的姿态。于是，我就更加懊恼不平了。

无论祇园艺妓、银座高级酒店公关，还是六本木的酒家女、新宿的扮装店女郎（注一）或熊本的泰国浴女郎，甚至AV女优，都曾令我产生这种感觉。

听到我这种说法，祇园艺妓和银座酒店公关或许会怒斥：“不要把我们混为一谈！”

但说穿了这些都是以“身为女人”为本钱的工作。

如果将这些女人称为“夜晚的女人”（不对，AV女优的工作应该不分昼夜），那么像我这种人就算是“白天的女人”。

白天的女人总是对夜晚的女人怀抱着复杂或近乎恐惧的心情。

白天的女人歧视夜晚的女人，但在歧视的同时，内心深处却感到不安，“男人会不会被夜晚的女人抢走？”

在夜晚那个异界里，男人是不是更安然自在？

“白天的女人即使想探究夜晚世界的魔力，也绝对无法触及本质。

比方说，在祇园，舞妓和艺妓的装扮就很有异界的感觉得。

即使有点土气的舞妓，一旦成了艺妓，就彻底受祇园的洗礼，即使不是美女，也散发出一种特殊的光彩，若原本就有沉鱼落雁之貌，更会让人忍不住自惭形秽（穿便服时则另当别论）。

银座酒店公关小姐的装扮也和白天的女人大不相同。

她们到美容院吹那种八十年代流行的半屏山发型，或像鸣门涡潮（注二）般的3D立体发型，白天的女人几年才有机会穿一次她们每天都穿的礼服或和服。

白天的女人在傍晚的银座看到酒店公关等待相约入场的客人时，仿佛看到不该看的东西般。

酒店公关的化妆和服装都力求在所属的舞台上表现出最佳效果，看起来美丽而奢华，但这身装扮出现在白天的舞台上却像珍奇异兽。

然而，这种时候我最在意的并不是酒店公关散发什么感觉，而是与酒店公关一起吃饭而喜形于色的男人的心理。

虽然不乏乃基于人情带酒店公关进场，但其实这些男人很乐意做这种事，便会相约先在外面吃一顿饭。

由于旁人一眼就看得出他们的关系，其他客人也会不时瞄他们几眼，这时，男人是会自豪于能和这么漂亮的酒店小姐一起吃饭，还是……

于是，我了解男人对夜晚的女人的心情，和对白天的女人大不相同。

想到自己的丈夫或男友知道我们所不懂的夜晚异界的游戏规则，安于该处并感到乐趣无穷，便不得不意识到白天和夜晚的莫大鸿沟。

“夜晚的女人只要穿得漂漂亮亮的，去美容院吹个美美的发型，打理好外貌就好，我们怎么可能这么轻松？”

<<我是美人>>

”白天的女人通常会搬出这番逻辑来安慰自己。

然而，询问男人实际情况后，我发现大部分人在夜晚的女人身上寻求的不一定是美貌。若是美女当然最好，通常酒吧或酒店的红牌公关虽不是丑女，但也并非绝色佳人。

为什么不是美女的夜晚女人也能当红牌？

因为她们从事的是服务业。

有的人很会说教，有的人擅长倾听，有的人充满知性，有的人听到冷笑话也能哈哈大笑，有的人对任何事都表现出崇拜钦佩的样子，总之是凭容貌之外的条件掳获男人的心。

AV女优的情况就不同了。

以前的情色女郎和裸照模特儿几乎都相貌平平，如今，长相抱歉则无法在裸体界生存，若是没有一张和偶像明星媲美的脸蛋和诱人的胴体，根本无法成为单体女优（注三）。

不是美女也可以成为酒店红牌公关，但当红的AV女优非美女不可。

原因当然在于她们和顾客之间是否有面对面接触。

AV女优无法和看AV的人直接对话，因而虽非美女，但为人善良的女人即使再怎么奋力娇喘，也无法取悦人。

观众想看的是年轻貌美的女子因极度快感而表情扭曲或呻吟的样子。

AV女优不是服务业，或许不属于本篇的讨论范围，但从事服务业的夜晚女人中，也分为提供肉体服务和不提供肉体服务两种。

白天的女人通常认为服务程度愈高的夜晚美女美貌愈低，但事实似乎并非如此。

以前，从事色情行业给人一种堕入风尘的感觉，如今，一般女孩也会以打工的心态投入这些工作。

一个白天读短期大学的可爱内衣酒店女郎曾经告诉我：“我最多只能忍受摸胸，才在内衣酒店打工。我一个朋友在按摩沙龙工作，她可比我漂亮多了。”

她们在内衣酒店打工并不是家有酗酒的父亲或必须奉养得了脚气病的母亲，而是为了想去夏威夷血拼才瞒着父母工作。

因此，无论是不是美女，她们抱着“我想要这些钱，所以愿意付出这么多”的明确信念从事这份工作。

想赚取独立生活费用的牙医助理会去酒店打工，想继续演戏的剧团演员也会去酒吧坐台，无论是按摩沙龙、扮装酒吧或泰国浴店，到处都有缺钱的美女。

以前，曾经有人给我看过在“好戏上场酒吧”（注四）拍摄的照片，我发现摆出各种不成体统姿势的女人都是如假包换的美女。

这个时代，连非从事色情工作的美女都会在狂野酒吧当着大庭广众做出各种行为了，白天的女人和夜晚女人之间的界线已成为过去式。

注一：扮装店的女员工身穿学生服等各种制服为男性顾客提供性服务。

注二：鸣门涡潮为日本德岛县著名景观，为世界三大河流之一。

注三：单体女优为靠脸蛋和姓名为卖点的AV女优。

<<我是美人>>

注四：happening

bar，单身男女和情侣聚集的成人酒吧，客人兴致所及，可以自行表演脱衣秀、SM或是交欢行为，完全无法预料会发生什么事。

<<我是美人>>

章节摘录

——美女应该也一样。

也就是说，当十个人看到，十个人都认定是美女的女人，通常不会受人称赞“你真漂亮”。

然而，如果十个人中有二到六个人认定是美女时，往往就会得到“你是美女”的称赞（十个人中，只有零到一个人认为是美女的，显然不是美女，或者只是长相符合特定族群喜好，所以，也不会有人说她是美女）。

比方说，应该不会有人向后藤久美子或宫泽理惠说“你真漂亮”吧。

她们已经是众所公认的美女，这种话也只会造成她们的困扰，不说才是有礼貌。

相反地，久本雅美和青木沙耶加应该经常会听到“久本小姐（或青木小姐），其实我觉得你算是美女”这种话。

世上大部分女人都属于这种“细看之下的美女”。

十个人看到，十个人都觉得是美女的“百分百美女”，或是十个人中有七到九个人认为是美女的“八十分美女”，或是十个人中只有零至一个人认为是美女的“特定美女”都属于少数。

百分百美女可以当模特儿和演员；八十分美女是班花，很受同学的喜爱；特定美女则因为不同的原因给同学留下深刻印象，她们都是属于特别的人。

相较之下，细看之下的美女往往因为化妆和服装的不同，导致容貌出现很大的变化，走在一起的同性友人的美丑也会对她们的美女度产生影响。

也就是说，长相普通，或许在情人眼中变成西施，但如果遇到对她毫无兴趣的男人，也许会在和她擦身而过时，露出“真是丑八怪！”

”的神情。

这种细看之下的美女或许比百分百美女更常听到“你是美女”的称赞，原因就和前面所提到英语能力的例子一样，是一种类似施舍的感觉。

原本不是美女，却努力在化妆和发型上下工夫，其他人就用美女的称赞来肯定她们的勤奋努力……我认为情况背后是如此的心理在发挥作用。

说出“你真是一个美女”的此人完全是出于善意吗？

当然不是。

那些施舍的人总会觉得：“我这样施舍后，别人就会认为我是好人。”

”对细看之下的美女大声说：“你是美女”的人，内心深处或多或少有种狡猾的心理，认为我称赞其实并不怎么漂亮的人是“美女”，别人一定会觉得我是不会以貌取人的好人。

那些双眼闪出心形光芒，赞美百分百美女或是八十分美女“你是美女”的男人虽然表现得很坦率，女人却嗤之以鼻，“哼，这家伙也是这副德行！”

”相对地，当男人说：“话说回来，仔细看久本雅美，你会发现其实她算是美女。”

”别人多半会觉得他是好人。

A子小姐向男生介绍自己的女性友人时说：“小B很可爱喔。”

”这个小B通常只不过个性可爱而已。

这几乎成为定律。

事后，男生向A子抱怨，“哪里可爱？”

”这时，A子嘴上反驳道“咦？”

她不是很可爱吗？

”却暗自陶醉在“连小B这样的女生我都认为很可爱，我真是大好人”的自满中。

称赞此类型美女的人除了期待被别人视为好人之外，往往还有基于礼貌、想推销商品、想借钱等各种目的。

无论背后的目的是什么，他们的赞美一定会加上“其实”和“算是”这两个字眼。

<<我是美人>>

后记

<<我是美人>>

媒体关注与评论

“我喜欢酒井的美女分析，虽然跟她的败犬女分析一样，充满自嘲自虐气氛，却不得不同意，精辟入里，是一流的当代社会的考现学报告，很不经意地剖析出世间认定的美女心理，而且笔调幽默，处处拍案叫绝，如果在电车上看，说不定会发出引旁人瞩目的笑声！”

” - - 台湾著名作家刘黎儿 “书名该不会是在讲我吧(羞)，别再说了，我很低调的。”

” - - 台湾当红博主宅女小红

<<我是美人>>

名人推荐

“我喜欢酒井的美女分析，虽然跟她的败犬女分析一样，充满自嘲自虐气氛，却不得不同意，精辟入里，不经意的调调里，准确剖析出世间认定的美女心理。

笔调幽默，处处拍案叫绝，如果在电车上看，说不定会发出引旁人瞩目的笑声！

”——台湾著名作家 刘黎儿 “书名该不会是在讲我吧（羞），别再说了，我很低调的。

”——台湾当红博主 宅女小红

<<我是美人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>