

<<用我们的产品让人生活更幸福>>

图书基本信息

书名：<<用我们的产品让人生活更幸福>>

13位ISBN编号：9787505730724

10位ISBN编号：750573072X

出版时间：2014-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：白勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<用我们的产品让人生活更幸福>>

### 内容概要

这是一部以提升中小民营企业经营者思想境界和经营方法为内容的企业案例书籍。

中国4000多万家中微民营企业对GDP的贡献超过50%，解决全社会就业人口超过80%，显然民营企业家的整体经营水平对社会发展举足轻重。

改革开放的时代大潮推动他们获得了成功。

但当下他们因为先天不足使经营遇到了极大困难。

企业经营的竞争，已经越来越突显为企业家思想境界和智慧的竞争。

“最合适的才是最好的”，思八达集团作为民营企业培训行业第一品牌，受到了中小企业家们的极大欢迎。

本书通过对企业培训行业第一品牌思八达集团的发展史、培训内容和受培训企业成功案例的全面描述，介绍其提升企业经营境界和经营水平的具体方法，以提高企业读者的经营水平。

## 作者简介

白勇，蓝狮子签约作家，著名财经记者，《商界》杂志创业元老、前执行主编，曾获中国管理案例联合中心、北京大学华人企业研究中心“2009-2010中国年度最佳管理案例评选工程”年度最佳商业案例奖。

财经媒体从业十五年，对大量国内一流企业和企业家进行过长篇报道，擅长财经人物传记、商业现象、企业商业模式和运营管理的深度剖析。

## &lt;&lt;用我们的产品让人生活更幸福&gt;&gt;

## 书籍目录

## 序 企业培训业者的使命

## 引子 1

## 第一章 “你怎么可能做到？”

！

” 3

## 第一节 天天超市：“我都不好意思进自己的店” 4

## 第二节 力王电力：“蛋糕越分越大，越不分就越小” 11

## 第三节 好梦来家纺：“还跳什么楼？”

！

不跳了！

” 17

## 第二章 时刻有成就他人之心 23

## 第一节 时代阳光：把心中最伟大的自己绽放出来 23

## 第二节 春蕾集团：“无非是还员工的债罢了” 32

## 第三节 周黑鸭：每个员工都是老板的一面镜子 38

## 第三章 一切为我所用，所用为众生 45

## 第一节 中科智联：宇宙能量也能直接经营 45

## 第二节 海洲国际：用四大系统激发人的动力 55

## 第三节 西贝餐饮：如果爱没有增加一切都不会改变 64

## 第四节 两个案例：发挥优势的优势 66

## 第四章 “你为什么要做企业？”

” 69

## 第一节 你从哪里来，要到哪里去？

70

## 第二节 起心动念：“从心里来，必往心里去” 73

## 第三节 “境”是高度，“界”是宽度 76

## 第四节 做企业就是与社会有个约定 78

## 第五章 一个人和一个企业真正要去的地方 83

## 第一节 “道术一体”与进入人的精神世界 83

## 第二节 你就是你智慧和行动的产物 88

## 第三节 新人文经济学：100只香蕉和100只苹果新的交换方式 91

## 第四节 是超越，还是颠覆西方管理学？

99

## 第六章 刘一秒智慧渊源与演变史 107

## 第一节 一个“不正常的正常人” 107

## 第二节 早期创业智慧：人生定位与销售智慧 109

## 第三节 领导者的三项修炼与赢利智慧 112

## 第四节 全员生发一骑绝尘 116

## 第七章 商业模式大转折：中国公民企业孵化器 121

## 第一节 强势营销因客户而变 121

## 第二节 战略性百日飞跃：深度链接，服务落地 125

## 第三节 思八达新方法：“天道酬勤，心宽路广” 128

## 第四节 热力学第二定律的思八达式解决方案 134

## 第八章 集众人之智 成众人之事 141

## 第一节 2009，三弦集团的诞生及运营理念 141

<<用我们的产品让人生活更幸福>>

第二节	三弦资产：投资经营消费一体化	146
第三节	三弦互强与三弦文化：立体三循环	150
第四节	让人才也实现边际效应最大化	155
第九章	元企业：互生思想自我循环的践行者	159
第一节	互生的使命：让企业家培训企业家	160
第二节	企业家上讲台的新商业模式	164
第三节	创二代的传承与超越	168
第四节	灵性与灵动之光服务全社会	171
第十章	未来：“时间开始了……”	175
第一节	思八达云智慧与互联网本质的一致性	175
第二节	立体服务、智慧之光商学院、智慧狮……	180
第三节	公民企业：新民企时代的历史风向标	183
第四节	“用我们的产品让人生活更幸福”	187

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>