

<< 《淘宝大数据》 >>

图书基本信息

书名：<< 《淘宝大数据》 >>

13位ISBN编号：9787505732360

10位ISBN编号：7505732366

出版时间：2014-12-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：《卖家》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《淘宝大数据》 >>

内容概要

内容简介

当流量免费的红利时代成为历史，电商行业呈现极其激烈的竞争态势，数百万淘宝卖家凭着有限的经验向前冲刺，但又有几个能够最终抵达？

当淘宝的单日销售额不断刷新，释放出令人叹为观止的商业能量时，一夜之间的网络造富似乎不再只是传说，你是不是也想从中掏出真金？

大数据时代来了，不妨看看数据达人精心编写的分析报告，用真实的数字告诉你网店经营的秘密！

本书从淘宝网独家披露的信息出发，以数据解读和专业报告为基础，帮助卖家们深入浅出地把握当下电商行业的关键信息和淘宝平台的现实状况，制定最适宜自身发展的竞争策略。

作者简介

作者简介

《卖家》：淘宝天下传媒有限公司旗下的《卖家》杂志是淘宝官方媒体，依托百万电商创业先锋的实践探索和强大的编辑阵容，为全国电子商务从业者提供息息相关的信息与策略支持。作为一本电子商务经营管理类月刊，覆盖电子商务企业的中高层管理人员以及淘宝精英创业者，以权威的专业视角和杂志的媒体属性分析行业趋势、把控策略方向。

<< 《淘宝大数据》 >>

书籍目录

目录	
第一篇 淘宝生态圈	
第一章 卖家们的活法 3	
2003 ~ 2013淘宝十年 3	
中小卖家釜底抽薪 19	
天猫标品行业商家饱和度分析 27	
小城之光——三四线城市卖家生存调查 35	
第二章 读懂你的消费者 48	
消费者逆袭——大淘宝网购物用户行为特征鉴定 48	
潜力仍存——城市网购力分级报告 54	
金主现身——天猫达人购物行为分析 60	
细节特写之买家需求报告 63	
第三章 抓紧电商大趋势 70	
无线淘宝,正在发生的未来 70	
向西力——中西部电商发展契机 83	
跨境电商正当其时 89	
第二篇 各行各业各不同	
第四章 服装狂销的秘密 97	
女装下一站:多样化导购 97	
男装品牌,爆发临界点 101	
童装,不好玩的潜力市场 119	
第五章 小配饰里的大学问 126	
掌握女鞋市场命门 126	
太阳镜搜索爆热中 130	
饰品店铺:品牌讲视觉,杂货靠布局 134	
第六章 生活有个永恒的市场 144	
家居类目的机会——天猫家居行业分析和预测 144	
床上那点“词” 150	
家电市场雏形渐现——2012年天猫家电行业及运营服务商分析 154	
第七章 食品的黄金时代 164	
新农业上位——淘宝农产品市场运营分析 164	
新鲜蔬果网上俏 171	
舌尖上的购买力 176	
第三篇 管理,你绕不开的话题	
第八章 内部管理,你的团队你做主 183	
一堂淘宝卖家的管理课 183	
淘宝卖家基础员工人力资源报告 192	
客服业绩考核点 206	
第九章 销售管理, Hold住你的客户 212	
四问数据运营 212	
淘宝网卖家退款率分析 220	
你离类目平均转化率有多远 225	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>