

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

图书基本信息

书名：<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

13位ISBN编号：9787505733305

10位ISBN编号：7505733303

出版时间：2013-12-1

出版时间：中国友谊出版公司

作者：《卖家》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

### 内容概要

如何让自己的店铺从数不胜数的淘宝商铺中脱颖而出，始终是淘宝卖家们最为关心的话题。很多卖家选择通过聚划算、直通车、打造爆款等方式宣传自己的店铺，同时采用SNS、CRM、SEO等手段招徕更多的买家，而在2012年“双十一”之后，小而美几乎成为中小型卖家谋求发展的大招。

然而，这些备受关注的工具、手段和理念就像一把把锋利的双刃剑，它们造就了大批一夜崛起的明星商铺，也使得另一些尝试者折戟沉沙。

我们究竟要如何看待这些热点？

到底怎样才能让它们助力店铺引流和商品销售，并最终促使店铺成功跻身Top级卖家之列？

本书便着眼这些热点，从实务方法、案例解剖等多个角度切入，又同时以淘宝官方独家数据为辅助，使卖家深刻了解和掌握这些工具、手段和理念，在众多的竞争者中独占鳌头！

## <<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

### 作者简介

《卖家》：淘宝天下传媒有限公司旗下的《卖家》杂志是淘宝官方媒体，依托百万电商创业先锋的实践探索和强大的编辑阵容，为全国电子商务从业者提供息息相关的信息与策略支持。作为一本电子商务经营管理类月刊，覆盖电子商务企业的中高层管理人员以及淘宝精英创业者，以权威的专业视角和杂志的媒体属性分析行业趋势、把控策略方向。

## <<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一章 聚划算，到底是天使还是魔鬼
  - 一天成就一皇冠——解读聚划算现象/3
  - 聚划算，不只是清库存/8
  - 1000元坑位如何一天卖出9000单/12
  - 拉手起跑线——聚划算新规则解读/17
  - 聚划算真相/24
- 第二章 爆款店铺该何去何从
  - 一个陨落爆款店主的自白/31
  - 爆款是怎样炼成的/36
  - 超爆款仰赖的组合套装/46
  - 一款文胸的过关斩将/50
  - 不促销照样打造爆款/56
  - 别轻视爆款后遗症/59
  - 消灭爆款/62
- 第三章 直通车兜风需谨慎
  - 直通车，6年羽翼渐丰/73
  - 高人开车——直通车投放技巧/77
  - 直通车效果排名解析/84
  - 去站外兜兜风——直通车站外新玩法/88
  - 谨防直通车恶意点击/94
  - 未来的直通车会是什么样/97
- 第四章 搜索优化，让你的买家跑不了
  - SEO全攻略/101
  - 搜索优化七法宝/108
  - 老子曰搜索优化/116
  - 自然搜索十戒/121
  - 互动时代如何玩转SNS
  - 淘宝站内搞定SNS/127
  - 旺旺的小圈子/135
  - 淘宝的SNS迷局/140
  - 新浪微博里淘流量/148
  - 微信朋友圈电商实操指南/157
  - SNS营销卖出300万的背后/162
  - 缺乏客户管理的店铺迟早死
  - 小心触雷！
  - 细数CRM六大误区/169
  - CRM玩法，你会了吗/174
  - 做一次客户质量体检/179
  - RFM，客户管理的升级玩法/186
  - 为店铺CRM支招/192
- 第七章 小而美，最后一根救命稻草
  - 数据发现小而美/199
  - 抱团有理/207
  - 老店的小而美之路/214

<<一本书玩转淘宝七大引流利器>>

大踏步步入小而美/219

学会粘住顾客/223

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>