

<<22条商规>>

图书基本信息

书名：<<22条商规>>

13位ISBN编号：9787505809185

10位ISBN编号：7505809180

出版时间：1996-04

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)阿尔.里斯

译者：李克宁/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<22条商规>>

书籍目录

目录

序

- 1.市场领先法则
- 2.产品创新法则
- 3.深入人心法则
- 4.观念竞争法则
- 5.概念集中法则
- 6.概念专有法则
- 7.阶梯定位法则
- 8.两强相争法则
- 9.针对第一法则
- 10.品种细分法则
- 11.远期效果法则
- 12.商标扩展法则
- 13.有所牺牲法则
- 14.对立特征法则
- 15.坦诚相见法则
- 16.唯一策略法则
- 17.不可预见法则
- 18.骄兵必败法则
- 19.正视失败法则
- 20.过度宣传法则
- 21.驾驭趋势法则
- 22.财力支持法则

表告

<<22条商规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>