

图书基本信息

书名：<<商悟--从基层推销到高级市场主管>>

13位ISBN编号：9787505810532

10位ISBN编号：7505810537

出版时间：1996-12-01

出版时间：经济科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>