

<<异军突起的国际竞争新领域>>

图书基本信息

书名：<<异军突起的国际竞争新领域>>

13位ISBN编号：9787505813069

10位ISBN编号：7505813064

出版时间：1998-02

出版时间：经济科学出版社

作者：施本植

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<异军突起的国际竞争新领域>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 前言

#### 1 服务业的国际化趋势与国际服务贸易的发展

##### 1.1 服务业的增长及国际化趋势

###### 1.1.1 服务的概念及特征

###### 1.1.2 服务业的分类

###### 1.1.3 服务业增长的原因及其影响

###### 1.1.4 服务业的国际化趋势

##### 1.2 国际服务贸易的概念及其构成

###### 1.2.1 国际服务贸易的概念

###### 1.2.2 国际服务贸易问题上的“南北之争”及其实质

###### 1.2.3 《服务贸易总协定》对国际服务贸易的界定

##### 1.3 国际服务贸易的作用与特点

###### 1.3.1 国际服务贸易的作用

###### 1.3.2 国际服务贸易的特点

###### 1.3.3 国际服务贸易与国际货物贸易的关系

#### 2 国际服务贸易的格局及其发展态势

##### 2.1 国际服务贸易的规模

###### 2.1.1 国际服务贸易发展现状

###### 2.1.2 国际服务贸易的构成

###### 2.1.3 国际服务贸易的发展趋势

##### 2.2 国际服务贸易的地区分布

###### 2.2.1 国际服务贸易地区分布的特点

###### 2.2.2 发达国家的对外服务贸易

###### 2.2.3 发展中国家的对外服务贸易

##### 2.3 国际服务贸易壁垒与服务贸易自由化

###### 2.3.1 国际服务贸易壁垒及其特点

###### 2.3.2 国际服务贸易的自由化进程及其方式

###### 2.3.3 国际服务贸易中保护与开放的关系

#### 3 《服务贸易总协定》的基本内容及其影响

##### 3.1 《服务贸易总协定》的基本框架及一般原则

###### 3.1.1 乌拉圭回合谈判与《服务贸易总协定》

###### 3.1.2 《服务贸易总协定》的基本框架

###### 3.1.3 《服务贸易总协定》的一般原则

##### 3.2 《服务贸易总协定》对国际服务贸易的影响

###### 3.2.1 《服务贸易总协定》对发达国家服务贸易的影响

###### 3.2.2 《服务贸易总协定》对发展中国家服务贸易的影响

###### 3.2.3 《服务贸易总协定》对中国服务贸易的影响

##### 3.3 服务业的国际竞争力与国际服务贸易的发展

###### 3.3.1 国际竞争力的概念及其构成要素

###### 3.3.2 服务业的国际竞争力与国际服务贸易的比较优势

###### 3.3.3 服务业的产业化和市场化过程与国际服务贸易的发展

#### 4 服务企业国际化经营的方式及国际服务营销管理

##### 4.1 服务企业国际化经营的理论及方式

###### 4.1.1 服务企业国际化经营理论概述

<<异军突起的国际竞争新领域>>

- 4.1.2 服务企业国际化经营的方式选择
- 4.1.3 服务企业国际化经营的发展阶段定位
- 4.2 国际服务营销的功能及其特点
  - 4.2.1 国际服务营销活动的兴起
  - 4.2.2 国际服务营销的功能
  - 4.2.3 国际服务营销的特点
- 4.3 国际服务营销的策略与管理
  - 4.3.1 国际服务营销的战略与规划
  - 4.3.2 国际服务营销的策略选择
  - 4.3.3 国际服务营销管理与管理体制创新
- 参考文献
- 附录 服务贸易总协定
- 后记

<<异军突起的国际竞争新领域>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>