

<<组织行为学>>

图书基本信息

<<组织行为学>>

内容概要

本书的内容包括前言组织行为学基础、关于人和组织的动力学、组织行为模型、对沟通的管理、社会系统与组织文化、动机和报酬系统、激励的基础、动机的应用、绩效的考核和报酬、领导的授权、领导

授权与参与、个体与人际行为、员工态度及其影响、组织与个体间的问题、人际行为、群体形为、非正式群体与正式群体、团队和团队建设、变革及其影响、管理变革、应激与咨询、组织行为的新兴层面、跨文化的组织行为、组织行为综述、案例、词汇表、译后记。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言一、组织行为学基础 关于人和组织的动力学 组织行为模型 对沟通的管理 社会系统与组织文化二、动机和报酬系统 激励的基础 动机的应用 绩效的考核和报酬 领导的授权 领导 授权与参与三、个体与人际行为 员工态度及其影响 组织与个体间的问题 人际行为四、群体形为 非正式群体与正式群体 团队和团队建设五、变革及其影响 管理变革 应激与咨询六、组织行为的新兴层面 跨文化的组织行为 组织行为综述七、案例 词汇表 译后记

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>