

<<美国新梦>>

图书基本信息

书名：<<美国新梦>>

13位ISBN编号：9787505817333

10位ISBN编号：7505817337

出版时间：1999-05

出版时间：经济科学出版社

作者：(美)杰伊·康拉德·莱文森

页数：262

译者：钱跃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国新梦>>

### 书籍目录

- 目录
- 译者的话
- 序
- 第1篇 发展方向
  - 1 美国新梦
    - 今非昔比
  - 2 21世纪的目标
    - 金钱时间健康快乐长寿
  - 3 21世纪的成功标志
    - 家庭社交创造休闲
  - 4 工作与生活一体化
    - 确立良好的开端
  - 5 维持均衡
    - 为实现目标而规划你的工作和时间
  - 6 衡量企业成功的标准
    - 利泣重要但不惟一
  - 7 实现利润分享
    - 未来的得与失
  - 8 第二个一千年的金钱
    - 形式甚我不一定都能折叠
- 第2篇 经营方式
  - 9 第二个一千年的经营
    - 前所未有的艰难
  - 10 最小投入的最大产出
    - 小处也能见大效
  - 11 将温暖送给消费者
    - 给消费者的满足超出其期望值
  - 12 密切与供应商的关系
    - 你们是共同利益的分享者
  - 13 创建你的企业
    - 去实现你自己的目标
  - 14 合理安排你的时间
    - 领得享受充实生活
  - 15 在家办公
    - 又一次实用主义革命
  - 16 灵活至关重要
    - 质量对你不再是问题
- 第3篇 工具策略
  - 17 必要的工作重心
    - 一旦确定善始善终
  - 18 人 企业的活力
    - 实现才智与实力的融合
  - 19 给予雇员相应的待遇
    - 共同分享企业的成功
  - 20 培养下属就是复制你自己

<<美国新梦>>

- 分身有术举重若轻
- 21 信息 21世纪的货币  
成为信息富翁的佳径
- 22 尽情享受新科技  
简而易用 如虎添翼
- 23 走向世界  
指点你方向和路径
- 24 组合赢利联盟  
共争共存而不再你死我活
- 第4篇 运作奥秘
- 25 新时期的管理  
攸关生存和成功
- 26 探察消费者的行为及心理  
把握销售的金钥匙
- 27 敞开变革之门  
走在趋势之前有备无患
- 28 21世纪市场营销谋略  
先进的技术 富于人情味的服务
- 29 以卓越服务为追求境界  
速度和方便是21世纪的竞争优势
- 30 实现相互作用  
给予和获取
- 31 避免工作狂和工作压力  
摒弃过去艰苦年代的磨难
- 32 追求中的误区  
警示现在与未来
- 33 维持并增添激情  
投身钟爱的事业并享受生活
- 跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>