

<<现代公司组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代公司组织与管理>>

13位ISBN编号：9787505818118

10位ISBN编号：7505818112

出版时间：1999-08

出版时间：经济科学出版社

作者：徐向艺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司组织与管理>>

内容概要

现代公司组织与管理，ISBN：9787505818118，作者：徐向艺，陈志军等著

<<现代公司组织与管理>>

作者简介

作者简介

徐向艺，1956年生，山东省鄄城县人。

1978年于山东大学经济系

本科毕业，1985～1988年攻读研究生

硕士学位，获经济学硕士学位。

现为

山东大学教务处长、管理学院教授硕士研究生导师，山东大学青年学科带头人，山东大学学位委员会委员；兼任山东省青年社会科学工作者协会秘书长、中国工业经济研究与发展促进会理事等职。

主要研究方向：公司理论与公司管理。

1991年以来，撰写出版了《工业公司管理学》、《股份经济通论》、《股份有限公司理论与实务》、《现代工业经济管理学》、《企业制度变迁与管理创新》等多部专著；在《中国工业经济》、《经济管理》、《文史哲》等著名刊物上发表论文150余篇；曾主持、参加国家级、省级重大研究课题12项，有17项研究成果获省部级以上奖励。

目前，正致力于研究知识经济条件下公司管理创新问题。

<<现代公司组织与管理>>

书籍目录

目录

第一编

公司总论

第一章 制度 企业制度与公司制度

1.1 制度功能与制度变迁

1.2 企业制度的历史演变

1.3 公司制度的类型及特征

1.4 股份有限公司：典型形式的初步分析

1.5 公司的起源与发展

第二章 现代公司的制度安排

2.1 公司制度安排的三项内容

2.2 委托 代理关系产生 发展及代理费用

2.3 公司制度的国际比较及借鉴

2.4 降低代理费用思路的理论分析

2.5 我国国有企业的委托代理制分析

2.6 我国国有企业制度创新及代理制重建

第三章 国有企业的公司化改组

3.1 为什么公司化：社会主义市场经济的必然选择

3.2 国有企业公司化改组的实证分析

3.3 国有企业公司化改组的总体思路

第二编

公司组织

第四章 上市公司的组织与运作

1 资本市场及公司上市制度

2 美日两国上市公司的比较与启示

3 我国资本市场与上市公司运作分析

4 上市公司组织与运作机制的优化

第五章 国有控股公司的组织与运作

5.1 国有控股公司概况

5.2 外国国有控股公司的运作与启示

5.3 我国国有控股公司的实证分析

5.4 国有控股公司的发展方略及政策选择

第六章 企业集团的组织与运作

6.1 企业集团的发展动因

6.2 日美德企业集团组织与运作及对我国的启示

6.3 我国企业集团组织与管理的实证分析

6.4 我国企业集团进一步发展的政策选择

6.5 我国企业集团的制度变迁与管理创新

第七章 股份合作制企业的组织与运作

7.1 性质与特征：制度性考察

7.2 美、英、法ESOP模式的比较与借鉴

7.3 中国股份合作制企业四种模式的比较

7.4 股份合作制企业的制度创新与政策选择

第八章 投资公司的组织与运作

<<现代公司组织与管理>>

- 8.1 投资公司与投资基金概述
- 8.2 投资公司的管理
- 8.3 我国投资公司的发展
- 第九章 跨国公司的组织与运作
- 9.1 当代跨国公司的发展
- 9.2 跨国公司的发展动因与投资环境
- 9.3 跨国公司的发展战略与组织结构
- 9.4 我国跨国公司的发展方略
- 第三编
- 公司管理
- 第十章 现代公司管理组织结构
- 10.1 管理组织的一般分析
- 10.2 现代公司管理组织：U型结构与M型结构
- 10.3 现代公司管理组织：委员会与集体决策
- 10.4 管理组织创新：西方理论的演变
- 10.5 管理组织创新：中国的现实与选择
- 第十一章 现代公司R&D与技术创新
- 11.1 基本范畴的界定及其分析
- 11.2 公司R&D与技术创新的国际比较及启示
- 11.3 我国公司R&D与技术创新实证分析
- 11.4 推动我国公司R&D与技术创新的若干思考
- 第十二章 现代公司生产计划与控制
- 12.1 生产系统的一般分析
- 12.2 生产计划设计（MTs&MTO）
- 12.3 物料需求计划（MRP）
- 12.4 制造资源计划（MRP II）
- 12.5 成组技术（GT）
- 12.6 准时化生产方式（JIT）
- 12.7 最优生产技术（OPT）
- 12.8 柔性制造系统（FMS）
- 12.9 人机工程（HE）
- 12.10 精益生产（LP）
- 12.11 计算机集成制造系统（CIMS）
- 第十三章 现代公司人力资源开发与管理
- 13.1 人力资源开发与管理的含义与特征
- 13.2 人性观与人力资源管理
- 13.3 人力资源需求：利润最大化条件下的公司决策
- 13.4 人力资源开发 激励
- 第十四章 现代公司多角化经营战略
- 14.1 多角化战略的一般分析
- 14.2 实施多角化战略的策略分析
- 14.3 关于中小公司实施多角化战略的探讨
- 14.4 公司发展多角化经营的障碍因素与宏观对策
- 第十五章 现代公司的资本运营与公司重组
- 15.1 理论的渊源：资本运营的理论剖析
- 15.2 模式的一般：资本运营的运作方式

<<现代公司组织与管理>>

15.3优势的重建：资本运营的实证分析

15.4现实的思考：资本运营的对策建议

第十六章 现代公司文化与建设方略

16.1公司文化概述

16.2现代公司文化建设的内容与类型

16.3中外公司文化建设实证分析

16.4公司文化建设的原则与程序

第十七章 合资企业共同管理文化模式

17.1合资企业CMC新模式概述

17.2CMC对合资企业管理的影响

17.3创建合资企业CMC分析

以上海大众汽车有限公司为例

17.4跨国公司在华合资企业及CMC的发展

17.5CMC的发展趋势及其完善

第十八章 迈向知识经济时代的管理创新

18.1谈古论今：管理创新的发展

18.2人与创新：管理创新的主体及能力要求

18.3层次分析：管理创新的具体内涵

18.4虚拟企业：企业间的管理创新

18.5同中之异：东西方管理创新的比较分析

参考文献

<<现代公司组织与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>