

<<消费经济学大辞典>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学大辞典>>

13位ISBN编号：9787505819269

10位ISBN编号：7505819267

出版时间：2000-1

出版时间：经济科学出版社

作者：林白鹏 编

页数：824

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费经济学大辞典>>

### 内容概要

《消费经济学大辞典（精）》是以消费经济为主要内容，兼顾与消费经济密切相关的其他学科等方面的内容编纂而成的一部大辞典，约140万字，2140余条辞目。

## 作者简介

臧旭恒，1985年于山东大学经济系研究生毕业，获经济学硕士学位，1993年于南开大学获经济学博士学位。

现为山东大学经济学院经济学教授，消费与发展研究所所长，21世纪山东发展研究中心副主任，山东大学学术委员会委员。

其他主要兼职有：山东省人民政府外经贸咨询组成员，山东省人民政府调研室特邀研究员，山东鲁能集团经济顾问等。

1996-1997年他获富布莱特基金资助，赴美国圣克鲁斯加州大学经济系做访问学者，被该大学聘为客座研究员，研究课题为“不确定情况下的储蓄 - 消费选择与相关的宏观经济政策”。

<<消费经济学大辞典>>

书籍目录

前言目录正文附录辞目笔画索引

章节摘录

需求弹性是研究微观经济学的重要工具，它可以对商品进行分类，初步进行经济行为分析和预测。撇开制度因素外，需求弹性作为经济分析工具是普通适用的。

<<消费经济学大辞典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>