

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787505819283

10位ISBN编号：7505819283

出版时间：1999-10

出版时间：韩岫岚、王绪君 经济科学出版社 (1999-10出版)

作者：韩岫岚，等编

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

管理学是任何部门、单位、个人从事管理活动都必须掌握的基本知识。

马克思曾经说过，凡是许多人在一起协同劳动的地方，都必需有管理，并且组织规模越大，人员越多，管理越复杂。

一个没有科学管理的地方，必然是战斗打败仗，工作无效率，经济无效益。

因此，在当代科学技术日益发展的格局下，人们对管理重要性的认识越来越深刻，所以，人们都说，管理是振兴国家之道，管理是企业成长的基本保证。

管理是一门科学，是一种艺术，更是一种文化现象。

管理有它的基本概念、原则、方法和艺术，但这种理论、原则、方法和艺术，必须结合每个企业的实际情况来运用，没有哪种管理模式能适用所有的部门和企业，也没有哪种固定的一个模式能保证一个企业永远的经营成功。

正如有的管理学者所说的，管理在任何地方都是一种因人、因事、因物而随机制宜的管理。

所以，管理方法要多样化，需要讲究艺术；同时，管理还要受不同社会、经济、政治、文化环境，以及各种复杂的传统人文关系的影响。

因此，任何管理者都要尊重本民族的文化传统和本企业的优良的管理风格，那种离开自己民族文化根基和管理特性而盲目照搬、照抄国外管理模式的作风，没有不失败的。

从这个意义上说，管理也是对不同地区、不同行业、不同文化背景熏陶下人们的管理意识、管理行为的整合。

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》写作的目的，不是力求系统地提出某些新的观念、新的模式和新的体系，而是旨在系统地学习掌握、研究吸纳有关管理名著和论说的基础上，紧密结合我国企业管理理论的情景与管理者的状况，比较系统地论述有关管理基本规律性的基础原理、原则、技术和方法，使处于不同所有制性质、不同行业 and 不同地区的企业管理者，以及不同层次的管理者能够掌握管理学的基本理论，并能用以指自己的管理实践，开创管理工作的新局面，使自己的所在单位，特别是国有企业，能够取得好的效益，并能健康发展。

《管理学基础》在写作过程，力求理论分析与实证研究相结合、历史发展与现实情况相结合、一般理论与个别特性相结合，并以企业管理的基础理论为主，同时力求理论叙述深入浅出，通俗易懂，为已经具有管理基本知识和一些管理知识较少的人们、进一步提高管理素质和能力的读者，提供一定的帮助与支持。

《管理学基础》可作为高等院校工商管理专业、在职自学大专工商管理专业，以及不是工商管理专业而要进一步攻读管理硕士学位的人们，提供一系统性的教材，还可作为有关部门培训管理干部使用。

书籍目录

第一篇 总论第一章 管理与管理学第一节 管理的一般性第二节 管理的职能与作用第三节 管理学的研究对象与研究方法第二章 管理理论的形成和发展第一节 管理理论的萌芽第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论第五节 管理理论新发展第二篇 计划与决策第三章 计划第一节 计划工作的概念及基本特征第二节 计划的种类第三节 计划工作的程序第四节 编制计划的方法第四章 目标管理第一节 目标的确立第二节 目标管理的产生和发展第三节 目标管理理论的应用第五章 预测第一节 预测的含义及类型第二节 预测的步骤与方法第六章 决策第三篇 组织与人事第七章 组织概述第一节 组织的含义及作用第二节 组织的类型及组织工作原则第八章 组织结构第一节 组织结构设计第二节 组织结构形式第三节 管理层次与管理幅度第四节 集权与公权第九章 人员配备第一节 人员配备概述第二节 管理人员的选聘第三节 管理人员的考评第四节 管理人员的培训第四篇 领域与激励主要参考文献

章节摘录

(二) 团体行为理论团体是由两人或两人以上组成、并通过人们彼此之间相互影响、相互作用而形成的。

团体可分为正式团体和非正式团体；也可划分为松散团体、合作团体和集体等等。

团体行为理论主要是研究团体发展动向的各种因素以及这些因素的相互作用和相互依存的关系。

比如，团体的目标、团体的结构、团体的规模、团体的规范以及信息沟通和团体意见冲突理论等等。

(三) 组织行为理论主要包括有关领导理论和组织变革、组织发展理论。

有关领导理论又包括三大类，即：有关领导性格理论、领导行为理论和领导权变理论等等。

以上这些理论，我们将在第四篇“领导与激励”中有选择地讲进行论述。

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>