

<<老板论>>

图书基本信息

书名：<<老板论>>

13位ISBN编号：9787505819672

10位ISBN编号：7505819674

出版时间：2000-01

出版时间：经济科学出版社

作者：田千里

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板论>>

内容概要

本书分为四个部分。

第一部分重点分析了中国老板的基本现状、发展历程、内心世界与基本条件。

第二部分重点分析中国老板目前存在的误区与困惑，希望通过对这些现象的分析。

第三部分主要根据不同类型老板的特点，力图帮助他们解决企业深层次的问题，寻找一条适合自己的成功之路。

第四部分主要从企业运作角度论述老板与企业的关系，帮助老板们进一步了解企业发展规律，针对自身的特点找到一条可持续发展之路。

同时也介绍了一些新的思维方法及企业管理方法，以帮助老板能更好地把握未来。

<<老板论>>

作者简介

作者简介

田千里，职业管理者，浙江金华人，1961年出生于职业军人家庭，1982年毕业于北方交通大学，在北京铁路局从一线实习，后升至站长，再到机关工作了10年。

1991年进入中欧国际工商管理学院学习，1993年获MBA学位，回国后一直投身于中国民营企业管理工作，先后任北京绿海化学有限公司总经理、康大管理顾问公司总经理、北京国美电器公司总经理、新奥特集团执行总裁。

<<老板论>>

书籍目录

目录

创业篇

第1章 什么是老板

什么是老板

老板眼中的“老板”

一个老板多如牛毛的社会

“官”与“商”之间

老板们的生活方式

公众的偏见与误解

鲜为人知的老板内情

老板的职业及“老板”的称呼已成为一种时尚！

当不是老板的人大喜过望地被人称为“老板”时 真正意义上的老板却很反感别人称他们为“老板”。

真

是“有人漏夜赶考场 有人辞官归故里”

第2章 为什么成为老板

马斯洛理论的又一印证

体现自我 老板们的精神支柱

拥有权力 老板们的生存支点

向往金钱 老板们的操作杠杆

渴望自由 老板们的生存空间

为什么不成为老板

人人都想当老板 但目的各不相同。

钱当然是主

要的动力 但细细追究似乎还有更深层的动因。

与马

斯洛理论相似 权力 自由 社会地位 自我实现等

更高层次的需求是促使人们成为老板的内在动力。

第3章 谁能成为老板

将相宁有种乎？

三岁看大，五岁看老 老板与成长环境

一门老少皆宜的职业

老板不是读出来的

是不是老板这块料

“老板本无种”当老板人人有份，这是从道理上讲。

事实上还是有一些人更适合当老板 与其他职业不同，老板这个职业与个性 成长环境 个人志趣关系紧密。

困惑篇

第4章 老板真相

<<老板论>>

企业经营是老板之魂

企业管理是老板的心病

企业文化是老板的“双刃剑”

轻视财务是老板的隐患

在外人眼里，老板们都是能人，一天到晚忙忙碌碌

神神秘秘，风风火火，他们大把大把地赚钱。

事

实上在风光体面的老板形象背后，是一个个有血有肉充满了艰辛困惑、期盼的老板。

当老板真相大白时，大家就会更加了解与理解老板的工作，老板们自己也会觉得与社会更加心灵相通了。

第5章 四种老板的特征

四种典型特征的老板

个人奋斗型

超级销售型

专业管理型

专家集成型

老板形形色色，千差万别，你绝不可能挑出两个一样的老板。但是根据个性与背景，老板大致可以分为四种：个人奋斗型，超级销售型，专业管理型，专家集成型。

第6章 老板的六大误区

结果好就一切都好

面子是命根子

老板比规矩大

看不清贤人君子小人愚人

竞争就是你死我活

投机重于投资

中国的老板大都年轻，由于值得借鉴的经验不多，所以他们不得不“摸着石头过河”。

在企业经营

管理中许多误区这些误区误导了老板的观念，迷惑了老板的眼睛，所以老板一天走不出误区，就一天不得安宁。

第7章 老板的十大困惑

人本善？

人本恶？

产品经营与资本经营

大环境与小环境

集权与放权

分家与合作

外缘与内功

<<老板论>>

家族式还是社会化

聪明与精明

承诺与兑现

中国特色与西方之路

企业中充满了矛盾 对于这些矛盾老板们常常百思不得其解 他们心中充满了困惑。

这里，我们针对

老板最常见的十大困惑 分析原因 找出根源 提供方法以帮助老板们走出困惑。

探索篇

第8章 老板生涯

一条老板生涯不归路

好老板做什么

老板最重要的素质与能力

老板生涯

中国人比较实际 更注重眼前利益而忽略长远利益，中国老板也没有跳出这个圈。

“车到山前必有

路”老板们只是走一站算一站 而很少去想如何规划自己的一生

今天都过不好的老板可怜 只想今天而不考虑明天的老板可悲。

第9章 老板决策经

四字真言

百年老店的启示

主意从哪里来？

企业战略的双重性

专业化与多元化

决策程序与决策要点

决策的机会成本

箍桶原理

敢想慢快做

决策就是拿主意 就是“做好想做的事”。

“想做

的事”就是企业的战略决策，是需要老板拿的大主意；而“做好”是企业的管理及运作战术，是需要老板关注的具体行为。

第10章 老板用人经

从人的角度认识人

理解出效益，重罚出素质

企业用人“三六一”法则

态度是金

一个人不能干完所有的事 许多人在许多方面比

<<老板论>>

你强。

老板作为企业的一员，角色是组织者与启发者，需要组织与调动许多人（甚至几十万人）共同为实现企业目标而奋斗 这就涉及到用人问题。

第11章 四种老板的成功之路

奋斗型老板的创业之路

管理型老板的效益之路

销售型老板的人缘之路

专家型老板的变革之路

四种不同的老板有四种不同的成功之路。

他们走

的虽然不是同一条路 但是殊途同归，都能够达到成功的顶点。

第12章 成功背后

如果你不变，就会被改变！

老板与变革

老板多高，企业多大？

老板与学习

又一个不眠之夜 老板与压力

老板筹钱与用钱

心灵相通则心心相印

未来型老板

做人已经不易当老板就更不易。

面对各种变

化老板承受得压力太多太多了。

与常人从表面看到

的风光不同 老板成功背后有太多的酸甜苦辣 悲欢离合。

如果你问老板下辈子还干不干这一行，回答大都是否定的。

未来篇

第13章 老板与企业

老板与企业

所有权与经营权

老板与企业有密不可分的关系脱离企业谈老板

或者脱离老板谈企业都是不可思议的。

无数的事例告

诉我们每个成功的老板必然伴随着一个成功的企业，而每个成功的企业后面都有一个成功的老板。

第14章 企业发展规律

企业增长的基本模式

老板生命曲线与企业生命曲线

企业可持续发展之路

<<老板论>>

四种典型企业的成功要点

中国人与西方人最大的差别是中国人凭感觉用个人智慧做事 西方人凭理性按事物规律做事，所以看上去非常聪明的中国人不知为何总是做不过看似愚笨的西方人。

其实 原因就在于对规律的认识不同。

按

规律办事简单直接有效长生；凭感觉办事复杂灵活低效短命。

第15章 企业“二次革命”

震惊之后

突破相持，冲出牢笼

企业重组

自行车式企业

企业“收获”

中国民营企业已经走过了创业期 老板们已经明白了其中的奥秘。

但对企业“二次革命”大多仍在苦苦探索。

老板们该如何突破相持，冲出牢笼迈向企业新的台阶始终是一个热门话题。

第16章 企业新思维

顾客驱动型企业

学习型企业

技术先导型企业

大环境下的生存

这个世界变化太快 老板们拼命地追赶 仍然感到有些力不从心。

最让老板们想不明白的是昨天还非

常灵验的方法 今天怎么一下子就变得不灵了；昨天还从容不迫的自己今天怎么就感到黔驴技穷了。

变化

的世界需要我们的老板也能迅速转变 而这种转变的关键是观念与思维方式。

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>