

<<现代企业管理模式--和谐理念>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理模式--和谐理念>>

13位ISBN编号：9787505819825

10位ISBN编号：7505819828

出版时间：1999-12

出版时间：经济科学出版社

作者：任佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理模式--和谐理念>>

作者简介

作者小传

郑天一，1956年7月生，云南晋宁人。工商管理硕士研究生，高级经济师。
现任昆明卷烟厂厂长、昆明市烟草公司经理、中共昆烟企业委员会党委副书记。

郑天一上任时，昆烟正面临着巨大的挑战，市场形势严峻、市场竞争激烈，他认真分析了企业所面临的形势，制定了企业发展战略，在短短两年多的时间里，使昆烟走出了低谷，迈上了再创辉煌的道路。

他曾先后获得云南省首届优秀青年厂长、全国优秀青年厂长、昆明市首届优秀企业家、全国十大杰出青年、中共云南省国家机关工委优秀共产党员以及全国轻工系统“全心全意依靠职工”的好厂长（经理）等荣誉称号。

1994年被载入《中国当代名人大典》，1996年被载入《中外名人辞典》。

任佳，女，云南省社会科学院经济学研究所副所长、研究员。
主要研究方向：工业经济及国际经济。

有关研究成果有：《云南国有企业规范化管理》、《云南工业企业结构调整》、《云南社会保障制度改革研究》等多本专著及《进一步推动云南企业走向国际市场研究》等省级重点项目和国际合作项目。

周昭，云南省社会科学院经济学研究所研究室主任、副研究员。
主要研究方向：企业管理。
在《经济研究》等刊物上发表过《论国有企业改制中投资者产权的构造》等多篇论文，参与过《云南烟草经济与跨国经营》等多项课题研究。

陈利君，云南省社会科学院经济学研究所研究室主任、副研究员。
研究方向：工业经济和企业管理。
曾主持过10余个国内外研究项目，主编或合著有《云南中小工业企业发展研究》、《不发达区域经济学》、《全国百家企业调查——玉溪卷烟厂》、《红河卷烟厂发展道路探索》等著作，累计成果100多万字。

<<现代企业管理模式--和谐理念>>

卢晓昆，女，云南省社会科学院经济学研究所
研究室主任、副研究员。

主要研究方向：经济体制改革
理论及国有企业改革。

主要研究成果：《论企业行为自
主化与走向国际市场研究》、《关于大陆桥建设的理论思
考》等。

主持和参与过《滇沪经济技术协作》、《滇港科
技合作》等多项省级重点课题研究。

<<现代企业管理模式--和谐理念>>

书籍目录

目录

第一章 没有模式的模式

第一节 管理的永恒主题

第二节 无常便是有常

第三节 世间本没有路

第二章 关系与空间

第一节 关系的支配与约束

第二节 经线与纬线

一 企业与市场的关系

二 企业与社会的关系

三 企业与企业的关系

四 企业与政府的关系

五 企业内部的关系

六 现在与未来的关系

第三节 关系弹出的轨线

第三章 时间刻下的轨迹

第一节 岁月有痕

一 经验管理时期

二 早期科学管理时期

三 行为科学管理时期

四 现代科学管理时期

第二节 追求关系的和谐

一 古代中世纪管理：出现了追求关系和谐的萌芽

二 古典科学管理：追求人与机器关系的和谐

三 行为科学管理：追求人与人关系的和谐

四 现代科学管理：追求整体关系的和谐

第三节 趟过弯弯的小河

一 昆烟的经验管理时期（1942～1960年）

二 昆烟的科学管理时期（1960～1982年）

三 昆烟进入了向现代科学管理的过渡时期（1982～1998年）

四 昆烟管理历史的总结

第四章 窗外有个市场

第一节 窗外的市场真精彩

一 奋力拼搏，再创辉煌 创建名牌企业

二 创造名牌产品

三 爱你没商量 弃你同样没商量

四 合理的价格能带动市场的扩大

五 准确的市场定位

六 建立高效运作的市场营销网络

七 融于社会 建立良好的社会公共关系

第二节 汤姆叔叔的小屋

一 来自企业内部经营机制的制约

二 来自企业外部的体制制约

三 来自市场的制约

第三节 把颠倒的逻辑再颠倒过来

<<现代企业管理模式--和谐理念>>

- 一 打好管理的基础
- 二 打好品牌的基础
- 三 打好原料基础
- 四 打好市场基础
- 第五章 在道德的天平上
- 第一节 云里雾里看烟草
 - 一 烟草有害无害之争
 - 二 烟草发展与不发展之争
 - 三 世界烟草发展的态势
- 第二节 是是非非谈道德
 - 一 企业道德及其作用
 - 二 昆烟的道德观
- 第三节 献出我的心 献出我的爱
 - 一 实行质量和服务两个承诺制
 - 二 努力提高卷烟的安全性能
 - 三 积极为社会做贡献
 - 四 积极推进企业文化建设
- 第六章 寻求竞争中的合作
- 第一节 本是同根生
 - 一 分工与协作
 - 二 竞争性并存
 - 三 同行企业之间的分工和协作
- 第二节 工农协奏曲
 - 一 科学决策 按产品配方需要组织原料生产
 - 二 实行区域化 专业化和规模化经营
 - 三 实施科学种烟, 全面提高烤烟质量
- 第三节 千万里我追寻着你
 - 一 20年高速发展后出现的新情况
 - 二 新思路新办法
- 第七章 重塑一个自我
- 第一节 我家住在红土高坡
 - 一 物质技术基础薄弱
 - 二 人员素质不适应新形势的要求
 - 三 体制和机制不够协调
- 第二节 多深的根基多高的墙
 - 一 高起点更新技术设备
 - 二 强化工艺技术改造, 提高产品科技含量
 - 三 加强干部队伍建设 努力提高干部的管理水平
 - 四 加强培训工作 努力提高企业职工素质
 - 五 转变职工观念, 增强市场和竞争意识
 - 六 促使职工树立敬业爱岗精神和增强企业凝聚力
- 第三节 成也萧何败也萧何
 - 一 构筑新型的管理体制, 协调企业的组织关系
 - 二 寻求物质技术与高素质职工队伍的有机结合实行科学管理
 - 三 建立激励与约束相结合的运行机制
 - 四 实施ISO9000质量体系认证体系推行标准化程序化规范化管理协调物与物人与人之间的关系
 - 五 狠抓企业内部管理向管理要效益协调企业人与物人与物之间的关系

<<现代企业管理模式--和谐理念>>

第八章 登上理性的灯塔

第一节 一个幽灵在盘旋

- 一 传统管理即将走到历史的尽头
- 二 少数企业已开始用理性思维指导实践

第二节 吾将上下求索

- 一 产品与品牌生命周期理论
- 二 产品规模经济理论

第三节 愿智慧之光普照大地

- 一 实行知识型理性化管理势在必行
- 二 知识型理性化管理的重要性

第九章 跨越新世纪的门槛

第一节 平平常常才是真

- 一 昆烟的管理是一种寻求关系和谐的管理
- 二 昆烟的管理追寻的是一种动态的管理
- 三 昆烟的管理追寻的是一种知识型的理性管理

第二节 为了明天的辉煌

- 一 “三合一”体制何去何从
- 二 企业家职业化与年薪制等待推进
- 三 财税体制改革不能“有饭大家吃”

第三节 我的未来不是梦

- 一 再造企业流程和管理组织
- 二 推行“人本管理”建立学习型组织
- 三 创新管理方法与管理手段
- 四 建立和完善科技创新体系 大力开发适应市场需求的产品
- 五 实施多角化经营和集团化战略 发展关联产业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>