

<<现代西方经济学（上）>>

图书基本信息

书名：<<现代西方经济学（上）>>

13位ISBN编号：9787505820814

10位ISBN编号：7505820818

出版时间：2000-5

出版时间：高鸿业、吴易风、吴汉洪、刘凤良 经济科学出版社 (2000-05出版)

作者：高鸿业

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代西方经济学（上）>>

内容概要

中国人民大学经济学人才培养基地，是教育部首批确定的经济学人才培养基地，基地的目标是培养符合21世纪社会主义建设要求的具有较高的政治素质、扎实的经济学功底、广博的知识面和较强适应能力的理论经济学人才。

为了实现上述目标，中国人民大学经济学院与经济科学出版社决定合作出版经济学人才培养基地系列教材，该系列教材涵盖了本科、硕士和博士等不同的教学层次，包括政治经济学、西方经济学、发展经济学、国际经济学、经济学说史、经济史等多门学科，总的指导思想是：坚持马克思主义的指导，广泛吸收和正确借鉴西方经济理论和有关学科的优秀成果，密切联系中国改革和发展的实际，倡导科学的求实精神和大胆的理论创新，重视对国内外经济学的最新动态的把握。

我们期望该系列教材的出版能够对我国理论经济学的发展和理论经济学人才培养发挥积极作用。

<<现代西方经济学（上）>>

书籍目录

上册第二版序第一版序第一章 引论第一节 什么是现代西方经济学第二节 现代西方经济学的由来和演变第三节 为什么要研究现代西方经济学第四节 本书的特点第一编 微观经济学第二章 需求曲线和供给曲线概述第一节 需求曲线第二节 供给曲线第三节 需求和供给的均衡：价格决定第四节 有关需求曲线和供给曲线的几个概念第五节 本章结束语第三章 消费者行为理论第一节 基数效用理论和消费者行为第二节 从基数论到需求曲线第三节 序数效用论和消费者行为第四节 从序数论到需求曲线第五节 从个人需求曲线到市场需求曲线第六节 不确定条件下的消费者行为第七节 本章结束语第四章 生产者行为理论第一节 厂商概述第二节 生产函数第三节 利润最大化和最优要素组合第四节 成本函数第五节 本章结束语第五章 市场和厂商理论第一节 市场和厂商的分类第二节 完全竞争市场第三节 完全竞争厂商和市场的长期均衡第四节 垄断市场第五节 垄断竞争市场第六节 寡头市场第七节 市场类型和经济效率第八节 本章结束语第六章 策略和对策论第一节 对策论及其基本概念第二节 占优策略均衡第三节 纳什均衡第四节 混合策略及其纳什均衡的存在性第五节 本章结束语第七章 要素价格理论第一节 引致需求第二节 完全竞争条件下要素价格的决定第三节 完全竞争条件下的工资、地租、利息和利润第四节 非完全竞争条件下要素价格的决定第五节 本章结束语第八章 一般均衡理论第一节 瓦尔拉斯一般均衡模型第二节 一般均衡理论的发展第三节 一般均衡理论的一些组成部分的应用：投入—产出分析第四节 本章结束语第九章 福利经济理论第一节 帕累托标准第二节 帕累托最优条件第三节 完全竞争的市场机制符合帕累托最优状态第四节 社会福利函数第五节 阿罗不可能定理第六节 市场社会主义的理论基础第七节 公平与效率第八节 本章结束语第十章 市场失灵和微观经济政策第一节 垄断和反托拉斯政策第二节 公共物品和公共选择第三节 外部影响和环保政策第四节 不完全信息第五节 本章结束语第十一章 微观经济学结束语

<<现代西方经济学（上）>>

编辑推荐

<<现代西方经济学（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>