

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787505823013

10位ISBN编号：7505823019

出版时间：2000-1

出版时间：经济科学出版社

作者：李道平

页数：440

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

本书是面向新世纪推出的新一代的公共关系学教材。

内容包括：公共关系基本理论、公共关系历史、公共关系组织与人员、公共关系工作对象、公共关系三大工作目标、组织形象塑造、公共关系传播管理、公共关系协调、公共关系工作四大步骤等。

本书具有六大特点：第一，构建一个崭新的公共关系学科体系。

全书以公关“三大要素”、“三大目标”、“三大方法”、“四大步骤”作为骨干构成新的体系框架。

第二，中国公共关界几大重要学术流派首次融合。

形象塑造、传播管理、关系协调首次组合在一起，拓展了公共关系研究的新境界、新时期。

第三、全书内容有很多创新。

新观点、新方法、新知识、新材料、新案例大量运用，使本书面目全新。

第四、实力派作者汇聚。

多位公共关系学界著名专家出手不凡，使本书具有相当的权威性和影响力。

第五、理论与实用并重。

读之易懂，学之能用。

第六、体例规范完整，并有新的创造。

本书主要供各类高校、党校、行政学院、管理学校用作教材，也适合高级公务员、企业领导、职业经理和广大读者自学。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 公共关系的涵义 一、公共关系的译名 二、国内外有代表性的公共关系定义介绍 三、对诸多公共关系定义的分析与概括 四、对已有定义的评价 五、对如何给“公共关系”下定义的几点意见 六、本书对公共关系定义的表述 第二节 公共关系的要素与形成条件 一、公共关系的构成要素 二、公共关系形成的原因与条件 第三节 公共关系的基本属性 一、客观性 二、公共性 三、稳定性 四、相关性 五、间接性 六、互利性 七、可变性 第四节 公共关系的功能 一、公共关系对社会的作用和影响 二、公共关系对社会组织的作用和影响 第四节 公共关系学的范畴与体系 一、公共关系学的研究对象 二、公共关系学的研究内容 三、公共关系学的范畴系列 四、公共关系学科体系 案例1-1 第29届奥运会会徽发布 案例1-2 上海申博办申请2010年世界博览会第二章 公共关系的产生与发展 第一节 公共关系的起源 一、公共关系的源流 二、公共关系产生原因 第二节 现代公共关系的发展与特征 一、现代公共关系发展的四个阶段 二、现代公共关系特征 第三节 公共关系在中国 一、从积极引进到迅速发展 二、公共关系在中国发展的条件 第四节 公共关系的发展趋势第三章 公共关系主体、机构及人员第四章 公共关系客体第五章 公共关系的三大目标第六章 社会组织的形象塑造第七章 社会组织的传播管理第八章 社会组织与公众的协调第九章 公共关系调查第十章 公共关系策划第十一章 公共关系实施第十二章 公共关系评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>