

<<市场营销学(第五版)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学(第五版)>>

13位ISBN编号：9787505823556

10位ISBN编号：7505823558

出版时间：2000-11-01

出版时间：经济科学出版社

作者：雅克·朗德维德尼·林顿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学(第五版)>>

内容概要

编辑推荐：本书是法文版《市场营销学》第五版的中译本，本版增添了品牌策略、“企业对企业”的营销、服务业市场营销和国际市场营销等新内容。

中译本还收录了作者朗德维2000年的最新研究成果——国际互联网与市场营销篇。

全书重点突出市场营销战略的构思和实施，条理分明，列举了大量生动有趣的案例，通俗易懂，便于人们学习理解，是一部真正具有指导意义的市场营销学典籍。

<<市场营销学(第五版)>>

书籍目录

绪论 什么是市场营销？

第一篇 市场研究

第二篇 市场营销运行手段

第三篇 市场营销的战略决策

第四篇 计划、监控与组织

第五篇 企业市场营销和国际市场营销

第六篇 国际互联网与市场营销

参考书目

<<市场营销学(第五版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>