

<<政府采购理论实践>>

图书基本信息

书名：<<政府采购理论实践>>

13位ISBN编号：9787505824256

10位ISBN编号：7505824252

出版时间：2001-5

出版时间：经济科学出版社

作者：孟春

页数：412

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府采购理论与实践>>

内容概要

政府采购是采购的一种形式。

阐述政府采购涵义有必要先弄清采购的基本涵义。

所谓采购，一般认为是指采购人或采购单位基于各种目的和要求购买商品或劳务的交易行为，它具有明显的商业性。

依据采购的目的时将采购分为商业采购、公共物品采购。

商业采购是以盈利为目的的交易行为；公共物品采购是以为社会提供公共服务为目的的交易行为。

采购的主体，可分为政府和私人两种。

政府采购是以政府机构或履行政府职能的部门为采购主体；私人采购则是以自然人或私有企业为采购主体。

一般来说，政府采购属二公共物品采购，而私人采购属于商业采购性质。

<<政府采购理论实践>>

书籍目录

第一篇 政府采购理论 第一章 政府采购基本原理 第一节 政府采购概述 第二节 政府采购原则 第三节 政府采购制度 第四节 政府采购的经济效益分析 第二章 政府采购与招投标 第一节 招投标概述 第二节 政府采购与招投标 第三节 招标采购应注意的几个问题 第二篇 政府采购运作 第一章 政府采购的组织管理 第一节 政府采购机构设置 第二节 政府采购管理人员素质 第三节 政府采购的基本流程 第四节 政府采购内部控制制度 第二章 政府采购计划 第一节 编制政府采购计划的意义 第二节 政府采购计划内容 第三节 编制政府购计划的技术性问题 第四节 政府采购计划的执行 第三章 政府采购程序 第一节 公开招标采购程序 第二节 其他采购方式程序 第四章 政府采购监督机制 第一节 监督机构、对象和方式 第二节 政府采购过程的监督 第三篇 借鉴与探索 第一章 基本情况 第一节 国外概况 第二节 国内概况 第二节 范例分析 第一节 工程采购 第二节 货物采购 第三节 服务采购 第四篇 政策、法规 第一章 国外介绍 第一节 概述 第二节 国外政府采购法规介绍 第三节 值得借鉴的做法附件

<<政府采购理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>