

<<实用管理会计>>

图书基本信息

书名：<<实用管理会计>>

13位ISBN编号：9787505825369

10位ISBN编号：7505825364

出版时间：2001-6

出版时间：经济科学出版社

作者：王电江

页数：286

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用管理会计>>

内容概要

本书具有以下几个特点： 1.全成应用管理会计的基础理论和基本方法。

大体上包括：成本性态分析、本量利分析、贡献毛益和预测、决策、计划、控制、分析、评价以及弹性预算、全面预算、责任会计等具体理论和方法。

并将各种方法合理地组织起来，在企业经济活动中综合应用。

2.全方位应用管理会计。

为了对企业内部各个环节都提供应用的方法，本书首先设计一个“麻雀虽小，五脏俱全”的工业企业实例，其中既包括基本生产，也包括辅助生产。

在管理系统，既包括各个管理部门，也包括其下属的小单位，如供应部门的仓库、采购组，生产部门的半成品库，质量监督部门派驻车音质检验组等等。

3.全过程应用管理会计。

本书还设计了一套包括企业供应、生产、销售全过程的经济活动实例，据以通过日常核算过程，介绍应用管理会计的方法。

例中各种相关的数字，可以互相对照，以加深对内容的理解。

4.为适应各种不同类型的企业，本书的实例设定为多品种、多步骤生产的企业。其经济活动的实例，均按多品种、多步骤安排，以增强本书的适用性。

5.严格遵循会计制度，认真执行各项公认的会计原则，使管理会计同现行的财务会计既有分工，又互相联系。

做到用一套核算体系，同时提供对外和对内两套会计信息。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 管理会计的定位与分工 第二节 管理的职能和管理会计的内容 第三节 建立责任会计制度 第四节 差异分析中的按例外管理原则 思考题第二章 成本性态分类和“本、量、利分析”原理 第一节 成本性态分类和混合成本的分解 第二节 “本、量、利分析”及其与传统分析的差别 思考题第三章 计划与全面预算 第一节 企业目标和以销定产计划 第二节 材料分类管理和计划采购成本的制定 第三节 生产成本计划预算 第四节 期间费用的计划和预算 第五节 财务预算的编制 思考题第四章 成本性态分析及其账务处理 第一节 生产费用在各种产品之间的归集与分配 第二节 生产成本的核算及账务处理 第三节 产品销售和期间费用的核算 第四节 填制对内、对外报表资料 思考题第五章 控制与分析（上） 第一节 材料采购成本的控制与分析 第二节 辅助生产成本的控制与分析 第三节 半成品生产成本的控制与分析 第四节 产成品生产成本的控制与分析 思考题第六章 控制与分析（下） 第一节 期间费用的控制与分析 第二节 销售收入的控制与分析 思考题第七章 利润中心和投资中心的综合分析 第一节 利润中心的本、量、利分析 第二节 投资中怙的经济效益分析 第三节 管理会计指标和利润报表 思考题第八章 短期经营决策分析 第一节 预测分析 第二节 经营决策分析和步骤和要求第九章 长期投资决策分析及其效益管理附表附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>