

<<名牌战略企业振兴>>

图书基本信息

书名：<<名牌战略企业振兴>>

13位ISBN编号：9787505825420

10位ISBN编号：7505825429

出版时间：2001-7-1

出版时间：经济科学出版社

作者：肖延方,王锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌战略企业振兴>>

书籍目录

- 党和国家领导人论质量和名牌
- 我国部分优秀企业家论名牌
- 第一章 名牌战略：企业振兴的生命线
- 第二章 以人为本创名牌
- 第三章 名牌商标的创新设计
- 第四章 商标注册及其使用
- 第五章 名牌战略与产品质量
- 第六章 名牌战略和广告宣传
- 第七章 名牌保护
- 第八章 名牌的延伸
- 附录 实施名牌战略 提高经济效益
- 心系名牌
- 参考文献
- 后记

<<名牌战略企业振兴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>