

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787505828957

10位ISBN编号：7505828959

出版时间：2003-3

出版时间：经济科学

作者：(美)特鲁特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书有如下几方面的特点：第一，内容充实、新颖。

本书除包括了供求环境、生产、市场结构以及项目管理等传统内容外，还介绍了博弈论和信息经济学等最新经济学成果在企业经营管理中的应用；除包括私人营利性企业的经营管理决策问题外，还包括了公共部门产品、项目、成本、福利及相关决策问题；除讨论了企业的经济及市场环境外，还讨论了企业所处的法律环境。

上述新内容的增加以及多角度的研究与论述，丰富了管理经济学的内容，使管理经济学更加接近多彩的企业经济管理的现实，也给读者以更多的最新理论和知识。

第二，注重国际经济与国际商务环境。

在经济活动日益全球化的今天，如何进行跨国经营已成为企业所无法回避的重要课题。

基于对国际商务环境的广泛考察、研究以及相关的咨询活动，本书作者在这一最新版本中增加了三个有关国际经济背景知识与国际贸易和国际投资决策的专题篇章。

这一独特的安排扩大了读者的视野，并增进了读者的战略思维意识与知识。

第三，案例、习题丰富。

本书在各章的“管理视野”专栏中给出大量的实际案例。

这些案例有助于读者通过对真实事例的学习和分析，了解各章的理论所针对和所要解决的经营管理问题及相应决策内容。

本书在各篇末尾还给出了若干个综合案例，其中包括取材于中国的使我们读起来颇感亲切的案例。

这些案例涉及了本篇各章所讨论的多种问题，使读者可以综合利用本篇的多种理论分析和解决一些相对复杂的问题。

本书专门设置了“计算例题”专栏，以便于读者掌握解决各种问题的具体方法和步骤。

此外，本书每章末尾都以三种形式提供了数十道习题，并给出了部分习题的答案。

这十分有利于灵活多样地安排作业和进行自习。

总之，本书是一本优秀的和独具特色的管理经济学教材，希望它的翻译出版，对我国工商管理学院管理经济学课程的教学以及工商业者的自学有所帮助。

作者简介

莱拉·J·特鲁特（艾奥瓦大学博士）曾在相当长的时期里担任圣安东尼奥得克萨斯大学经济与金融学院院长。

她的丈夫戴尔·B·特鲁特曾被授予阿什贝尔·史密斯教授职称，这是他所在大学的最高级教学与研究职称。

戴尔·特鲁特在奥斯汀得克萨斯大学获博士学位，他曾任佛罗里达国际大学经济系首任系主任和圣安东尼奥得克萨斯大学经济与金融学院首任院长。

特鲁特夫妇具有丰富的企业咨询经验，《财富》500家和100家企业中有多家都是他们的咨询客户。

莱拉·特鲁特和戴尔·特鲁特曾编写了三部经济学教科书，他们还共同或单独地在学术刊物上发表过多篇论文。

这些刊物包括：《美国经济评论》、《南部经济杂志》、《应用经济学杂志》、《生产率分析杂志》、《风险与保险杂志》、《发展经济学杂志》以及《经济教育杂志》。

除管理经济学和微观经济学理论外，他们的研究兴趣还包括工业发展和国际贸易。

对这些领域的关注曾促使他们在过去15~20年中访问了30多个国家，这大大地拓宽了他们在经济与企业管理领域的视野与研究范围。

书籍目录

第一篇 企业与环境1 引言、环境与方法1.1 管理经济学与全球经济1.2 经济学与企业管理1.3 我们解决问题的方法1.4 本书的结构附录1A 需求、供给与市场价格概述2 企业收益2.1 广告.消费者需求与企业研究2.2 需求函数2.3 需求决定因素2.4 供给决定因素概述2.5 需求弹性2.6 小结：需求弹性.收益与企业附录2A 消费者行为理论3 需求分析与估计3.1 市场调查3.2 用回归分析进行需求估计3.3 市场试验3.4 小结：需求估计技术附录3A 线性回归分析4 经济预测4.1 经济预测的类型4.2 两种主要的的数据4.3 影响经济变量的因素4.4 预测方法4.5 预测的准确性4.6 小结：经济预测与企业综合案例1A 是否存在两个微波炉市场?综合案例2B 欧米茄分销公司()第二篇 生产.成本与利润最大化5 生产理论5.1 生产函数与长期情况5.2 总产量曲线与短期情况5.3 小结：生产与企业利润附录5A 确定最小成本要素组合的数学方法6 生产成本6.1 成本的类型6.2 长期成本6.3 短期成本6.4 短期成本曲线与短期产量曲线的关系6.5 短期成本曲线与长期成本曲线的关系6.6 学习效应6.7 范围经济6.8 确定最优工厂规模的一个例子6.9 成本估计6.10 小结：成本与企业国际经济专题(I) 一些与需求、生产和成本相关的国际经济问题7 企业利润分析7.1 利润最大化7.2 停业点7.3 盈亏平衡分析7.4 利润最大化与盈亏平衡分析7.5 增量利润分析7.6 小结：利润最大化准则与现实情况附录7A 线性规划与企业综合案例2A Frontier混凝土制品公司综合案例2B 上海华润铸造厂(I)第三篇 市场与企业行为8 完全竞争与垄断：两种极端的情况9 垄断竞争、寡头垄断与相关问题10 定价与利润分析的有关专题11 要素市场与可变要素的利润最大化使用第四篇 投资项目决策分析12 投资项目评价的基本方法13 投资项目分析中的风险问题第五篇 企业与公共部门14 公共部门决策经济学15 企业的法规环境附录A 数学基本知识附录B 利率系数表附录C 部分单数习题答案术语表索引

媒体关注与评论

经济学这个社会科学的“皇后”，在19世纪一直被视为“沉闷的科学”；而如今，经济学已成为诱人的富于挑战的学科（萨缪尔森语）。

特别是经济学教科书，形形色色，种类繁多，推陈出新。

为了推动我国经济学的发展，繁荣我国经济学理论和教育，促进经济学教材的国际化，组织翻译出版了这套《经济学教材译丛》。

本译丛选择的教材是国外一些大学相关专业指定的教材，而且都经过较长时间的检验和多次修订，是比较成熟的、简明易懂的教科书。

这套教材可作为我国高等院校经济类专业以及相关专业的教学和政府部门公务员、企业部门管理人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>