

<<越发越大>>

图书基本信息

书名：<<越发越大>>

13位ISBN编号：9787505829015

10位ISBN编号：7505829017

出版时间：2002-4

出版时间：经济科学出版社

作者：李天田

页数：276

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<越发越大>>

### 内容概要

当前社会不是一场技术革命，也不是一场软件、速度革命，而是一场观念和思维方式上的革命。

每家企业都必须懂得：局限在本企业自身的范围内是做不出成绩的。

在企业内部，我们所看到的只有成本中心，企业的成就只能在企业之外取得。

事业，就是做事的因果规律。

道德的最大力量就是爱，爱就是在别人的需要中看到自己的责任。

梅山酵母公司在发展中看到了领导品牌的责任。

“宏观联合，微观竞争”是龙头企业梅山酵母公司为中国酵母行业制定的市场游戏新规则，在这个规则的引导和约束下，中国酵母从无到有，从小到大……中国酵母待业的有序竞争和健康发展是值得中国乳品行业认真学习和借鉴的。

## <<越发越大>>

### 书籍目录

序一 著名企业家赞誉梅山序二 越发越大的梅山传奇第一章 梅山成功的八大秘诀第二章 三少三高的经营模式第三章 越发越大的共同愿景第四章 市场如水的企业文化第五章 企业似般的危机意识第六章 质量像舵的经营法则第七章 人是舵手的人本管理第八章 中西融合的创新机制第九章 宏观联合的行业榜样第十章 媒体眼中的梅山马利附：谢拥葵的获奖论文后记 无德则败，无志则贱 活出明白，精进人生

<<越发越大>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>