

<<市场创造论>>

图书基本信息

书名：<<市场创造论>>

13位ISBN编号：9787505831988

10位ISBN编号：7505831984

出版时间：2002-1

出版时间：经济科学出版社

作者：赵魁元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场创造论>>

内容概要

《市场创造论》分为“市场创造论”、“产权确认论”、“合力增长论”三部分，阐释了创造市场的核心问题及策略选择，市场经济与产权，合力增长与重点发展等问题。

<<市场创造论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>