

<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

图书基本信息

书名：<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

13位ISBN编号：9787505832275

10位ISBN编号：7505832271

出版时间：2003-03-01

出版时间：经济科学出版社

作者：鹏程

页数：299

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

内容概要

本书从各个角度阐述宝洁品牌构建的各种思想：宝洁要求它期下的每个品牌都是“独一无二”的，都必须自我建立顾客诚度。

同时介绍了宝洁公司的品牌延伸法则：多品牌策略和一品牌策略.....同类产品上的多种宝洁品牌相互竞争但又各有所长，为消费者提供不同的好处从而保持各自的吸引力。

“将品牌作为一项事业来经营”，这是宝洁重要的称宝洁是个“毫无拘束，品牌自由的国度”。

本书将全面解析宝洁公司的百年发展史、品牌营销理念及独特的经营管理策略，堪称一本企业营销学教科书。

<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

书籍目录

谋划市场

1. 创造产品
2. 品牌经营
3. 产品包装
4. 电视广告
5. 平面广告

消费者至上

1. 解读消费音
2. 取悦消费者
3. 善待消费音

宝洁文化

1. 宝洁信念
2. 经验传承
3. 适音生存

宝洁人力

1. 团结员工
2. 招募员工
3. 经验传承
4. 发展机会

放眼世界

1. 放眼全球
2. 行动国际化
3. 区域性思考
4. 区域性行动

宝洁的历史

1. 宝洁的故事
2. 宝洁的历史

<<宝洁营销:品牌帝国的成功法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>