

<<住宅小区与大型商厦物业管理>>

图书基本信息

书名：<<住宅小区与大型商厦物业管理>>

13位ISBN编号：9787505833593

10位ISBN编号：7505833596

出版时间：2003-2

出版时间：经济科学出版社

作者：赵秀池等编

页数：236

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<住宅小区与大型商厦物业管理>>

内容概要

本教材力求以市场经济理论与规律为指导，以管理学及房地产经济基本理论与规律为基础，以国家有关政策法规为依据，以我国物业管理实务为主线，系统地阐述了有关物业管理的基本概念、基本理论、基本规律、基本程序及操作实务与技巧，并兼顾了典型物业的管理有国内外物业管理的介绍。全书既有物业管理理论，又有物业管理实务，融专业理论与实践操作于一体，既可以作为大学城市经济、房地产经济、城市管理、工商管理、物业管理等相关学科或方向的研究生及本科生的专业教材，也可为从事物业管理及相关学科理论研究的研究人员及从事物业管理服务及相关具体工作的人员参考。

<<住宅小区与大型商厦物业管理>>

书籍目录

第一章 物业管理绪论 第一节 物业管理的基本概念 第二节 物业管理的兴起与发展 第三节 物业管理的性质、类型与内容第二章 物业管理的基础理论 第一节 物业产权与权属理论 第二节 委托代理理论 第三节 舒瓦尔特模型和马斯洛需求梯度理论第三章 物业管理公司 第一节 物业管理公司的概念、性质与特点 第二节 物业管理公司的组织形式与模式 第三节 物业管理公司的组建 第四节 物业管理公司的社会关系第四章 业主与业主管理委员会 第一节 概述 第二节 业主管理委员会的组建 第三节 业主管理委员会的动作 第四节 业主管理委员会与物业管理公司的关系第五章 物业管理市场 第一节 物业管理市场的形成及管理 第二节 物业管理市场招投标 第三节 物业管理市场合同与制度第六章 物业管理日常业务 第一节 房屋修缮管理 第二节 房屋设备管理 第三节 环境环卫管理 第四节 安全保卫管理 第五节 综合服务管理第七章 住宅小区物业管理综述 第一节 住宅与住宅小区 第二节 住宅小区物业管理的内容、目标和特点 第三节 住宅小区物业管理资金 第四节 优秀管理住宅小区的创建第八章 智能型住宅小区的管理 第一节 智能型住宅小区概述 第二节 智能型住宅小区物业管理 第三节 住宅小区智能化系统示范工程第九章 大型智能商厦管理 第一节 智能大厦的产生与发展 第二节 智能大厦系统 第三节 大型智能商厦物业管理第十章 典型住宅小区与大型商厦管理 第一节 高级公寓管理 第二节 花园别墅管理 第三节 公有住宅售后物业管理 第四节 写字楼的物业管理 第五节 商场的物业管理 第六节 宾馆酒店物业管理第十一章 海内外物业管理 第一节 美国的物业管理 第二节 法国的物业管理 第三节 日本的物业管理 第四节 新加坡的物业管理 第五节 香港地区的物业管理 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>