

<<经济全球化与中国企业走出去战略>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化与中国企业走出去战略研究>>

13位ISBN编号：9787505833852

10位ISBN编号：7505833855

出版时间：2003-2-1

出版时间：经济科学出版社

作者：刘文纲

页数：245

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济全球化与中国企业走出去战略>>

### 内容概要

“走出去”，开展国际化经营，是党中央在世纪之交，在新的国内国际经济形势下做出的一项旨在提高我国企业国际竞争力，增强我国经济发展动力和后劲，促进国民经济长远发展的重要战略决策。选择中国企业国际化问题作为课题研究的对象，既具有重要的现实意义，也具有较强的理论意义。在这里，除了阐明本课题选题的意义外，还将说明本课题的研究目的、研究方法，内容结构并对一些核心概念进行界定。

书籍目录

导论

第一章经济全球化与“走出去”战略的提出

第二章中国企业国际经营的发展与现状分析

第三章中国企业对外投资区位和国际市场进入方式选择

第四章国际战略联盟与中国企业国际化

第五章本土化战略与中国企业国际化

第六章国际化经营中的组织结构调整和管理体制创新

第七章中国企业“走出去”的政策环境及其改进

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>