

<<中国企业对外直接投资论>>

图书基本信息

书名：<<中国企业对外直接投资论>>

13位ISBN编号：9787505834200

10位ISBN编号：7505834207

出版时间：2003-4

出版时间：经济科学出版社

作者：吴先明 著

页数：191

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业对外直接投资论>>

### 内容概要

本书是国家社科基金项目“经济全球化条件下中国企业对外直接投资的动因和条件”的最终研究成果。  
全书共分5章，主要内容包括 经济全球化条件下中国企业商业模式创新、中企业对外直接投资的竞争优势、中国企业对外直接投资的本质特征、进入策略与当地化、迎接国际化的挑战等等。

## <<中国企业对外直接投资论>>

### 书籍目录

#### 第1章 经济全球化条件下中国企业商业模式创新

全球性竞争环境的形成

行业竞争规则的变化

中国企业商业模式的创新

中国企业对外直接投资的兴起

#### 第2章 中国企业对外直接投资的竞争优势

竞争优势是现代跨国公司理论的核心

正确认识比较优势

中国企业的竞争优势

#### 第3章 中国企业对外直接投资的本质特征

中国企业对外直接投资的多元动因

中国企业对外直接投资的本质特征

中国企业创造性资产的获取与竞争优势的提升

#### 第4章 进入策略与当地化

地区策略与进入方式

独资还是合资

新建还是并购

全球化还是当地化

可资借鉴的案例：跨国公司在中国的当地化

#### 第5章 迎接国际化的挑战

严重滞后的中国企业对外直接投资

建立对外直接投资的政策支持系统

完善公司治理结构

建立母子公司的协调与控制机制

培养全球学习能力

#### 参考文献

<<中国企业对外直接投资论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>