

<<跨国公司战略联盟>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司战略联盟>>

13位ISBN编号：9787505836006

10位ISBN编号：7505836005

出版时间：2003-8

出版时间：经济科学出版社

作者：林季红

页数：264

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司战略联盟>>

内容概要

跨国公司问题历来是许多学科追踪研究的课题，也是世界经济工作者们责无旁贷并在积极探索研究的课题之一。

国际上有关跨国公司的论著可谓汗牛充栋，然而，国内世界经济学科对其传统研究大多数拘守于跨国公司在世界经济中的地位与作用、跨国公司对世界经济的影响、跨国公司对其母国及东道国的经济效应、跨国公司的理论评介、发展中国家的跨国公司以及跨国公司的组织结构等方面的研讨课题。

<<跨国公司战略联盟>>

书籍目录

序第一章 战略联盟的一般分析第二章 战略联盟研究的理论基础第三章 跨国公司战略联盟实证分析之一
第四章 跨国公司战略联盟实证分析之二第五章 跨国公司经营战略第六章 战略联盟的管理与控制第七章
战略联盟的启示跋后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>