

<<电子商务学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务学>>

13位ISBN编号：9787505836501

10位ISBN编号：7505836501

出版时间：2003-7

出版时间：经济科学出版社

作者：雷光复

页数：284

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务学>>

内容概要

本书以学科的角度，从电子商务的总体框架——电子商务体系入手，逐步深入展开。从电子商务的基础开始，论述企业信息化和电子商务的基础设施，并从电子商务几个主要技术的逻辑关系说明电子商务应用系统的组成；然后从经济学的角度，结合相关技术分析电子商务的赢利模式和网络营销学；接下来以物流和供应链管理为内容，从整体上总结电子商务的全过程；最后论述电子商务的安全技术和策略。

全书内容从宏观到微观，从总体到分支，从基础到提高，是一个将商务、战略和信息技术综合、交融、逻辑关系紧密、循序渐进的有机整体。

本书可供电子商务研究和应用的人士阅读，适用于贸易、商务、经济和管理等专业，也可作为国际贸易、国际商务、工商管理和MBA等教学的参考书。

作者简介

雷光复，女，1946年生，湖北省黄陂县人。

毕业于哈尔滨军事工程学院导弹工程系电子遥控专业。

现任中国政法大学计算机教研室教授，兼任全国计算机继续教育研究会理事。

长期从事计算机应用的教学和科研，重点研究的学科领域是管理信息系统、计算机网络应用、电子商务学等。

近年来，出版了《信息系统与计算机辅助管理》、《面向对象的新一代数据库系统》、《电子商务学》等10余部著作和教材，其中两本教材分别获全国高校计算机基础教育研究会优秀教材三等奖和二等奖。

在国内外有影响的刊物和学术会议上发表了《面向对象的技术在21世纪科技中的影响和地位》、《基于数据仓库的决策支持系统》、《网络安全与信息对抗》等30余篇学术论文。

曾荣获中国政法大学宪梓优秀教学奖、全国优秀学会工作者称号。

书籍目录

第一章 电子商务体系 1.1 电子商务经济 1.2 电子商务系统 1.3 电子商务框架 1.4 电子商务环境第二章 企业管理与信息化 2.1 企业管理 2.2 信息化概论 2.3 企业管理信息化 2.4 企业信息化建设第三章 电子商务技术应用系统 3.1 电子商务技术应用系统的组成 3.2 电子数据交换 (EDI) 3.3 电子支付 3.4 电子供应链 (ESC) 第四章 电子商务基础设施 4.1 电子商务平台 4.2 商务网站平台 4.3 商务网站建设第五章 电子商务赢利模式 5.1 电子商务模式的形成 5.2 买方主导市场网站 5.3 第三方电子商务中心 5.4 电子商务服务商模式 5.5 电子商务服务商模式 5.6 集成Web技术的传统零售商店第六章 网络营销 6.1 网络经济的市场营销 6.2 网络营销模式 6.3 网络营销实施 6.4 客户关系管理 (CRM) 6.5 网络广告第七章 物流与供应链管理 7.1 现代物流的产生和发展 7.2 电子物流业务处理 7.3 电子商务物流模式 7.4 物流的供应链管理 7.5 电子商务的供应链管理第八章 电子商务安全技术与策略 8.1 网络交易中的风险和安全性要求 8.2 信息传输的安全技术 8.3 交易方身份的确认 8.4 信息存储的安全 8.5 网络安全基础设施附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>