

<<网络营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787505837164

10位ISBN编号：7505837168

出版时间：2003-1

出版时间：经济科学出版社

作者：史达

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销理论与实务>>

内容概要

网络营销中的技术、网上市场调查、网络广告及效果测评等九章内容。各章后均设本章小结、本章网站资源以及思考题三部分。

<<网络营销理论与实务>>

书籍目录

第1章 网络营销概述 第2章 网络营销中的技术 第3章 网上市场调查 第4章 企业网站建设 第5章 网络广告及效果测评 第6章 产品与价格策略 第7章 分销渠道 第8章 数据库直销 第9章 客户关系营销

媒体关注与评论

书评伴随着互联网络的发展，虚拟的市场空间开始出现，上网人数不断增加，人们的消费习惯也在发生着变化，企业营销也自然地开始向网络空间发展。

面对这些新的变化，人们必然要考虑的问题是：市场营销理论在虚拟市场空间的适用性如何呢？针对这一问题，研究人员进行了长期的理论研究和实践探索，并逐渐认识到市场营销理论在新的市场环境下需要有一个新的突破和发展，因此网络营销学作为市场营销学的一个全新的研究领域也就应运而生了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>