

<< “走出去” 战略与制度创新 >>

图书基本信息

书名：<< “走出去” 战略与制度创新 >>

13位ISBN编号：9787505837195

10位ISBN编号：7505837192

出版时间：2003-9

出版时间：经济科学出版社

作者：王志民

页数：403

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “走出去” 战略与制度创新 >>

内容概要

本书从马克思主义“世界市场”和“全球的生产”理论到我国改革开放思想的延续和发展角度，探求“走出去”的理论渊源，对实施“走出去”战略进行新的理论思考和认识，并从西方经济学中寻求理论借鉴；从开放型经济体系的发展规律，从“两个市场”不断融合的角度，考察我国“走出去”与“引进来”的现状、特点及双向战略的互动，进而得出“走出去”是提高对外开放水平必然选择的逻辑结论。

从入世与社会主义市场经济体制（双S）因市场化取向一致而形成合力这一独特视角，全面考察“走出去”与制度环境的关系，并按照“双S”，和市场化取向的要求，提出总体改革方向与具体政策建议。

<< “走出去” 战略与制度创新 >>

书籍目录

第一章 “走出去” 战略的理论渊源与借鉴 第一节 马克思关于“世界市场”和“全球的生产”理论 第二节 列宁有关落后国家发展对外经济关系的思想 第三节 我国对外经济关系和对外开放思想的发展脉络 第四节 西方经济学有关理论借鉴第二章 “引进来”与“走出去”：开放型市场经济体系的双向战略抉择 第一节 “引进来”：国内市志国际化 第二节 “走出去”：国际市志国内化 第三节 “引进来”与“走出去”的双向互动 第四节 “走出去”是提高对外开放水平的必然选择第三章 “走出去”和跨国企业的国际比较与借鉴 第一节 主要国家和地区“走出去”的比较研究 第二节 发达国家跨国企业的特点 第三节 发展中国家跨国企业的特点 第四节 发展中国家与发达国家跨国企业的比较及借鉴第四章 WTO规则下实施“走出去”战略与政府管理体制创新 第一节 加入WTO对“走出去”战略和体制创新的重大影响 第二节 加入WTO对政府“走出去”管理体制的改革要求 第三节 加入WTO条件下实施“走出去”战略的支持服务体系建设 第四节 实施“走出去”战略与健全符合WTO规则的技术措施体系第五章 WTO规则下实施“走出去”战略与中国企业国际化经营创新 第一节 加入WTO是中国企业“走出去”的新动力和新机遇 第二节 中国企业跨国经营的成效和差距 第三节 建立适应国际化经营的现代企业制度 第四节 加入WTO条件下中国企业的国际化经营战略第六章 “走出去”的特殊企业群体——香港中资企业的发展及其借鉴作用 第一节 特定背景下“走出去”的特殊企业群体 第二节 香港中资企业对“走出去”企业管理体制上借鉴作用 第三节 实施“走出去”战略与香港中资企业的改革与发展 第四节 中国企业的境外上市及案例分析第七章 实施走“走出去”战略的风险与防范主要参考文献和资料后记

<< “走出去” 战略与制度创新 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>