第一图书网, tushu007.com

<<企业市场行为分析>>

图书基本信息

书名：<<企业市场行为分析>>

13位ISBN编号：9787505837751

10位ISBN编号：7505837753

出版时间：2003-9

出版时间：经济科学出版社

作者：王传仕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业行为是产业组织理论的一个重要组成部分，对企业行为的研究和产业组织理论的发展有密切关系，本文从产业组织的角度来研究企业行为，因此首先对产业组织理论的发展作个简单的回顾。
通过对企业行为的研究认为：在企业行为标准方面，企业的行为是多样的，它实际上反映了企业决策主体的行为变化，在不同的历史发展阶段，企业主体是不同的。
企业主体的需求动机也是有差异的，企业主体受经济社会综合因素的影响，企业行为的变化实际上是企业主体在不同历史时期行为目标变化的反映。
本书认为企业行为合理化首先比强化企业自身素质开始的内在动机，只有明确企业主体的行为动机，才能有效规范企业的行为。
本书以哈佛学派的产业组织理论为背景，分析企业的市场行为，并重点研究了企业的价格行为，企业的非价格行为，企业的组织行为。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王传仕，男，1965年生。
山东嘉祥人。
山东大学经济学院副教授，硕士研究生导师。
1990年在解放军军需大学获硕士学位，1996年在南京农业大学经济贸易学院获博士学位。
发表论文30余篇，参编（著）书6部。

书籍目录

引言 第一章 价格行为 第二章 新产品与技术开发行为 第三章 多角化行为 第四章 差异化行为 第五章 企业集团化行为 第六章 企业行为合理化分析 主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com