

<<世界顶级企业公关策划经典模式>>

图书基本信息

书名：<<世界顶级企业公关策划经典模式>>

13位ISBN编号：9787505838659

10位ISBN编号：7505838652

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：王广伟等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界顶级企业公关策划经典模式>>

内容概要

本套丛书向读者全面展示了目前国际上最成功的企业正在实施的各类管理模式，代表着当今世界管理实上一的最佳典范，将对管理最新趋势的概括与世界500强企业的深层实践相结合，是中国企业向世界一流企业看齐，加强管理、提升核心竞争力的首选管理读本。

适合有意提升自身管理素质的各类企业中高层经理人阅读，也可供企业培训及管理类院校教学使用。

<<世界顶级企业公关策划经典模式>>

书籍目录

一 政府公关

- 1 跨国公司政府公关的共同特征
- 2 化工巨人 杜邦公司
- 3 饮料之王 可口可乐
- 4 有家就有 联合利华
- 5 “味道好极了” 雀巢
- 6 网络巨头 思科公司
- 7 航空工业先导 波音公司
- 8 后来居上 现代汽车
- 9 英国谢菲尔德钢铁厂的一次公关游说活动

二 企业形象塑造

- 1 跨国公司塑造企业形象公关的总体特征
- 2 百事可乐 新一代的选择
- 3 百威 啤酒之王

.....

三 危机和主题公关

.....

四 社区公关

.....

参考文献

究竟向世界500强企业学什么？
(代后记)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>