

<<世界顶级企业战略管理经典模式>>

图书基本信息

书名：<<世界顶级企业战略管理经典模式>>

13位ISBN编号：9787505838666

10位ISBN编号：7505838660

出版时间：2004-5-1

出版时间：经济科学出版社

作者：赵润平,吕冠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界顶级企业战略管理经典模式>>

内容概要

《世界顶级企业战略管理经典模式》的主要内容是：本套丛书向读者全面展示了目前国际上最成功的企业正在实施各类管理模式，代表着当今世界管理实践的最佳典范，将对管理最新趋势的概括与世界500强企业的深层实践相结合，是中国企业向世界一流企业看齐，加强管理、提升核心竞争力的首选管理读本。

适合于有意提升自身管理素质的各类企业中高层经理人阅读，也可供企业培训管理类院校教学使用。

<<世界顶级企业战略管理经典模式>>

书籍目录

一 企业总体战略

- 1 增长型战略 通用电气公司保持长期发展的秘诀
- 2 稳定型战略 菲亚特公司的政治经济学
- 3 紧缩型战略 苹果公司，曾经的成功者和失败者
- 4 进攻型战略 A&P公司的降价策略
- 5 防御型战略 华特伯利公司惟一的生存之道
- 6 混合型战略 美国烟草公司的张弛进退之道

二 企业经营单位战略

- 1 差别化战略 七喜的非可乐化战略
- 2 低成本战略 折价商店的后起之秀凯马特
- 3 集中型战略 诺基亚产品的特殊竞争力
- 4 不同行业的经营战略
- 5 新兴行业的竞争战略 网上直销先锋戴尔公司
- 6 分散行业的竞争战略 信托福特公司的连锁经营战略

.....

三 企业职能战略

.....

究竟向世界500强企业学什么（代后记）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>