

<<中国的经理革命>>

图书基本信息

书名：<<中国的经理革命>>

13位ISBN编号：9787505838680

10位ISBN编号：7505838687

出版时间：2003-12

出版时间：经济科学出版社

作者：焦斌龙

页数：304

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国的经理革命>>

内容概要

企业家是一种理念化的称号，企业家的劳动是一种资本性劳动。
经理革命的实质是物质资本对人力资本控制方式和内容的改变。
在转轨过程中，企业家通过发动经理革命，推动企业制度变迁，促进社会变迁和制度转型。
这就是企业家政治经济学分析的实质。

<<中国的经理革命>>

作者简介

焦斌龙，男，生于1972年，山西阳城县人。

1994年获经济学学士学位，1997年获经济学硕士学位，2000年获经济学博士学位，2001年破格晋升经济学副教授。

现为山西财经大学副教授，山西省文化产业研究中心副主任。

先后主持和参与国家社会科学基金课题、中国博士后科学基金课题

<<中国的经理革命>>

书籍目录

序一/卫兴华序二/冯子标ABSTRACT 第1章 导论 第1节 企业家对经济发展的作用：一个似乎不需证明的例题 第2节 选题意义 第3节 关于企业家、经理对经济发展影响的研究评述 第4节 本书的研究角度和主要内容 第2章 企业家、经理和经理革命 第1节 企业家的性质 第2节 经理的性质 第3节 企业家与经理的关系 第4节 经理革命 第3章 企业家、经理劳动的性质 第1节 传统理论对企业家和经理劳动性质的研究 第2节 企业家和经理劳动的性质：一个人力资本视角的解释 第3节 中国私营企业主、经理劳动的性质 第4章 “经理革命”：一个人力资本与物质资本博弈的逻辑 第1节 市场中的企业：一个人力资本与物质资本的合作契约 第2节 企业性质的人力资本与物质资本博弈逻辑 第3节 古典企业的人力资本与物质资本合作博弈模型 第4节 经理革命：人力资本与物质资本博弈逻辑 第5章 中国的“经理革命”：对中国企业发展的影响 第1节 计划体制下公有制企业的性质 第2节 体制转轨与公有制企业性质改变 第3节 中国民营企业的经理革命 第4节 中国国有企业的经理革命 第5节 结论 第6章 中国的“经理革命”：企业家逻辑的中国经济发展与社会变迁 第1节 经理革命与企业家阶层的兴起 第2节 企业家逻辑的中国经济增长与经济发展 第3节 经理革命与我国社会变迁 第4节 结论 第7章 结论 参考文献 后记

<<中国的经理革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>